

Pacasmayo: el futuro lo construimos hoy

Pacasmayo 

Memoria Anual Integrada 2020

Sustainability Award
Industry Mover 2021

S&P Global

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

[GRI 102-1] [GRI 102-14]

“El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Cementos Pacasmayo S.A.A. y subsidiarias durante el año 2020. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido, conforme a los dispositivos legales aplicables.”



Humberto Nadal del Carpio
Gerente General



Manuel Ferreyros Peña
**Vicepresidente de Administración
y Finanzas**



Alfredo Tong Lam
Contador

Lima, 15 de febrero del 2021.

Memoria Anual Integrada 2020
Cementos Pacasmayo S.A.A.

Lima, febrero de 2021

Edición general y aplicación de Estándares GRI:
Responde S.A.C

Contenidos

Carta del Presidente del Directorio.....	6
Unidos frente al COVID-19.....	9
Principales resultados del año – Resumen	11
1. Nos transformamos	15
1.1. Un nuevo Pacasmayo	16
1.2. Nuestra propuesta de valor	17
1.3. Nuestro enfoque de sostenibilidad.....	22
2. Las personas siempre primero	29
2.1. Talento que hace la diferencia.....	30
2.2. Desarrollo profesional	33
2.3. Viviendo nuestra cultura.....	36
3. Pacasmayo, una compañía de principios	41
3.1. Gobierno corporativo	42
3.2. Nuestra gestión ética	45
3.3. Nuestra gestión integral de riesgos.....	47
4. Junto a nuestros clientes.....	49
4.1. Nuestros clientes, nuestra razón de ser	50
4.2. Innovación y transformación digital	54
5. Operaciones responsables.....	59
5.1. Seguridad y salud	60
5.2. Sostenibilidad en la cadena de suministro	64
5.3. Nuestra gestión ambiental.....	70
6. Comprometidos con el Desarrollo Social.....	78
6.1. Relaciones de confianza con las comunidades	79
6.2. Desarrollo local	84
7. Anexos.....	94
7.1. Información general del negocio	94
7.1.1. Datos generales	94
7.1.2. Descripción de operaciones y desarrollo	96
7.1.3. Procesos judiciales administrativos o arbitrales	107
7.1.4. Administración.....	108

7.2. Capital social y estructura accionaria	118
7.2.1. Capital social y comportamiento del precio de la acción	118
7.2.2. Composición accionaria	121
7.2.3. Estructura accionaria por tipo de inversionista.....	123
7.3. Estados financieros	124
7.3.1. Estados financieros auditados.....	124
7.3.2. Análisis de los principales resultados económicos y financieros.....	124
7.3.3. Principales activos	127
7.4. Análisis de materialidad	130
7.5. Relacionamiento con los grupos de interés.....	132
7.6. Indicadores	133
7.6.1. Gestión ambiental	133
7.6.2. Otros indicadores de gestión humana	136
7.6.3. Indicadores de gestión social	138
7.7. Índice de contenidos GRI.....	140

Carta del Presidente del Directorio

Hoy me dirijo a ustedes para presentarles la memoria de Cementos Pacasmayo S.A.A. 2020, en circunstancias extraordinariamente especiales. Y no es sólo una frase.

Cuando el mundo recorría sendas de crecimiento económico y de una consolidada globalización; de modernización y permanente innovación; de mayor apertura de los mercados y sólido progreso de las economías emergentes; de un dinamismo casi sin precedentes en sectores como el turismo, la construcción, el desarrollo de infraestructura, la tecnología, el comercio, la agro exportación, entre otros; aparecieron, en diciembre de 2019, las primeras noticias de una epidemia de neumonía en Wuhan, China.

En medio de acontecimientos mundiales de suma importancia como la llamada “guerra comercial”, la situación política y la campaña electoral en los Estados Unidos, el Brexit en Europa, o los acontecimientos sociales en América Latina, el mundo vio las noticias de Wuhan como veía otras similares: lejanas, episódicas, casi anecdóticas. Nadie podía imaginar que, tan sólo dos meses después, esa epidemia de neumonía se convertiría en el enemigo invisible más poderoso y letal al que el ser humano -en todas las naciones del mundo sin excepción- ha tenido que enfrentarse en toda su historia.

El Coronavirus ha generado consecuencias inimaginables para todos nosotros: la lamentable muerte y penoso contagio de millones personas en muy pocos meses; el confinamiento de la población a nivel mundial; el cierre de fronteras; el uso permanente de mascarillas y el distanciamiento físico de nuestras propias familias; la desconfianza, el temor, la incertidumbre generalizados; y, literalmente, un futuro inmediato incierto, que está supeditado a las “olas” y variantes que el virus puede generar, y al proceso de vacunación a nivel mundial.

Pero así como este virus nos enfrentó con la parte más vulnerable de nuestras sociedades (la atención y cuidado de la salud, infraestructura hospitalaria, equipamiento médico, abastecimiento de agua, pobreza, hacinamiento, informalidad, etc.), y de nosotros mismos como personas (condiciones de vida, costumbres, cuidado de nuestra salud, higiene); también es verdad que la humanidad, nuestras sociedades, las instituciones y organizaciones, nuestro país, y nuestra empresa Cementos Pacasmayo S.A.A., han podido hacerle frente al Coronavirus con todo aquello que hemos podido avanzar en el período previo a la pandemia.

El crecimiento económico, la fortaleza de las economías emergentes, la solidez empresarial, y el desarrollo del comercio internacional, han permitido a las naciones hacer frente a la paralización de las actividades económicas decretadas por necesidad pública. Ha sido esa fortaleza y solidez económica la que le ha permitido al Perú, por ejemplo, tener los recursos para enfrentar la emergencia sanitaria, económica y social.

La innovación y el acelerado avance de la tecnología han impedido que el mundo, las sociedades, las empresas, los hogares, queden incomunicados y paralizados en medio de

cierres de frontera, de cuarentenas y confinamientos generalizados, toques de queda, estados de emergencia, caos y desconcierto.

Ese avance tecnológico ha permitido el permanente flujo de información en tiempo real, la comunicación fluida entre las autoridades y la población, las campañas de comunicación e información; así como la continuidad de las actividades empresariales, el trabajo remoto, las reuniones y la capacitación virtuales, la transferencia de dinero, las compras virtuales, el delivery.

La educación ha sido quizás la más beneficiada de ese avance tecnológico en todos sus niveles. Sin la posibilidad de clases presenciales, la innovación tecnológica ha hecho posible que los procesos educativos no se paralicen.

El avance de la ciencia está permitiendo encontrar la forma de bloquear al virus. Años de estudios empiezan a dar sus frutos, y todas las investigaciones previas permiten que el mundo pueda tener en breve plazo las vacunas para inmunizar a la población.

El Coronavirus no nos ha derrotado, y no podrá derrotarnos porque el mundo cambió desde hace varios años, y todos esos cambios nos pusieron, y nos ponen, en mejores condiciones para enfrentar esta pandemia.

Eso ocurrió con Cementos Pacasmayo. Desde hace varios años iniciamos un proceso de permanente recuperación de lo importante, de cambio constante, de permanente innovación. Ese proceso nos dio la perspectiva adecuada y la solidez que hoy tenemos.

Desde hace varios años fijamos nuestra mirada en nuestra gente: en la que trabaja con nosotros, y en la que está con nosotros alrededor de nuestro trabajo. Nuestros colaboradores y sus familias, nuestros vecinos, nuestros proveedores. Todos los que hacen que nuestro trabajo sea eficiente y contribuya al desarrollo de aquellas zonas en las que trabajamos, en las que vivimos, en las que nos desarrollamos.

Gracias a esa relación sólida, hemos podido seguir juntos, todos, sin perder a nadie, sin despedirnos de alguno, o despedir a alguien. Nadie sufrió un recorte de sus salarios, de sus labores, de sus derechos. Todos siguen trabajando con nosotros, sanos y salvos, al igual que sus familias, con rápidos y eficientes protocolos y sistemas de atención y protección.

Y lo mismo ocurre con nuestros vecinos, nuestra gente. Silenciosamente, hemos querido y podido atender muchas de las necesidades inmediatas y mediatas de esas poblaciones con las que nos relacionamos día a día. En los momentos más difíciles estuvimos con ellos, al lado de ellos, apoyando, ayudando. Y no se trató sólo de una obligación de responsabilidad social, se trató de humanidad, de solidaridad, de empatía, de gratitud por toda esa confianza que ellos nos dan.

Hace dos años iniciamos un proceso de transformación basado en la innovación y en la digitalización para anticiparnos a las necesidades de los clientes. Esos cambios nos han permitido estar mejor preparados para seguir atendiendo eficiente y oportunamente a nuestros clientes a pesar, y en medio de la pandemia.

La sostenibilidad es una realidad en Cementos Pacasmayo desde hace algunos años. Buscamos generar valor en el largo plazo y dejar un impacto positivo en la sociedad sobre todo en el bienestar social del entorno y el cuidado del medio ambiente a partir de una gestión responsable.

Gracias a las acciones que pudimos realizar, a los cambios que pudimos hacer con mucha anticipación, pero, sobre todo, a la visión, gestión, respaldo y compromiso de nuestros accionistas y colaboradores, hoy puedo presentar a ustedes los resultados de Cementos Pacasmayo S.A.A., que en un año tan duro y difícil, son realmente positivos y alentadores.

No sabemos qué ocurrirá en un futuro próximo. Pero lo que sí sabemos, es que la humanidad, con todos sus conocimientos y avances, no dejará de luchar ni se dejará vencer; y que nuestra gente, la gente de Cementos Pacasmayo S.A.A., accionistas, colaboradores, vecinos y proveedores, estaremos aquí, en primera línea, para seguir trabajando decididamente por nuestra salud y la de nuestras familias, por el desarrollo de nuestras regiones y nuestro país, y para seguir apoyándonos y cuidándonos mutuamente.

Unidos frente al COVID-19

El año 2020 fue uno de los períodos más desafiantes en la historia de Pacasmayo. La pandemia global de la COVID-19 generó impactos sin precedentes en el Perú: un sistema sanitario colapsado, más de 37 mil fallecidos¹, estrictas medidas de confinamiento que paralizaron las principales actividades económicas del país y motivaron la caída del PBI cercana al 12%, así como la pérdida de millones de empleos².

Esta situación no sólo afectó nuestras operaciones, sino también a nuestros colaboradores, clientes, proveedores y comunidades del entorno. En Pacasmayo decidimos enfrentarla con responsabilidad y empatía, trabajando con nuestros grupos de interés para superar la emergencia juntos. Así, realizamos grandes esfuerzos que nos han transformado en una organización aún más centrada en la salud y seguridad de sus colaboradores, más solidaria, más digital y más ágil, y nos permitieron seguir generando valor en estos tiempos difíciles.

Las personas primero

Nuestra prioridad fue seguir garantizando la salud de todos nuestros colaboradores y proteger sus puestos de trabajo.

Estrategia de préstamos de corto plazo y ahorro en capital de trabajo para garantizar la liquidez, mantener la planilla y proteger los salarios de nuestra gente

Creación del "Plan para la vigilancia, prevención y control de COVID-19 en el trabajo"

100% de empleados capacitados en nuevos protocolos



Plataforma "Contigo Pacasmayo" para monitorear la salud de nuestros trabajadores y brindar atención especializada, confidencial y oportuna



"Asistencia Médica en Línea" para que nuestros empleados y familiares directos realicen consultas médicas telefónicas, sin salir de casa

Creación del rol "Inspector COVID" para promover una cultura interna de prevención



Trabajo remoto en todas nuestras unidades y para el 100% de empleados administrativos



"Construyendo desde Casa": programa que facilita a nuestros empleados recursos y herramientas para que puedan adaptarse al trabajo remoto



Implementación de los "pulsos", espacios de escucha para identificar preocupaciones y mantener la efectividad de los equipos y un balance de trabajo y familia

¹ Fuente: Covid 19 en el Perú - Ministerio de Salud (minsa.gob.pe).

² OIT. Julio Gamero (2020). Perú › Impacto de la COVID-19 en el empleo y los ingresos laborales.

Seguimos construyendo juntos

En estos tiempos de crisis, nuestro propósito de seguir “construyendo unidos el futuro que soñamos” fue más relevante que nunca y marcó la pauta de nuestras prioridades de negocio y acciones solidarias. Ante las dificultades, no dudamos en brindar nuestro apoyo a nuestros grupos de interés, especialmente, los más vulnerables.



Beneficiamos a **+8 mil familias** con la entrega de **168 TM de alimentos** en alianza con autoridades locales y las juntas vecinales.



+700 mil personas beneficiadas con los **S/ 2.3 millones** que asignamos para atender las necesidades sanitarias de la zona norte y selva del Perú. Ello nos permitió donar equipos de protección, oxígeno, pruebas rápidas y dispositivos biomédicos al personal médico, policía y otros servidores públicos con alta exposición.



Alcanzamos **3.5 millones de personas** con nuestra difusión de mensajes para promover hábitos de higiene, distanciamiento social y uso de mascarillas en distintos medios de comunicación locales.



+16.7 km de vías públicas desinfectadas con el apoyo de nuestros mixers, equipos y personal voluntario en las ciudades de Pacasmayo, Tembladera, San Pedro de LLoc, Piura, Sechura y Trujillo.



+18 mil viviendas desinfectadas y fumigadas junto con organizaciones sin fines de lucro.



38 lavatorios portátiles habilitados en distintas instituciones públicas para promover el correcto lavado de manos.



Flexibilidad en el cobro de **facturas**, sin intereses, hasta que nuestros clientes puedan reiniciar operaciones.



Facilidades con el cambio de productos que se hayan dañado por permanecer guardados varios meses.



Funcionamiento de nuestra cadena de suministros sin interrupciones, **respetando la cadena de pagos a nuestros proveedores.**

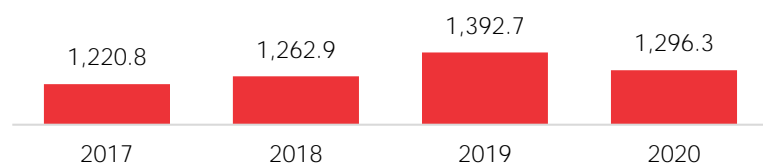
Principales resultados del año – Resumen

[GRI 102-7]

A pesar de las duras circunstancias vividas durante el 2020, demostramos resiliencia. Creemos que nuestro énfasis en la responsabilidad financiera, la sostenibilidad, nuestra visión centrada en el cliente y el esfuerzo por la innovación nos ayudaron a navegar estos tiempos difíciles. A continuación presentamos los principales resultados consolidados en las dimensiones económica, social y ambiental.

Nuestro desempeño económico

Evolución de nuestros ingresos (millones de soles)



Principales resultados operativos y financieros

Millones de soles	2017	2018	2019	2020	Variación 2020/19
Ventas netas	1,220.8	1,262.9	1,392.7	1,296.3	-6.9%
Utilidad bruta	487.8	466.7	486.9	375.3	-22.9%
Utilidad operativa	198.6	241.8	270.5	176.1	-34.9%
Utilidad antes de impuestos	128.4	116.1	194.4	85.9	-55.8%
Utilidad neta	80.6	75.1	132.0	57.9	-56.1%
EBITDA consolidado	371.5	371.6	400.4	315.3	-21.3%
Despachos de concreto, cemento y prefabricados (TM)	2,268	2,364	2,614	2,581	-1.2%

Si bien nuestro desempeño económico se vio afectado por los dos meses de paralización, dispuestos por el gobierno como parte de las medidas sanitarias, a partir del segundo semestre el mercado tuvo una recuperación excepcional, que supimos aprovechar.

- Nuestras ventas consolidadas alcanzaron los S/ 1,296 millones, sólo 6.9% menos que el 2019. Ellas fueron impulsadas principalmente por el segmento de autoconstrucción y, sin duda, los esfuerzos de los últimos años para la transformación digital resultaron muy valiosos en este contexto.
- Estos niveles de ventas, así como algunos costos adicionales relacionados con la pandemia, resultaron en una caída del 22.9% de la utilidad bruta y de 56.1% de la utilidad neta
- Este último resultado se afectó también por el incremento de gastos financieros originado por la deuda de corto plazo incurrida para mitigar los efectos de paralización de la producción.
- Si bien el EBITDA consolidado fue un 21.3% menos que el 2019, es importante destacar que, durante la segunda mitad del año, logramos niveles de récord históricos en EBITDA, demostrando nuestra rápida recuperación y una tendencia positiva para el futuro.

Valor económico creado y compartido:

Los ingresos logrados por Pacasmayo durante el 2020, contribuyeron a distribuir valor económico a nuestros distintos grupos de interés de la siguiente manera:

- S/ 915.0 millones, que representan el 67.8% de los ingresos distribuidos por Pacasmayo, fueron destinados al pago de proveedores y contratistas. Ellos, a su vez, utilizan estos flujos para comprar insumos, pagar sus respectivas planillas y generar dinamismo económico en sus entornos.
- S/ 192.1 millones, que equivalen al 14.2% de los ingresos distribuidos, nos permitieron pagar los sueldos, vacaciones y beneficios sociales de nuestros más de 1,600 trabajadores.
- S/ 106.8 millones, que equivalen al 7.9% de los ingresos distribuidos, han sido pago de dividendos a nuestros accionistas.
- S/ 31.0 millones (2.3% de los ingresos distribuidos) fueron destinados al Estado, a través del pago de impuestos y tributos, que permiten redistribuir los recursos y financiar servicios públicos básicos, infraestructura, entre otros.
- Finalmente, S/ 10.6 millones (0.8% de los ingresos distribuidos) fueron compartidos con nuestra comunidad a través de la implementación de proyectos sociales en educación y salud, y la realización de donaciones específicas para enfrentar la emergencia sanitaria.



Principales logros de nuestra gestión social y ambiental



Principales reconocimientos

Gracias a los esfuerzos realizados, los distintos ámbitos de nuestra gestión económica, social y ambiental recibieron destacados reconocimientos durante el año. Ello, nos llena de orgullo, pero también renueva nuestro compromiso y nos reta a seguir mejorando nuestros estándares para impulsar una gestión responsable.



(*) La distinción Industry Mover es otorgada a las empresas con mayor incremento de mejora año tras año en su industria en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa de S&P (CSA por sus siglas en inglés)

1. Nos transformamos

1.1. Un nuevo Pacasmayo

1.2. Nuestra propuesta de valor

1.3. Nuestro enfoque de sostenibilidad

“El futuro lo construimos hoy, siendo consecuentes con nuestro propósito y valores corporativos. Somos una organización ágil, que se transforma para superar las adversidades, generar valor para nuestros clientes, y dejar un legado social y ambiental positivo.”

1.1. Un nuevo Pacasmayo

[GRI 102-2] [GRI 102-16]

Con una trayectoria de 63 años, somos la compañía líder en la industria del cemento y provisión de soluciones constructivas en el norte del país. Listamos en la Bolsa de Valores de Lima, desde 1995, y en la Bolsa de Valores de Nueva York, desde el 2012.

Propósito 2030	Visión	Misión	
Cementos Pacasmayo existe para construir unidos el futuro que sueñas	Ser una empresa líder en la provisión de soluciones constructivas que se anticipe a las necesidades de los clientes y contribuya con el progreso del país	Crear valor a nuestros inversionistas, a través de un crecimiento sostenible para beneficio de nuestros clientes, colaboradores, comunidades y el país	
Valores			
 Integridad	 Seguridad	 Excelencia y eficiencia	 Responsabilidad social y ambiental
 Innovación	 Trabajo en equipo	 Alegria y entusiasmo	 Orientación al cliente

Hace dos años, iniciamos un proceso de transformación centrado en el cliente. Este incluyó la actualización de nuestro propósito corporativo, la transformación digital, así como la definición y despliegue de una nueva estrategia de negocio al 2030. Indudablemente, estos avances contribuyeron a que estuviéramos mejor preparados para enfrentar la crisis de la COVID-19. Sin embargo, no fueron suficientes.

Sin perder de vista nuestros objetivos de largo plazo, durante el 2020, tuvimos que acelerar este proceso de cambio y reinventarnos en un nuevo Pacasmayo con los siguientes atributos:



1.2. Nuestra propuesta de valor

[GRI 102-2]

Producimos, comercializamos y distribuimos un portafolio de cementos de muy alta calidad, así como distintos servicios y soluciones constructivas, que generan eficiencias en los procesos de construcción y crean experiencias diferenciales para nuestros clientes.

A raíz de la pandemia, nos enfocamos aún más en anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes, apalancándonos en la innovación y transformación digital para desarrollar herramientas y soluciones que los ayuden a construir el futuro que sueñan.



Producción de cemento

[GRI 102-2] [GRI 102-3] [GRI 102-4] [GRI 102-6] [GRI 102-7]



Nuestros tipos de cementos



Cementos tradicionales

Tenemos el Cemento tipo I: elaborado mediante una fórmula especial con yeso y clinker reforzado, brindando mayor resistencia química y física.



Cementos adicionales

Las adiciones minerales utilizadas varían entre puzolanas, fillers y escorias de alto horno. Estas añaden propiedades de valor agregado y utilizan menor cantidad de clinker en su fabricación. Son más amigables con el medio ambiente por la menor emisión de gases contaminantes.








Cementos especializados

Brindamos opciones que atienden condiciones específicas del entorno y tienen mayor resistencia en menor tiempo.

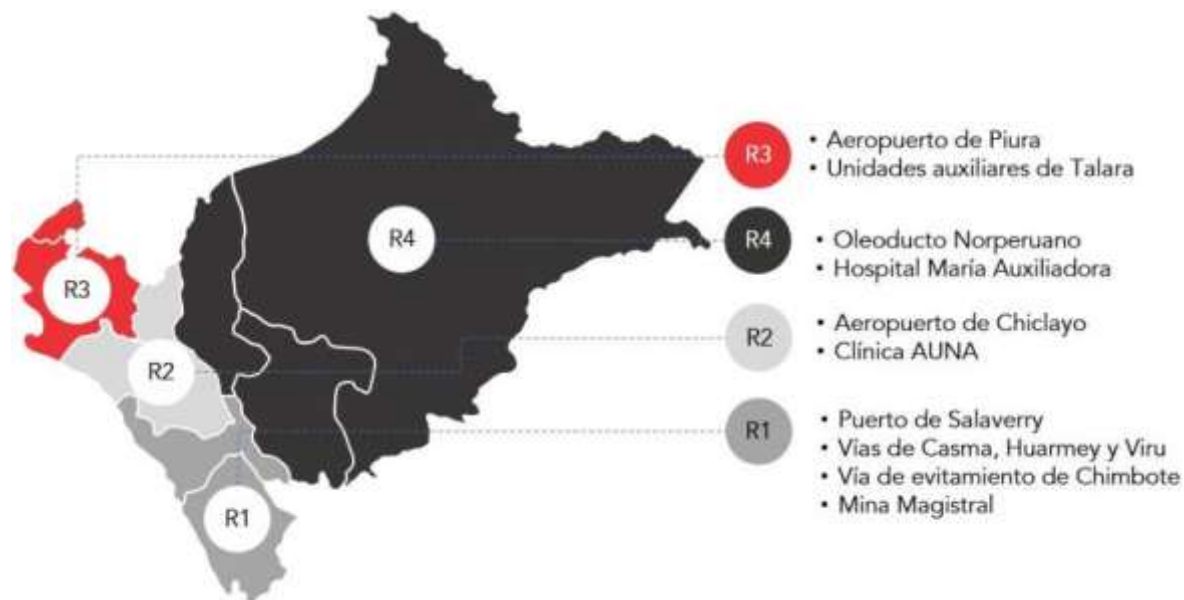
Soluciones constructivas [GRI 102-7]

A pesar de que, en el 2020, la recuperación de las ventas fue impulsada por una mayor demanda de cemento en bolsa, la demanda de nuestras soluciones constructivas también creció de manera acelerada. Esto nos permitió ampliar la base de clientes y mejorar el portafolio, consolidando así nuestra oferta de soluciones constructivas y nuestro foco en brindar servicios con mayor valor agregado.

 Concreto premezclado	Es la solución más madura del portafolio de soluciones y la de mayor penetración. En el 2020, contamos con 9 plantas fijas y 5 dedicadas de concreto, que nos permitieron producir 383k m ³ de material y atender entre muchos los siguientes proyectos emblemáticos: Ampliación del Puerto Salaverry, Modernización de la Refinería de Talara y el Parque Eólico de Huambos.
 Soluciones pre-dosificadas	Es una línea de productos secos embolsados sobre la base del cemento, listos para usar. Esto permite maximizar la productividad, tener mayores avances de obra, simplificar procesos y tener un menor porcentaje de desperdicios. El 2020 introdujimos nuevos productos como el Concreto Seco, inauguramos una planta en Piura y duplicamos la capacidad de producción en Trujillo. En nuestro segundo año de operación crecimos +30% (a pesar de la COVID-19), tuvimos +180 clientes, y una muy saludable tasa de recompra del 90%.
 Prefabricados ligeros	Incluyen productos como (i) bloques y ladrillos de concreto para construir con mayor velocidad muros estructurales y tabiquerías; (ii) sistemas de viguetas bovedillas (SVB) que facilitan la construcción de techos; (iii) cercos de fácil instalación y (iv) adoquines para uso peatonal o vehicular, con 50% mayor durabilidad. A nivel de despachos, +5% en adoquines, en bloques y ladrillos -17%, y en SVB +27%, logrando una facturación de S/25.4MM
 Prefabricados Industriales	Incluyen el desarrollo de: (i) edificaciones prefabricadas como columnas, vigas y zapatas; (ii) soluciones viales; (iii) elementos para obras civiles como pilotes, tablestacas y muros separadores; y (iv) otras soluciones especiales. En el 2020 facturamos +S/.12M, en 3 proyectos: Emisarios Submarinos por \$1.2M, tablaestacas pretensadas para defensa Ribereña del Rio Piura tramo 1 por S/5MM y el tramo 2 de la misma obra por S/4MM (40% de Avance sobre un total de S/10M).
 Pavimentos	Los pavimentos son nuestras soluciones de ingeniería para vías y carreteras que incluyen lo siguiente: (i) pavimentos rígidos o de concreto; (ii) pavimentos intertrabados; y (iii) estabilización de suelos con cemento. Entre los principales logros de este año resalta el incremento de la penetración de Concreto premezclado de 13pp a 19pp (29K m ³ de concreto). Adicionalmente, introdujimos el cemento MH para estabilización de suelos, bajo la marca Via Forte, marca que representa el 20% de los despachos en la categoría.

Principales proyectos

En el 2020, acompañamos a los proyectos de infraestructura más importantes del norte del Perú en diversos sectores de la economía. Resaltan el **Mejoramiento del Sistema de Pista del Aeropuerto de Chiclayo**, la **Modernización del Terminal Portuario de Salaverry** y el **Parque Eólico de Huambos**. Se continuó también con el Proyecto de **Modernización de la Refinería de Talara (PMRT)** incluidas sus estructuras complementarias. Otros proyectos en cartera sufrieron retrasos por la pandemia u otros motivos (el Mejoramiento de Pista del Aeropuerto de Piura, vía de Evitamiento Chimbote, PTAR Sullana, etc). Esperamos que estos se reactiven a inicios del 2021, por la importancia que tienen para su región.



Además, una gran oportunidad para nuestras “Soluciones Constructivas” sigue estando asociada a los proyectos de infraestructura previstos para la reconstrucción del norte del país, afectado por el Fenómeno de El Niño del 2017. El convenio del Estado peruano con el Reino Unido (G2G) acelerará y promoverá una ejecución eficiente de estas obras (colegios, hospitales, tratamiento de ríos y quebradas y drenajes pluviales), todos intensivos en el uso de nuestros productos y soluciones (concreto, prefabricados vibrocompactados, armados y pretensados, y productos pre-dosificados).

Como obra emblemática de este año resalta **la Modernización del Terminal Portuario de Salaverry** en La Libertad. Este es un proyecto de +70k m³ de concreto, que incluye elementos prefabricados como poste placa, pavimentos y productos predosificados. Este proyecto se atiende con planta dedicada montada y operada en pandemia y sin contagios a la fecha.

Experiencia del cliente

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3]

El entorno de negocios para la construcción se vio alterado por los retos que la COVID-19 planteó al mercado.

Los consumidores, cuidando su salud, están menos dispuestos a trasladarse físicamente para adquirir materiales de construcción. El proveedor que pueda ofrecer soluciones directas e integrales será preferido.

Desde esa perspectiva, dominar el proceso end-to-end (desde la fabricación hasta el uso del producto) y hacerlo operar en favor del canal y del cliente final se convirtió en nuestra prioridad.

Para lograr esto, la segmentación entre clientes industriales, clientes comercializadores y consumidores finales (autoconstructores) fue el primer paso para entender sus necesidades específicas y plantear soluciones distintas. Estas soluciones debían, además, contar con un componente tecnológico intensivo.

Es así que, para el segmento industrial y bajo nuestra marca **Pacasmayo profesional** avanzamos en la digitalización del proceso de compra y uso de nuestros productos/servicios con muy buenos resultados y aceptación en nuestros clientes.

Por otro lado, para nuestro canal masivo y autoconstructores creamos **Mundo Experto**. Un ecosistema que integra soluciones físicas y digitales para los diversos actores del mundo masivo: maestros de obra, autoconstructores, ferreterías y otros consumidores. **Mundo Experto** busca mejorar la experiencia de compra y además contribuir a la profesionalización y formalización del mercado de la construcción.

1.3. Nuestro enfoque de sostenibilidad

[GRI 102-12] [GRI 102-13]

Trabajamos bajo un enfoque de sostenibilidad³ integrado al negocio, que busca generar valor en el largo plazo y dejar un impacto positivo en la sociedad. Ello supone asegurar la rentabilidad económica de la empresa, pero también promover el desarrollo y bienestar social del entorno y el cuidado del medio ambiente a partir de una gestión responsable.

Nuestro Comité de Sostenibilidad, conformado por los principales líderes de la organización, nos ayuda a impulsar la mejora continua en nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza. Durante el 2020, este órgano se reunió de manera bimensual para supervisar los avances en nuestro Plan de Sostenibilidad al 2030 y el cumplimiento de los principales estándares internacionales a los que la empresa está adscrita.

Somos miembros de la Federación Interamericana del Cemento (FICEM). Respondemos a la Iniciativa de Sustentabilidad del Cemento (CSI), que se centra en temas como la protección del clima y las emisiones de CO₂; uso responsable de combustibles y materiales; salud y seguridad de los empleados; reducción de emisiones; impactos locales en tierras y comunidades; informes y comunicación. También somos miembros del Global Cement & Concrete Association (GCCA), cuyo pilar de sostenibilidad considera la seguridad y salud, el cambio climático y energía, la responsabilidad social, medio ambiente y naturaleza y economía circular.

Nuestro modelo de sostenibilidad



³ Nos basamos en el concepto propuesto por el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), según el cual "sostenibilidad es un enfoque de negocio que persigue crear valor a largo plazo para los accionistas mediante el aprovechamiento de oportunidades y la gestión eficaz de los riesgos inherentes al desarrollo económico, medioambiental y social"

Pilar	Tema específico	Objetivo de gestión	ODS
Actuamos con integridad	Conducta ética	Garantizar una cultura de integridad y un modelo de cumplimiento efectivo	
	Gobierno Corporativo	Garantizar un comportamiento diligente, transparente y responsable en la toma de decisiones.	
	Gestión de riesgos	Evaluar, controlar y mitigar los riesgos ASG como parte de la gestión integral de riesgos de la organización	
Somos el mejor aliado de nuestros clientes	Excelencia en los servicios	Fortalecer nuestra posición competitiva en el mercado superando las expectativas de nuestros clientes	 
	Productos sostenibles y resilientes	Consolidar la demanda para productos sostenibles	
	Innovación con nuestros clientes	Generar propuestas de valor específicas para las necesidades de cada tipo de cliente	
Cultivamos talento extraordinario	Compromiso de nuestros empleados	Lograr un alto sentido de identificación y pertenencia del empleado con Pacasmayo	
	Atracción, desarrollo y retención del talento	Asegurar el talento necesario para liderar el cambio	
	Empleo futuro	Lograr una transición de empleo futuro eficiente y responsable	
Creceamos con nuestras comunidades	Desarrollo local	Contribuir a la mejora de la calidad de vida de nuestras zonas de influencia	 
Operamos de manera responsable	Desarrollo de proveedores	Asegurar estándares de sostenibilidad en la cadena de valor	  
	Seguridad y salud ocupacional	Liderar el estándar de seguridad en la industria	
	Emisiones	Reducir nuestras emisiones de CO2eq	
	Economía circular y residuos	Incrementar el volumen de residuos reutilizados en nuestras operaciones	
	Calidad del aire	Mitigar los impactos del material particulado en el aire	
	Protección de la biodiversidad	Proteger y rehabilitar la biodiversidad donde operamos	
	Gestión del agua	Gestionar nuestros riesgos e impactos sobre el recurso hídrico	

Nuestros principales hitos del año fueron los siguientes:



Miembros del Comité de Sostenibilidad 2020:



Javier Durand (*)
Vicepresidente Legal y
Cumplimiento
Corporativo



Manuel Ferreyros
Vicepresidente de
Administración
y Finanzas



Carlos Julio Pomarino
Vicepresidente del
Negocio de Cemento



Diego Reyes
Gerente Central de
Cadena de Suministros



Diego Arispe
Gerente Central de
Gestión Humana



Hugo Villanueva
Gerente Central de
Operaciones



Claudia Bustamante
Gerente de Relaciones
con Inversionistas



Dante Cárdenas
Gerente Central de
Innovación y
Transformación Digital



Tito Inope
Gerente Central de
Soluciones
Constructivas



Marco Morales
Gerente de
Seguridad, Salud,
Medio Ambiente y
Sistemas de Gestión



Isabel Mendo ()**
Analista de Relaciones
Comunitarias de la
Gerencia de
Responsabilidad Social



Paul Cateriano
Gerente Central de
Responsabilidad Social
Empresarial

(*) Presidente del Comité
(**) Secretaria del Comité

Debido a los eventos exógenos ocurridos, durante el 2020 actualizamos nuestra matriz de temas materiales en sostenibilidad y fortalecimos la participación de nuestros grupos de interés para incorporar sus percepciones y expectativas en este proceso. Como era previsible, el tema de salud se mantuvo como prioritario y se incrementó la importancia relativa de temas como gobierno corporativo y compromiso de los empleados (ver resultados completos en el anexo 7.4).

Nos entusiasma mencionar que en el 2020, el desempeño de nuestra gestión sostenible fue reconocido -por segundo año consecutivo- por el Dow Jones Sustainability Index MILA, ranking que evalúa y selecciona a las empresas con mejores prácticas de sostenibilidad en la región. Por primera vez fuimos incluidos en el "Sustainability Yearbook 2021", anuario que reúne a las empresas con puntajes destacados equivalentes al 15% superior de cada industria. Además, recibimos la distinción "Industry Mover", por ser la empresa que mostró el mayor incremento de mejora año tras año en nuestra industria, lo cual muestra el esfuerzo realizado por todos.

En esta misma línea, obtuvimos por octavo año consecutivo, el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), sello que premia a las empresas peruanas que más destacaron en el desempeño ambiental, social y de gobernanza de cada sector.



Comprometidos con la diversidad e inclusión

Convencidos de que las diferencias nos enriquecen y que las empresas debemos tomar un rol más activo para impulsar la diversidad e inclusión, dentro y fuera de la organización. Por ello, en el 2020, conformamos nuestro Comité de Diversidad e Inclusión.

Este Comité, constituye un órgano táctico y consultivo que nos ayuda a impulsar objetivos, metas y acciones específicas para consolidar la igualdad de oportunidades, la diversidad e inclusión en las diferentes prácticas y cultura de la organización.

El Comité de D&I está conformado por seis colaboradores de distintos perfiles y áreas de la empresa, que trabajan de manera articulada con nuestro Comité de Sostenibilidad.



3



3

Áreas: gestión humana, legal, comercial y operaciones

En esta primera etapa, el foco se centró en la equidad de género y se trabajó el diagnóstico y la identificación de posibles barreras o sesgos. Es importante mencionar que, como parte de este proceso, se recogieron las percepciones de los empleados y ejecutivos de la empresa, a través de encuestas y grupos focales. Con ello, venimos trabajando un plan de mejora que será ejecutado en el 2021.

Respetuosos de los derechos humanos

En Pacasmayo, velamos por el respeto a los derechos humanos en nuestras actividades y cadena de suministro.

Nuestro enfoque de debida diligencia en derechos humanos



Compromiso



Riesgos y
controles



Capacitación
y difusión



Mecanismos
de denuncia



Medidas de
remediación



Proceso para identificar y mitigar riesgos de Derechos Humanos

Para gestionar nuestros riesgos relacionados a los derechos humanos, trabajamos bajo un enfoque multidimensional y participativo con distintas áreas de la organización. Analizamos los riesgos más relevantes en nuestras operaciones y cadena de valor e identificamos los grupos de interés que podrían ser afectados.

Número de áreas con planes de mitigación

A partir de los riesgos identificados, el 100% de las distintas áreas de la organización cuentan con planes de mitigación. Como parte de estos planes, incluimos acciones de capacitación y difusión sobre los compromisos de la empresa, dirigidos al directorio, equipo ejecutivo y empleados en general. Además, hemos reforzado nuestras políticas, protocolos y mejorado nuestros procesos para prevenir y evitar cualquier tipo de violación a los derechos humanos.

Principales temas abordados y grupos vulnerables identificados

Dentro de los asuntos evaluados se encuentran los derechos laborales, la salud y seguridad, la discriminación y el acoso, la libertad de asociación, los derechos de pueblos indígenas, las condiciones laborales en la cadena de suministro, potenciales afectaciones ambientales, entre otros. Los grupos analizados han sido nuestros empleados, proveedores y la comunidad.

Durante el 2020, actualizamos nuestra matriz de riesgos específicos relacionados con los derechos humanos, que servirá de base para el desarrollo de acciones futuras de prevención y mitigación e iniciamos procesos de evaluación de riesgos con nuestros proveedores.

Grupos analizados	Temas evaluados
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> • Derechos laborales • Discriminación y acoso • Libertad sindical • Daños a la salud o accidentes laborales
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso al agua • Reasentamiento • Daños al entorno • Afectación de recursos naturales y medios de vida • Trabajo infantil o forzoso
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad patrimonial • Condiciones laborales • Trabajo infantil o forzoso y trata de menores.

Nuestros esfuerzos se enfocan en hacer cumplir nuestra política de derechos humanos, alineada a nuestro Código de Conducta, Código de Ética, Política de Diversidad, Política de Responsabilidad Social Empresarial, Reglamento Interno de Trabajo, Política Ambiental, Política de Seguridad y Salud en el trabajo y Política Anticorrupción. Solicitamos a todos nuestros socios comerciales (p.e. subcontratistas y proveedores) que se adhieran a nuestras políticas. Estas se encuentran en nuestra página web.

Al igual que para el tema anticorrupción, ponemos a disposición de nuestros grupos de interés mecanismos de denuncias, a través de los cuales podemos recibir quejas relacionadas a posibles afectaciones de los DDHH. Cualquier denuncia es evaluada e investigada internamente para tomar las acciones correctivas necesarias. Durante el 2020 no hemos recibido ninguna denuncia por temas vinculados a los derechos humanos, por lo que no se han ejecutado acciones de remediación.

2. Las personas siempre primero

2.1 Talento que hace la diferencia

2.2 Desarrollo profesional

2.3 Viviendo nuestra cultura

“Nuestro talento es la esencia que nos permite ser una empresa exitosa y responsable. Durante el 2020, nos enfocamos más que nunca en cuidar su salud y seguridad, en proteger sus puestos de trabajo y brindar soporte para que nuestros equipos tengan un alto desempeño, un buen equilibrio de vida y continúen capacitándose desde casa.”

2.1. Talento que hace la diferencia

[GRI 102-7] [GRI 102-8]

Nuestro talento es la esencia fundamental de la Organización y es quien nos permite seguir marcando la diferencia en nuestro mercado. Durante el 2020, nos enfocamos más que nunca en cuidar la salud y seguridad de nuestros empleados y brindarles el soporte requerido para que mantengan un buen equilibrio de vida, y continúen entrenándose y generando valor, a pesar de las dificultades derivadas de la pandemia. Durante el 2020, nos demostramos una vez más de lo que estamos hechos, superamos la adversidad de la mano de Nuestra Gente. Impulsados aún más por la pandemia, continuamos por la senda de la transformación cultural, dándole cabida a “#UnNuevoPacasmayo”, nuestro nuevo acelerador cultural, a través del cual buscamos consolidar a Cementos Pacasmayo como una organización más centrada en las personas, más resiliente, más ágil y digital, más colaborativa y más solidaria.



Trabajo remoto

La pandemia nos planteó el reto del trabajo remoto y rompimos el paradigma de que no era posible. Logramos que todas las posiciones administrativas, en todas las unidades, trabajen desde casa. Lanzamos nuestro Manifiesto de Trabajo Remoto, que vela por la optimización de trabajo desde casa con equilibrio con la vida familiar.



Estrategia de comunicación

Logramos desplegar una estrategia de comunicación a lo largo de la pandemia que logró concientizar a nuestros empleados y sus familias sobre nuestros protocolos de salud, prevención y autocuidado.



Todos conectados

Llegamos a nuestros operarios y fue un gran desafío, ya que antes de la pandemia, la información era principalmente canalizada por diversos murales y pantallas ubicadas en nuestras distintas unidades. Hoy, contamos con una comunidad en WhatsApp, donde interactuamos permanentemente con todos nuestros operarios.



“Los Pulsos”

Nos esforzamos por mantener la cercanía con nuestra gente, e implementamos un esquema de comunicación bidireccional simple, clara y transparente, a fin de relevar su sentir y pensar, así como recoger sus principales preocupaciones. Esto nos permitió activar planes de acción acorde a las necesidades e inquietudes de cada unidad.



Principales indicadores de Gestión Humana en el 2020

1,657
empleados formaron parte de Pacasmayo

23,253
horas hombre formación y entrenamiento

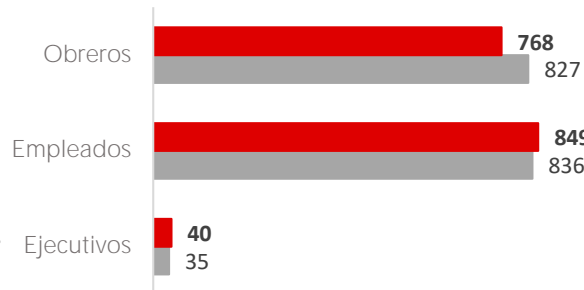
16,000
cursos virtuales disponibles para nuestros empleados

Nuestro equipo en cifras [GRI 102-7] [GRI 102-8]

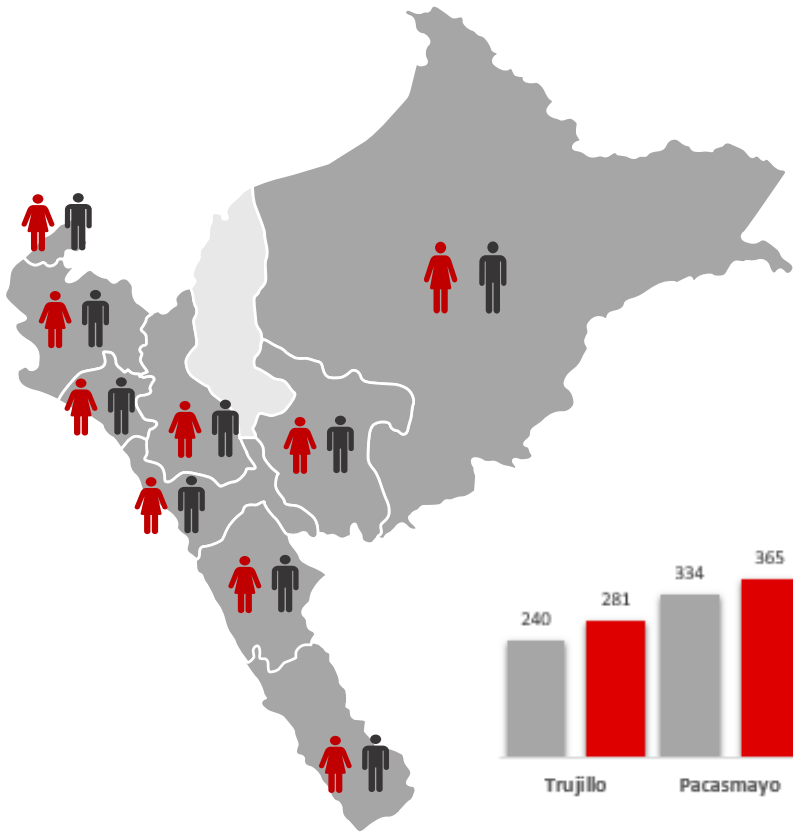
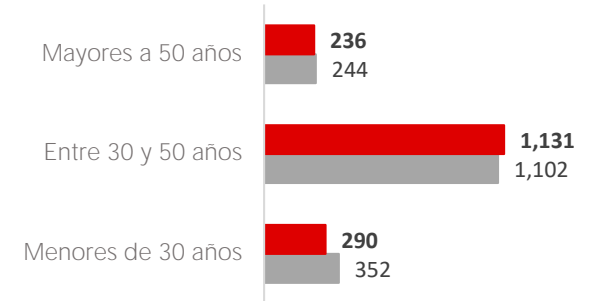
Total 2019: 1,698 empleados

Total 2020: **1,657** empleados

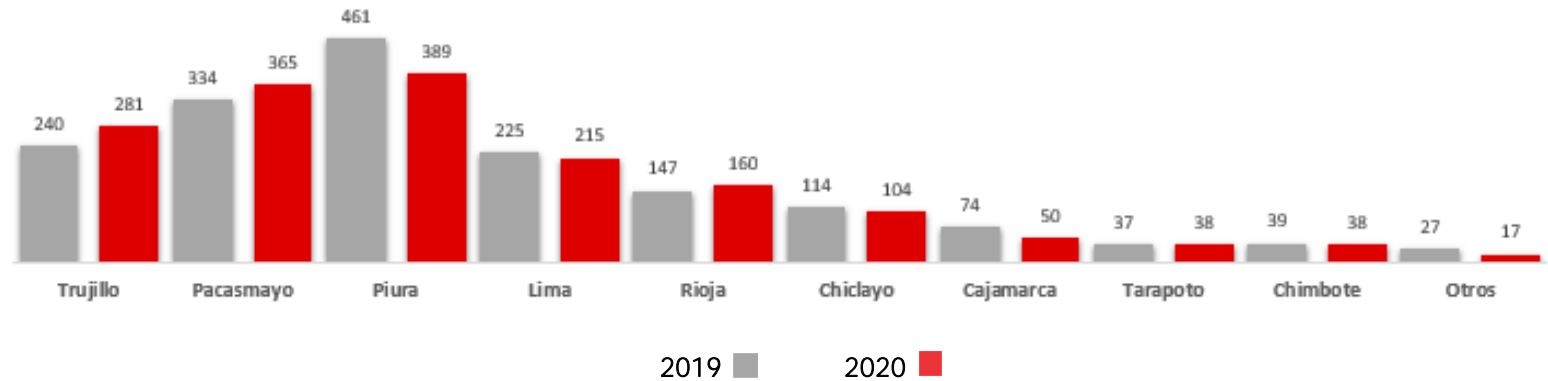
Cantidad de empleados según categoría profesional



Cantidad de empleados según rango de edad



Cantidad de empleados según lugar de trabajo



Mujeres en la fuerza laboral

A la fecha, el 12.85% de nuestra fuerza laboral total es femenina. Las posiciones de mujeres en puestos gerenciales, incluidos los puestos gerenciales junior, de mando medio y senior representan el 0.24% del total de empleados. Tenemos un 17.39% de mujeres ocupando puestos gerenciales junior, respecto del total de gerentes de la organización, quienes brindan un soporte transversal a la gestión del negocio. Se mantiene vigente nuestro desafío de promover una mayor presencia femenina en las áreas operativas de la organización, donde, actualmente, la mayor parte de nuestro personal es cubierto por fuerza laboral masculina.

Equidad en la remuneración

La remuneración de todos nuestros empleados sigue criterios objetivos, basados en criterios de responsabilidad, experiencia y desempeño de sus labores. Durante el 2020, reportamos los siguientes niveles salariales y ratios según género:

Salario promedio mensual según nivel (Expresado en soles)	*2019		2020		Ratios (salario medio anual de mujeres/salario medio anual de hombres)	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	2019	2020
Nivel Gerencial (solo salario base)	20,640	24,182	20,640	22,859	0.85	0.90
Nivel Gerencial (salario base + otros incentivos monetarios)	30,960	36,796	30,960	34,754	0.84	0.89
Nivel no Gerencial	5,403	5,428	5,410	5,572	1.00	0.97

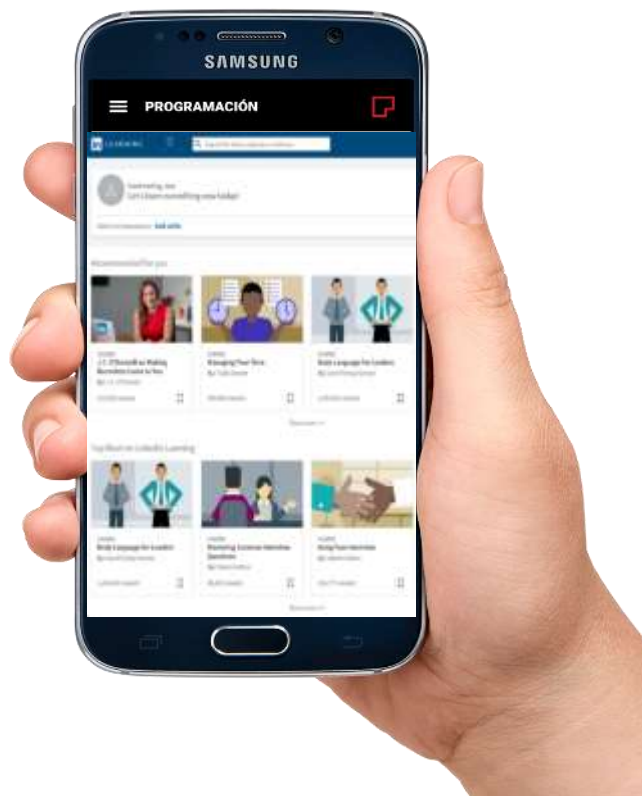
(*) Los ratios del 2019 y monto promedio mensual según nivel fueron reportados en el 20-F de Cementos Pacasmayo S.A.A y subsidiarias 2019. Los datos han sido rectificadas en la presente tabla.

2.2. Desarrollo profesional

Buscamos desarrollar el máximo potencial de nuestros colaboradores, brindándoles capacitaciones, entrenamiento continuo y oportunidades de crecimiento dentro de la organización. Tenemos como objetivo que su experiencia laboral sea memorable y genere un alto sentido de identificación y pertenencia con Pacasmayo. Durante el 2020, brindamos más de 23,253 horas de formación y entrenamiento para todos los colaboradores de la organización, a través de herramientas digitales.

Renovamos nuestro Centro de Aprendizaje Pacasmayo (CAP), que fue reactivado bajo el concepto de aprendizaje proactivo, colaborativo y continuo, fomentando que nuestros colaboradores busquen acceso al conocimiento de manera constante y a lo largo del tiempo. Ofrecemos a nuestros empleados 16,000 cursos virtuales, con el objetivo de desarrollar sus conocimientos y habilidades en tecnología, creatividad y negocios.

En la etapa de adaptación al contexto de la pandemia, realizamos una exploración de nuestro proceso de capacitación a través de metodologías centradas en el usuario, en las que desplegamos encuestas y focus groups con distintos públicos objetivos, con el fin de conocer las formas y los intereses de nuestros colaboradores en sus procesos de aprendizaje y así diseñar un plan de acción alineado a sus necesidades. Asimismo, nuestros espacios de aprendizaje se convirtieron en 100% virtuales, fomentando el uso de plataformas y registros digitales. Realizamos capacitaciones sincrónicas, y asincrónicas, considerando la disponibilidad de tiempo de nuestra gente en un año muy complejo y desafiante.



Aprendizaje 100% virtual

Las capacitaciones se enfocaron principalmente en los siguientes temas:



“Plan de Vigilancia, Prevención y Control de la COVID-19”: espacios donde buscamos concientizar a los colaboradores en la importancia de la prevención ante la COVID – 19.



“Escuela de ventas “CreceDINO”: espacio de aprendizaje colaborativo dirigido a la fuerza de ventas para fortalecer conocimientos técnicos, conocimientos de nuestros productos y soluciones y mejorar competencias.



Modelo de prevención y cumplimiento “Programa “Mundo Ético”: espacio para concientizar a nuestros colaboradores e incentivarlos siempre a mantener comportamientos éticos, que cumplan con el Sistema de Gestión Antisoborno y nuestro Modelo de prevención de delitos.



“Programa de Excelencia en Seguridad y Salud Ocupacional”: espacios para seguir concientizando a los colaboradores en la prevención de accidentes e incidentes, logrando un comportamiento seguro en todas nuestras sedes.



“Plataforma LinkedIn Learning”: fortalecer el aprendizaje proactivo y constante mediante cursos de contenido variado, los cuales pueden ser realizados desde cualquier lugar y en cualquier momento.



“Webinars y cursos gratuitos”: para el afianzamiento de conocimientos de los colaboradores interesados.



“Programa Rol Multifunción”: este programa tiene por objetivo dotar de conocimiento y herramientas a nuestros empleados operarios para que puedan operar distintos equipos y, así, trabajar de manera más eficiente, contribuyendo también con su desarrollo.

Planes de sucesión

Para Pacasmayo es clave asegurar la sostenibilidad de la Organización mediante la dotación de talento. Por ello, tenemos identificados potenciales sucesores en todas las posiciones N-1 y N-2 (posiciones 1 nivel y 2 niveles por debajo del CEO), teniendo un ratio de sucesión de 2.61, aproximadamente 3 personas por cada posición clave y/o crítica.

Este 2020, priorizamos a 5 potenciales sucesores, cuya preparación y desarrollo son de especial atención para el negocio. Realizamos evaluaciones de potencial a cada uno de ellos, con el fin de diseñar planes de desarrollo personalizados, enfocados en sus necesidades puntuales, en contraste a la posición troncal que ocuparían en un futuro.

Queremos que nuestra organización continúe siendo guiada por líderes cercanos, inclusivos y empáticos, capaces de transformar ideas en realidad y estén listos para afrontar los distintos desafíos que nos presenta el entorno. Por ello, en el 2020 reforzamos nuestra Escuela de Liderazgo: “Líderes que Trascienden”, con la participación de 92 líderes, 31 de la plana ejecutiva y gerencial, y 61 líderes de mandos medios.

La Escuela de Liderazgo, además de haber contado los espacios de aprendizaje 100% virtuales, contó con espacios de inmersión, en los que nuestros líderes generaron valor a nuestros usuarios (asociados y ferreteros), a través de su talento y experiencia, compartiendo con ellos conocimiento relacionado a la gestión de su negocio. Por ejemplo: “Estrategias para el crecimiento de tu ferretería”, “Tributación aplicada a tu ferretería en épocas de pandemia”, “¿Cómo llevar la contabilidad de tu ferretería?”, “La evolución del mundo constructivo”, entre otros.

Esta iniciativa fue diseñada junto con el equipo de Estrategia de Canales, logrando así, una participación de más de 200 ferreterías en todo el norte y más de 80 de nuestros asociados conectados de forma virtual.

Evaluación de Desempeño

La gestión del desempeño de nuestros colaboradores permite monitorear y promover el desarrollo de las habilidades y competencias necesarias para alcanzar juntos las metas de la organización. El proceso de desempeño se convirtió en uno de los procesos más retadores durante la pandemia, evidenciando la necesidad de reinventarse.

Los objetivos se convirtieron en parte esencial de la cultura de confianza que internalizamos y promovimos en los equipos, en especial para abordar la nueva modalidad de trabajo remoto.

Las evaluaciones de desempeño de 2020, culminarán en marzo de 2021 y estarán basadas en el cumplimiento de objetivos y potencial, el cual será medido por el nivel de cumplimiento de las competencias organizacionales.



2.3. Viviendo nuestra cultura

El 2020 fue un año complejo que nos permitió encontrar nuevas oportunidades para generar valor al negocio, y sobre todo, ayudar a nuestra gente a trascender. Por esta razón, con un interés genuino de vivir el propósito de Pacasmayo, el equipo de Gestión Humana decidió evidenciar su razón de ser involucrando para ello a todo el equipo.

Producto de este proceso, Gestión Humana tangibilizó su esencia: *“transformar nuestra organización a través de las personas, diseñando experiencias inolvidables que potencien su mejor versión”*. Asimismo, generó espacios para definir cómo llevarlo a la acción y acompañar a nuestros clientes internos en la transformación cultural que estamos atravesando.

Aceleramos nuestra transformación en el 2020, es por ello que se realizaron distintas iniciativas que aterrizaron el propósito de Pacasmayo a acciones concretas y que nos permitieron acompañar a los colaboradores a enfrentar los nuevos desafíos de la organización.

Algunas de estas iniciativas fueron las siguientes:

1

“Espacios con propósito”, enfocados en acercar a las personas al negocio y reforzar cómo vivimos nuestra cultura en Pacasmayo. Se realizaron 3 espacios por cada sede.

Alcance de **1,060 reproducciones** y **430 comentarios** en *Workplace* en las 3 sesiones realizadas

14 espacios presenciales en los que se llevó a cabo la capacitación (previo a la pandemia)

100% de sedes fueron parte de las sesiones y tuvimos un **80% de participación** de empleados

Participación directa de nuestros líderes: **CEO, Vicepresidentes y Gerentes**


2

Plataforma #ConstruyendoDesdeCasa para brindar herramientas, consejos y beneficios que puedan hacer que la gestión de equipos y trabajo remoto personal, sean una gran y mejor experiencia. La plataforma incluye lo siguiente:

 <p>Gestión de equipos: muestra tips para realizar reuniones virtuales y reuniones de integración con tu equipo</p>	 <p>Herramientas de trabajo remoto: videos de herramientas de colaboración para el trabajo remoto</p>	 <p>Rituales de integración: sugerencias para llevar a cabo reuniones con tu equipo, por ejemplo, after office virtual</p>	 <p>Equilibrio vida – trabajo: tips para alimentación saludable, pausas activas, clases de yoga, gym, entre otros</p>
--	--	--	--

3

Espacios de entrenamiento a todos los gerentes respecto a la cultura de trabajo remoto que anhelamos en Pacasmayo, para fomentar lo siguiente:

 <p>Cultura de confianza</p>	 <p>Aprendizaje continuo</p>	 <p>Colaboración</p>	 <p>Gestión de reuniones que generen valor</p>	 <p>Integración de equipos</p>
--	--	--	--	--

4

Espacios “Viviendo Nuestra Cultura”, espacios mensuales para reforzar los distintos frentes que aportan a la transformación cultural. Los espacios eran moderados por expertos invitados en distintos temas como: Growth Mindset, Aprendizaje Continuo (Life Long Learning), Futuro del Trabajo, Sostenibilidad, etc. Estos espacios estuvieron dirigidos tanto a empleados como el grupo de operarios.

<p>+1,200 Visualizaciones en <i>Workplace</i></p>	<p>+400 Visualizaciones en <i>YouTube</i></p>
--	--

5

Iniciativas para consolidar la “Comunidad de Promotores de Engagement”. Las principales actividades que realizamos fueron: reuniones periódicas, asesorías, engagement day, entre otras.

88%
de empleados calificó como
“Muy bueno” estos espacios.

6

Cultura Ética: diseñamos una estrategia para que todos los temas de Buen Gobierno Corporativo estén interiorizados en todos nuestros trabajadores de una manera sencilla y cercana.

14
personas serán formadores
internos en una etapa inicial

[GRI 403-7]

Además, pensando en las necesidades de nuestros empleados, fomentamos distintas iniciativas que mejoren su calidad de vida:

Iniciativa	Descripción
Vive saludable	Iniciativa que te invita a vivir de forma saludable mediante asesorías nutricionales. Elaboramos un plan nutricional con el soporte y acompañamiento de un proveedor externo, con el objetivo de disminuir el índice de masa corporal (IMC) de nuestros empleados. Del 100% de participantes (315), el 82% llegó a IMC < 30 en cinco meses. Satisfactoriamente, hemos logrado disminuir más de una tonelada de sobrepeso y modificar estilos de vida anteriores a más saludables.
Asesorías psicológicas	Debido al COVID-19, muchos de nuestros colaboradores perdieron a seres queridos directos: padres, hermanos, abuelos, entre otros, generando una sensación de duelo y desconcierto. Asimismo, la pandemia ha generado ansiedad y angustia a nuestra gente. Ante ello, contratamos a un grupo de especialistas en psicología para el soporte emocional virtual que les permita sobrellevar esta situación de la mejor manera posible. A la fecha, hemos podido atender a 34 colaboradores, quienes que se encuentran agradecidos por el apoyo emocional recibido

Iniciativa	Descripción
Vivamos aprendiendo en familia	A través del convenio con TECSUP y su programa de Centro de Difusión Tecnológica (CDT) se abrieron las puertas para que colaboradores y sus familiares accedan de manera virtual a cursos de introducción a autocad Excel básico y Word empresarial, logrando la participación de 52 personas.

Además, convencidos de la relevancia de la familia, contamos con programas específicos que brindan flexibilidad para que los nuevos padres y madres puedan disfrutar de esta etapa de sus vidas, mediante el otorgamiento de iniciativas que van por encima de los parámetros establecidos por ley.

Programa Vamos A Casa	
Horarios flexibles para las mamás	Reincorporación gradual al trabajo después de 98 días de licencia por maternidad: 1° y 2° semana: 4 horas diarias 3° semana: 5 horas diarias 4° semana: 6 horas diarias
Licencia de paternidad	5 días adicionales a los 10 días de licencia de paternidad brindados por ley.

Finalmente, con nuestra iniciativa Vamos al After generamos espacios virtuales de *after home office* por áreas, logrando la participación activa de nuestros empleados con mucha creatividad.

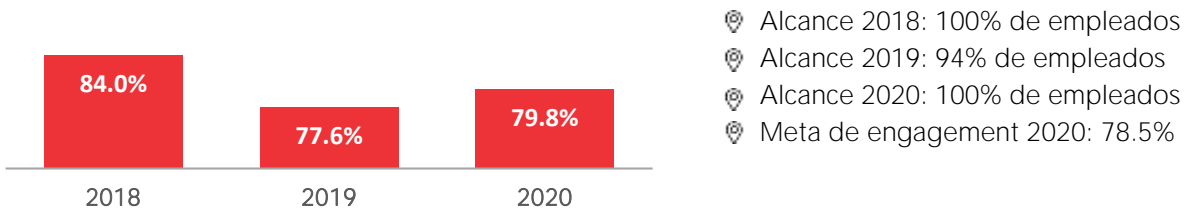
Engagement de nuestros colaboradores

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3]

Como parte de nuestra estrategia de gestión del talento, monitoreamos anualmente, a través de encuestas virtuales, el nivel de conexión, compromiso y sentido de pertenencia de nuestros colaboradores hacia la Organización. Ello nos permite monitorear sus percepciones e implementar los planes de acción que resulten necesarios.

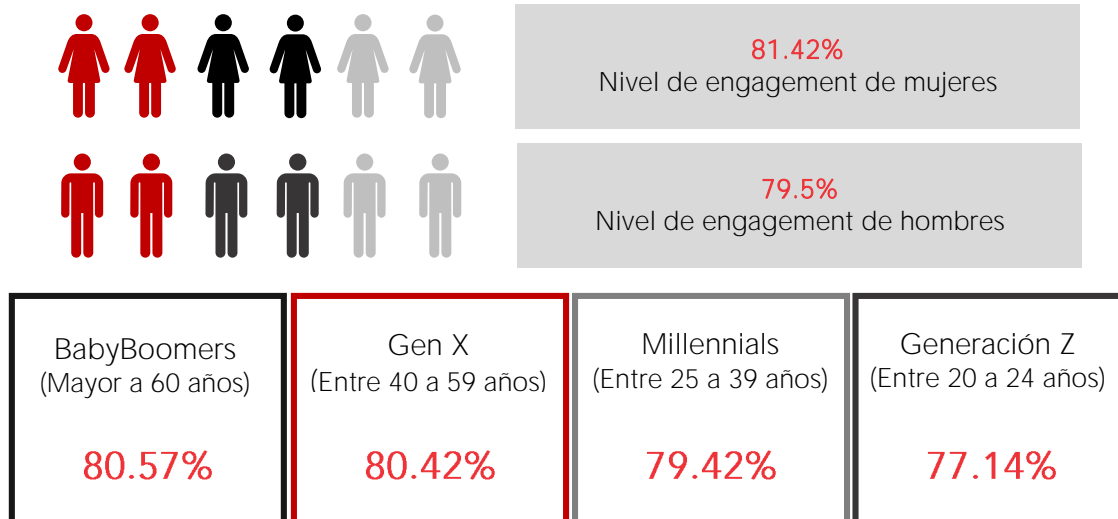
Las encuestas que utilizamos para dicha medición son 100% virtuales y anónimas. Este año, contamos con la participación del 100% de nuestra gente. El índice de engagement de nuestros colaboradores con el que cerramos el 2020 fue de 79.8%, cifra que superó el resultado obtenido el 2019, e incluso la meta que nos propusimos para el 2020 (78.5%), a pesar de la pandemia.

Resultados de la encuesta de Engagement 2020:



*Las encuesta de 2018 fue diferente a las aplicadas en el 2019 y 2020. Es una encuesta de 17 preguntas, se pasó a otra de 61 preguntas en el 2019, lo cual hizo que los resultados sean más exigentes.

Resultados de la encuesta de Engagement desagregado por género y grupo etario



Acuerdos de Negociación Colectiva

[GRI 102-41]

Actualmente, contamos con 4 organizaciones sindicales, el Sindicato Único de Trabajadores de Cementos Pacasmayo S.A.A. y 3 organizaciones sindicales en Distribuidora Norte Pacasmayo S.R.L.; a los cuales se encuentran afiliados 272 empleados.

El porcentaje de empleados sindicalizados en nuestra organización es 16.42%. Sin embargo, el 97.6% de la fuerza laboral de Cementos Pacasmayo y Subsidiarias se encuentra cubierta por los beneficios del convenio colectivo de los sindicatos. La organización, por iniciativa, decidió extender los beneficios sindicales a todos los empleados y obreros, excluyéndose de éstos a los ejecutivos (CEO, VPS y Gerentes).

Durante el 2020 mantuvimos un diálogo constante con el sindicato, Se establecieron espacios de revisión, modificación y diferimiento para el 2021 de beneficios establecidos en Convenios Colectivos, con el objeto de contribuir a la liquidez de la empresa en estos tiempos difíciles, a fin de poder salvaguardar los puestos de trabajo de nuestra gente.

3. Pacasmayo, una compañía de principios

3.1. Gobierno corporativo

3.2. Gestión ética

3.3. Gestión integral de riesgos

“La trayectoria de Pacasmayo se fundamenta en asegurar un gobierno corporativo sólido, una rigurosa gestión de riesgos, y la ética, como principio fundamental para todas nuestras decisiones y acciones. Estos principios nos permiten seguir construyendo confianza.”

3.1. Gobierno corporativo

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3] [GRI 205-3]

Nuestras prácticas de gobierno corporativo nos permiten asegurar un comportamiento diligente, transparente y responsable en la toma de decisiones y gestión de la empresa. Mantener los altos estándares logrados resulta indispensable para garantizar una gestión exitosa en el largo plazo, guiada por principios éticos y capaces de generar confianza con nuestros inversionistas, clientes, empleados, comunidades y demás grupos de interés.

Durante el 2020, pese a ser un año atípico y difícil, continuamos fortaleciendo nuestras prácticas bajo los estándares más exigentes. Desde el año 2019 tenemos la certificación ISO 37001:2016, estándar internacional que verifica nuestro sistema de gestión anti soborno, y que trabajamos de la mano con nuestro sistema de prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo (PLAFT).



Bajo el liderazgo de nuestra dirección buscamos, buscamos prevenir, detectar y enfrentar el soborno y otros delitos, así como cumplir con las leyes y los compromisos voluntarios aplicables a nuestras actividades.

Por undécimo año consecutivo, recibimos el reconocimiento de la Bolsa de Valores de Lima al formar parte del índice de Buen Gobierno Corporativo (IBGC), que agrupa a las empresas peruanas que cuentan con las mejores prácticas en gobierno corporativo. Además, obtuvimos el "Certificación Cero Soborno" de Empresarios por la Integridad, que reconoce a las empresas que tienen un modelo de prevención de la corrupción sólido.

En julio de 2020, se realizó la renovación de nuestro directorio por el periodo 2020 - 2022, el cual está conformado por 7 directores en total, 3 de ellos independientes. El porcentaje de asistencia del Directorio al cierre del año fue de 97.77%.

Nuestro Directorio

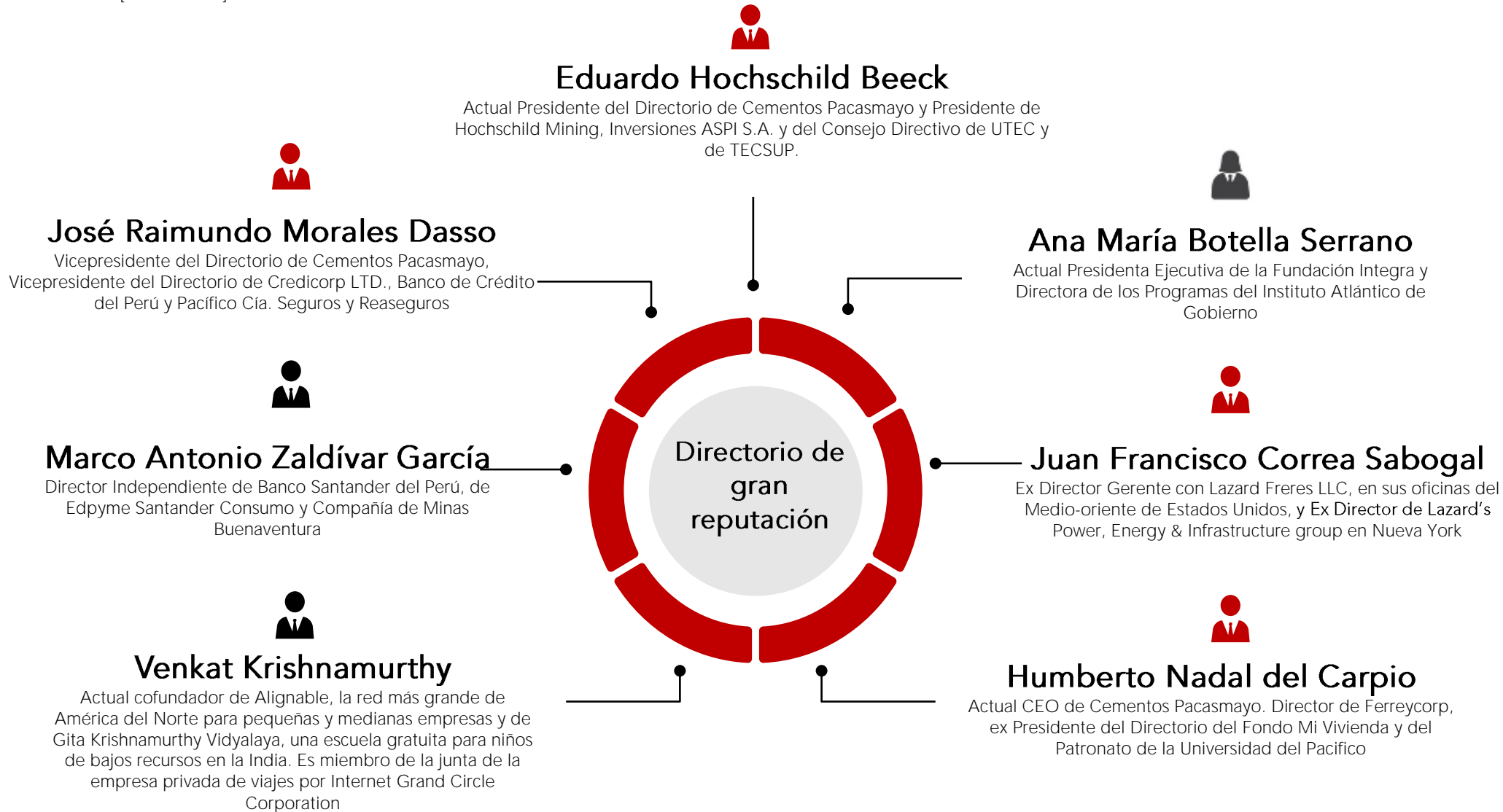
[GRI 102-18]



Director dependiente



Director independiente



*Directores de Cementos Pacasmayo S.A.A. gestión del 09 de julio del 2020 al 31 de diciembre del 2020. En el Anexo 7.1.4 Administración, página 108 encontrarán el listado de directores del 01 de enero del 2020 al 09 de julio del 2020, así como las biografías completas de nuestros Directores.

Principales Comités del Directorio [GRI 102-18]

Comité ejecutivo	Comité de Buen Gobierno Corporativo	Comité de Auditoría	Comité de Buenas Prácticas en Libre Competencia
<ul style="list-style-type: none"> ● Eduardo Hochschild Beeck ● Raimundo Morales Dasso ● Humberto Nadal del Carpio 	<ul style="list-style-type: none"> ● Eduardo Hochschild Beeck ● Juan Francisco Correa Sabogal ● Humberto Nadal del Carpio 	<ul style="list-style-type: none"> ● Marco Antonio Zaldívar García ● Ana María Botella Serrano ● Venkat Krishnamurthy 	<ul style="list-style-type: none"> ● Eduardo Hochschild Beeck ● Raimundo Morales Dasso ● Humberto Nadal del Carpio
<p>Es responsable de supervisar y apoyar al equipo ejecutivo de Cementos Pacasmayo. Entre sus principales funciones se encuentra la dirección ejecutiva de la estrategia de crecimiento corporativa, la supervisión de objetivos en el corto y mediano plazo, así como del diseño de planes de acción para alcanzar dichos objetivos.</p>	<p>Revisa la estructura y composición del Directorio y sus Comités, en la elección de directores y miembros de los comités, así como de los planes de sucesión para el Directorio y el CEO. Asimismo, define y supervisa los mecanismos de evaluación del Directorio, así como los criterios para definir a un director independiente.</p>	<p>Es responsable de la revisión de los Estados Financieros, la evaluación de los controles y procedimientos internos, estrategia de ciberseguridad y la identificación de deficiencias materiales. También es responsable de supervisar la efectividad del modelo de prevención antisoborno.</p>	<p>Es responsable de aprobar e implementar las políticas y programas de capacitación a nuestros empleados sobre las buenas prácticas de libre competencia, así como de velar por el cumplimiento de las regulaciones en materia de libre competencia.</p>
22 reuniones ejecutadas	3 reuniones ejecutadas	4 reuniones ejecutadas	3 reuniones ejecutadas

● Director dependiente

● Director independiente

Como parte del proceso de adaptación debido a la pandemia sanitaria, realizamos cambios en nuestros procesos internos que nos permitieron continuar atendiendo las necesidades de información y mecanismos de participación de nuestros accionistas.

 <p>Mesa de partes virtual: para documentación y requerimientos de terceros</p>	 <p>Firmas digitales: para contratos y otros documentos relevantes</p>	 <p>Potenciamos y ampliamos los canales de atención no presencial para los accionistas</p>
--	---	---

3.2. Nuestra gestión ética

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3] [GRI 205-1] [GRI 205-2] [GRI 205-3]

Velamos por mantener una cultura de integridad y un modelo de cumplimiento efectivo. Trabajamos guiados por nuestros principios éticos y buscamos ser reconocidos como un referente en materia de integridad y transparencia en el Perú. Estos compromisos son visibles e involucran a todas nuestras áreas internas y gestión con terceros.

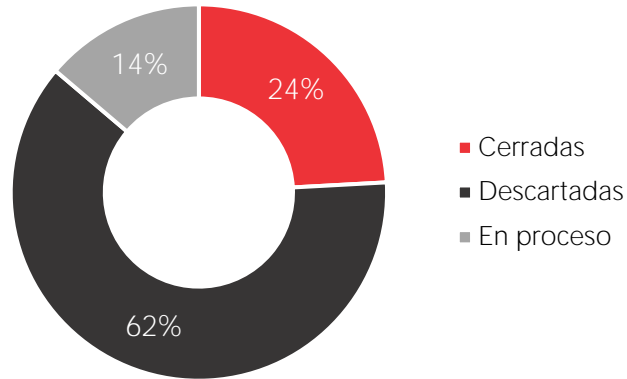
Contamos con un sistema de prevención antisoborno, que nos permite prevenir, detectar y responder ante situaciones que potencialmente incumplan la legislación vigente, nuestras políticas internas o que puedan ser percibidas por nuestros grupos de interés como éticamente cuestionables. Los objetivos de nuestro sistema de gestión anti soborno son los siguientes:

<p>100%</p> <p>de cumplimiento de los requisitos del sistema de gestión antisoborno.</p>	<p>100%</p> <p>de nuestros controles son eficaces para mitigar los riesgos del sistema de gestión antisoborno.</p>	<p>100%</p> <p>de denuncias recibidas son investigadas.</p>	<p>100%</p> <p>de nuestros directores y empleados capacitados en prevención de soborno.</p>
---	---	--	--

Nuestras políticas, procedimientos y controles nos ayudan a mitigar los distintos riesgos a los que estamos expuestos. Una de nuestras herramientas más importantes es el canal de denuncias, mecanismo operado por nuestro Oficial de Cumplimiento y Auditor Interno independiente para que nuestros empleados y grupos de interés puedan reportar sus preocupaciones de manera confiable.

Estado del total de denuncias reportadas en el 2020

Durante el 2020, recibimos 29 denuncias, las cuales el 100% fueron atendidas y el 86% resueltas, las restantes están en proceso de investigación. A consecuencia de lo anterior, se establecieron sanciones a 4 de nuestros empleados y 3 socios de negocio.



Denuncias cerradas	Denuncias descartadas	Denuncias en proceso
Se identificó una falta y /o conducta inadecuada y se tomó acción en relación a ello.	Los hechos reportados no constituyen o no se pudo probar una falta y/o conducta inadecuada.	Se identificó una falta y /o conducta inadecuada que aún mantiene un proceso de investigación.

Tipos de denuncias reportadas en el 2020



Sanciones a 4 **de nuestros empleados** implicados en los casos reportados.

Sanciones a 3 **socios de negocio** implicados en los casos reportados.

3.3. Nuestra gestión integral de riesgos

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3]

Buscamos asegurar la continuidad y desarrollo del negocio, identificando y mitigando los riesgos anticipadamente (incluidos los ambientales, sociales y de gobernanza). Para ello, promovemos una cultura de gestión de riesgo en todos los niveles de la empresa, que nos permite reducir los impactos negativos y aprovechar las oportunidades del entorno.

Contamos con un sistema de gestión integral de riesgos, basado en el estándar COSO Enterprise Risk Management, aprobado por el Directorio y sustentado en nuestra Política de gestión de riesgos. El Comité de Auditoría del Directorio es la instancia encargada de supervisar los avances y desafíos en esta materia y garantiza que la gestión de riesgos esté alineada a los objetivos estratégicos y la búsqueda constante del mejor desempeño de la organización.

Etapas de nuestra gestión de riesgos



Ciberseguridad

Velamos por la seguridad de la información y la protección de nuestros sistemas y plataformas tecnológicas que brindan soporte a las operaciones. A su vez, protegemos los datos personales de nuestros accionistas, clientes, proveedores y empleados, cumpliendo con la legislación vigente en esta materia. Nos regimos bajo la ISO 9001 y contamos con las siguientes 3 políticas:

Política	Objetivo
Política de Seguridad de la Información	Proteger los activos de TI
Política de Accesos Lógicos	Regular el acceso controlado a la información
Política de Gestión de Mesa de Ayuda	Estandarizar la gestión de solicitudes de servicio

De manera frecuente sensibilizamos a nuestros colaboradores y difundimos recomendaciones y consejos sobre la ciberseguridad por nuestros canales internos: mailing y *Workplace*. En agosto de este año, realizamos la primera capacitación relacionada con la ciberseguridad. En el 2021, implementaremos un plan más ambicioso de concientización sobre ciberseguridad a los colaboradores, con el fin de incentivar una cultura de prevención sobre estos riesgos.

4. Junto a nuestros clientes

4.1 Nuestros clientes, nuestra razón de ser

4.2 Innovación y transformación digital

“Estamos en constante innovación para ofrecer los mejores productos y soluciones constructivas a la medida de nuestros clientes. Estas soluciones impulsan la construcción de ciudades más sostenibles y resilientes a través de materiales con un menor impacto ambiental.”

4.1. Nuestros clientes, nuestra razón de ser

[GRI 102-6]

Nuestros clientes son nuestra razón de ser, por ello trabajamos enfocados en crear valor para ellos. Conocemos sus necesidades, entendemos sus desafíos y respondemos a sus expectativas. Segmentamos a nuestros clientes por tipo de consumo: Canal Industrial (constructores) a quienes nos dirigimos vía nuestra marca **Pacasmayo Profesional** y el Canal Tradicional (comercializadores, autoconstructores) para quienes creamos **Mundo Experto**.

A nivel de **facturación**, podemos desagregar estos grupos principales de clientes de la siguiente manera:



Constructoras: compran directamente nuestros productos y servicios para proyectos ya adjudicados. Pueden ser diverso tamaño o tipo de financiamiento. Representan el 11% de la facturación.



Asociados: comercializadoras de materiales de construcción que se encuentran asociadas con nuestra distribuidora DINO. Representan el 75% de la facturación.



Ferreterías: establecimientos comerciales de materiales para el mejoramiento y/o construcción en el hogar. Representan el 10% de la facturación.



Canal Moderno: Tiendas retail de venta de materiales para el mejoramiento, decoración y/o construcción del hogar. Representan el 4% de la facturación.

Pacasmayo Profesional

Continuamos digitalizando nuestra relación con las empresas constructoras, a través del programa Pacasmayo Profesional.

Entre los principales avances, creamos un aplicativo móvil que permite digitalizar, casi en su totalidad, la relación transaccional con nuestros clientes.

Así, permite programar pedidos a conveniencia, optimizar rutas, asignación eficiente de recursos logísticos para la distribución (mixers, bombas, choferes), rastreo de envíos en tiempo real etc.



Mundo Experto:

Como parte de nuestra propuesta de valor para los clientes tradicionales desarrollamos Mundo Experto, un ecosistema conformado por soluciones digitales para maestros de obra, autoconstructores, ferreterías y otros consumidores, que busca mejorar la experiencia de compra y contribuir a la profesionalización y formalización del mercado de la construcción.



Como parte de esta iniciativa creamos:



Construye Experto: solución que busca llevar a los maestros de obra a un nuevo nivel de desempeño, brindándoles capacitaciones certificadas y ofreciéndoles además herramientas virtuales como una calculadora de materiales y un asesor virtual gratuito (Don Manuel) que resuelve dudas sobre los procesos y materiales de construcción

+11,416 usuarios registrados	+480 horas brindadas en seguridad y salud en tiempos de COVID-19	+2,600 visitas a la sección "Expertos al día"
--	--	--

Ferre Experto: plataforma que brinda una amplia gama de herramientas de capacitación especializada, facilita el control de stocks e inventarios, promueve el monitoreo de envíos y simplifica la emisión de documentos comerciales para los negocios ferreteros.



Agente Experto, una red de puntos de venta no tradicionales, donde las familias pueden comprar materiales de construcción y pedir el cemento que necesiten desde la bodega, el mercado o la farmacia más cercana. Iniciamos operaciones en Chiclayo y estamos en proceso de expansión de esta solución a Piura y Trujillo.



Tienda Experto, portal *e-commerce* que ofrece un espacio de compra directa para nuestros consumidores. El portal está disponible 24/7 para que puedan pedir todo lo que necesite su obra con la garantía y calidad de Pacasmayo, así como realizar compras convenientes, seguras y rápidas desde la comodidad de sus hogares.



Geolocalizador Punto Experto, ayuda a encontrar ferreterías y maestros de obra capacitados.

+5,600
búsquedas registradas

Atención al cliente y gestión de reclamos

[GRI 103-3]

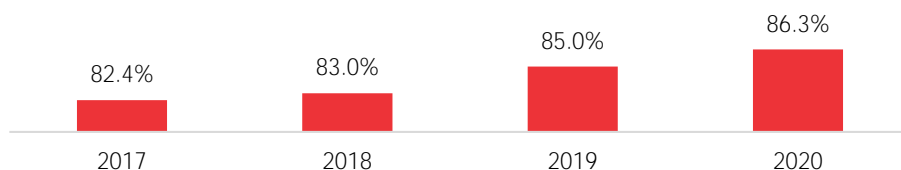
La atención al cliente es un punto de interacción importante en la relación con nuestros clientes. Para ello, contamos con el Procedimiento de Atención de Reclamos de Clientes y el Procedimiento de Medición de Nivel de Satisfacción de Clientes. De esta manera, atendemos los requerimientos comerciales de nuestros clientes internos y externos de manera oportuna y buscamos transformar los reclamos, quejas y sugerencias en oportunidades de mejora y desarrollo para nuestra empresa.

Este año replanteamos el modelo de atención al cliente con un proceso sólido y automatizado, enfocado en mantener trazabilidad y desarrollar retroalimentación sobre oportunidades de mejora.

Implementamos una plataforma de *call center* centralizada para mejorar la experiencia del cliente a través de la omnicanalidad y un servicio personalizado. Siendo esta una plataforma de soporte y de información.

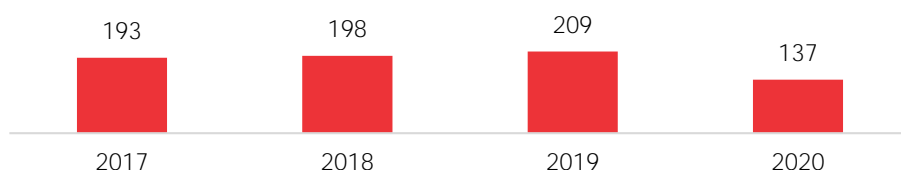
Establecimos métricas para saber si estamos respondiendo a las necesidades de los clientes. Medimos el nivel de satisfacción de clientes, así como el tiempo promedio de resolución de reclamos.

Nivel de satisfacción del cliente



Nuestra meta al 2020 fue 82.4% y la cobertura en los 4 años fue 100% de clientes de nuestra red comercial y de las constructoras

Número de reclamos



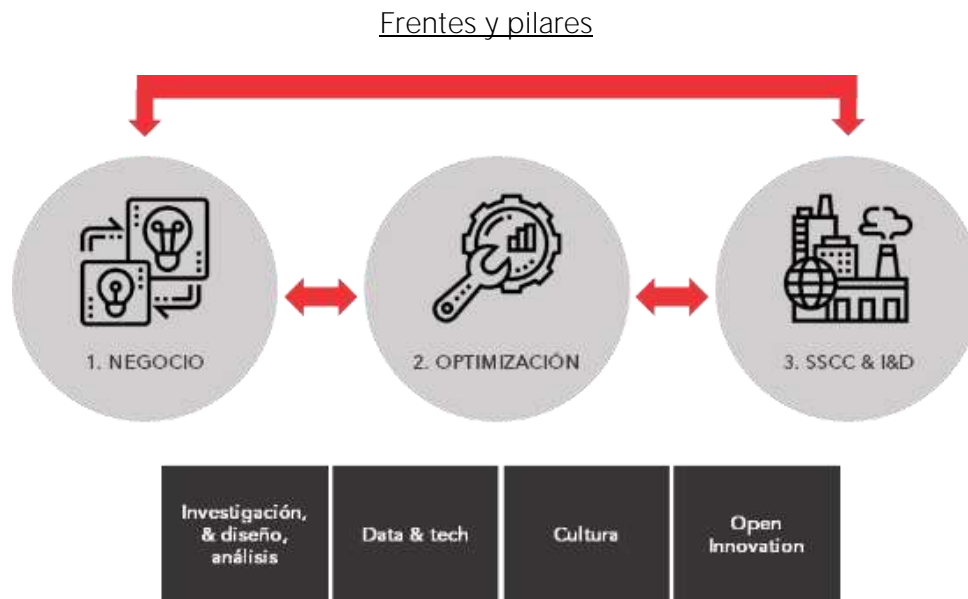
Adicionalmente, en el 2020:

- Atendimos 87.6% de los reclamos recibidos,
- 2,535 clientes utilizaron nuestros canales digitales, y
- Registramos 124,436 transacciones a través de la plataforma atención al cliente.

4.2. Innovación y transformación digital

Nuestras soluciones para los clientes, no serían posibles sin la innovación y transformación digital. Estas son piezas clave para mantenernos actualizados y superar las expectativas de nuestros clientes.

El propósito de nuestro equipo de innovación, **La Cantera**, es preparar a la compañía para el futuro. Si bien hablar de futuro es incierto, nosotros nos centramos en crearlo de la mano con nuestro cliente. Para ello, establecimos tres frentes y cuatro facilitadores de innovación y transformación digital. Los tres frentes se conectan y se retroalimentan. Es decir, los nuevos modelos de negocio requieren de procesos óptimos y estar informados con las nuevas tendencias de negocio.



Los cuatro pilares que dan soporte y son transversales a nuestros frentes. La investigación está enfocada en la metodología "human center design" para que nuestros diseños y propuestas estén basadas en el cliente. La tecnología y los datos son una herramienta importante que facilita el trabajo en todos los frentes. La cultura es primordial ya que toda transformación es impulsada con cambio de mindset de nuestros trabajadores. Y la innovación abierta nos permite generar mecanismos de colaboración para resolver retos.

Durante el 2020 trabajamos en alcanzar 5 objetivos que nos acercan a nuestro propósito:

1	<p>Proponer iniciativas centradas en el usuario que tengan <i>product - market fit</i> (*).</p> <p>(*) Product-market fit: validar que la iniciativa es deseada por los usuarios y existe una oportunidad de negocio. Está orientado a la calidad de la iniciativa.</p> <p><u>Métrica:</u> número de pitches o presentaciones sobre las iniciativas</p>
2	<p>Escalar productos en desarrollo según el plan de despliegue. Para ello, analizamos el éxito del producto en función del alcance y esperamos alcanzar un número determinado de usuarios.</p> <p><u>Métrica:</u> # usuarios en uso / # usuarios objetivo de cada producto digital</p>
3	<p>Asegurar el plan de desarrollo y nueva formulación del Cemento en coordinación con UTEC.</p> <p>Investigamos opciones para la reducción de clinker en el cemento.</p> <p><u>Métrica:</u> medimos el nivel de avance sobre el cumplimiento de los hitos.</p>
4	<p>Contagiar la “nueva forma de trabajo” en Pacasmayo. Transformar la empresa en una organización ágil es tarea de todos. Debe primar el trabajo en equipo y la toma de decisiones a todo nivel.</p> <p><u>Métrica:</u> número de equipos funcionando en otras áreas que no son La Cantera</p>
5	<p>Establecer el marco de trabajo de La Cantera para <i>Open Innovation (Learning by doing)</i> El marco debe permitir a cualquier equipo de la empresa aplicar <i>Open Innovation</i> e identificar el mecanismo idóneo para desarrollar una iniciativa.</p> <p><u>Métrica:</u> aterrizar un plan y piloto con startups</p>

Durante el 2020, trabajamos programas dirigidos a diferentes usuarios con el fin de fortalecer la transformación cultural. Con las iniciativas buscamos que todos los equipos internos se empoderen de las herramientas digitales y sean promotores de las nuevas formas de trabajo. En paralelo, impulsamos las ideas que nos ayudan a brindar un mejor servicio y estar más cercanos de nuestros clientes.

Programas e iniciativas para nuestros colaboradores

Lanzamiento de Tu Idea 2020

Es el concurso de ideas de Pacasmayo. Con él, impulsamos la innovación dentro de la empresa. Buscamos ideas innovadoras, creativas y de alto impacto con potencial de generar cambios en nuestras actividades y desarrollo de la compañía. Este año recibimos más de 210 ideas de todas las sedes y áreas. La premiación fue en julio y ganaron 10 ideas que fueron acompañadas en la ejecución y aplicación en las operaciones.

Cantera Talks

Espacio mensual donde nos conectamos y hablamos de nuevos temas, maneras de pensar y de lo que hacemos para inspirarnos y empezar a crear. Este 2020 migramos al formato a digital y nos acompañaron invitados de diversas industrias para contar sus experiencias a todos los colaboradores. Los temas que abordamos fueron: COVID-19, transformación en la era digital, Tuidea2020, entre otros.

Programas e iniciativas para nuestros clientes

Don Manuel

Solución constructiva digital para maestros de obra y el segmento autoconstrucción. Con él, buscamos facilitar el acceso a información de construcción: fácil y calidad. Este canal de comunicación fue exitosamente incubado en La Cantera y trasladado al equipo.

Egipto

Buscamos convertir la venta de concreto en una experiencia única, donde la generación, el seguimiento y el despacho de pedidos sea fácil y eficiente para todos los involucrados. A través de la página Pacasmayo Profesional, implementamos módulos de programación y control de despachos incrementando eficiencia en el *back stage*.

Programas e iniciativas para nuestros usuarios externos

Creación de plataforma de ventas para clientes directos

Configuramos nuestro *e-commerce* y por primera vez hemos pasado de un modelo B2B (*Business to Business*) a B2C (*Business to Consumer*). Adaptamos nuestro modelo de cobro, pago y despacho para que nuestra página web funcione como autoservicio del cliente final. En paralelo desarrollamos capacidades B2C con el objetivo de adaptar nuestras capacidades comerciales, operativas y tecnológicas hacia la atención al cliente final. Entre ellas replanteamos del proceso de adquisición de clientes incluyendo plataformas como WhatsApp, *e-commerce* y central telefónica; rediseñamos el servicio *front* y *back office* en tiendas físicas; y migramos de una gestión comercial geográfica hacia una gestión por canales de venta.

Chatbotización

Creamos la experiencia de un chat conversacional automatizado para agilizar la resolución de consultas de temas recurrentes tanto en la operación como en la gestión administrativa.

Programas e iniciativas relacionadas a operaciones

Comunidad

Canal de comunicación e información diseñado para el personal operario de las plantas de producción de cemento, concreto y prefabricados. Logramos impactar en más de 300 personas brindándoles información certera para afianzar nuestra relación y conectarlos con lo que sucede en el resto de oficinas y plantas operativas.

Data-driven pricing

Buscamos integrar data de mercado, precios, descuentos y otras variables para realizar análisis robustos que sustenten acciones tácticas de *pricing* (nuevos segmentos de precios, precios dinámicos, *feature-based pricing*, ventas asistidas con IA) con el objetivo de incrementar la rentabilidad y la satisfacción del cliente.

Programas e Iniciativas relacionadas a operaciones

Tableros de calidad en línea

En el negocio de concreto premezclado el control del consumo de materias primas es clave. Con nuestra plataforma de inteligencia de negocios, construimos un tablero que facilita el seguimiento en tiempo real de las oportunidades de optimizar mezclas y sus resultados.

Plataforma CRM

- Desarrollo de iniciativas frente a la emergencia: recogimos y analizamos información del mercado que nos permitió obtener *insights* para desarrollar estrategias que fidelicen a nuestros clientes (maestros de obra y autoconstructores).
- Crecimiento de aplicación CRM: añadimos 2 nuevos módulos

Automatización robotizada de 5 grandes procesos internos

Como parte de la gestión del cambio y transformación, utilizamos la tecnología como herramienta para dar continuidad al negocio. A través de un RPA (*Robotic process automation*), reemplazamos las actividades operativas en distintas áreas para liberar tiempo y destinarlo a acciones de análisis.

Migración de BI a la nueva plataforma en la nube

Hicimos un cambio de arquitectura hacia una escalable en la nube. Esto nos permite aprovechar la información recogida del mercado para poder analizarla y utilizarla en la toma de decisiones.

5. Operaciones responsables

5.1 Seguridad y salud

5.2 Sostenibilidad en la cadena de suministro

5.3 Nuestra Gestión Ambiental

“Exigentes estándares de gestión que nos permiten tener operaciones seguras para las personas, el medio ambiente y la sociedad en su conjunto.”

5.1. Seguridad y salud

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3] [GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-6] [GRI 403-8]

La seguridad y salud de las personas siempre han sido vitales en nuestras operaciones. Nos enfocamos en brindar condiciones de trabajo seguras en la operación y construir una cultura de prevención. Durante el 2020, actualizamos nuestros protocolos de seguridad y salud ocupacional a fin de evitar riesgos de contagio por la COVID-19.

Elaboramos el Plan para la vigilancia, prevención y control de la COVID-19 en el trabajo que incluyen controles desde el transporte de sus domicilios, así como en los lugares de trabajo y viceversa, a fin de hacer cumplir los protocolos de bioseguridad y sanidad para evitar la propagación del virus. Además, desarrollamos procedimientos para identificar posibles nuevos brotes en los lugares de trabajo y en los domicilios de nuestros colaboradores, estableciendo estrategias para el tratamiento de personal infectado.

Brindamos a cada colaborador propio y contratista un kit de prevención que contenía mascarillas, alcohol gel y alimentos no perecibles. Atendemos a nuestros colaboradores las 24 horas del día, 07 días a la semana, a fin de resolver dudas e identificar oportunamente a las personas que requieran una intervención médica presencial.

Nuestra vigilancia médica se extiende tanto al tema laboral como al familiar mediante el servicio de asistencia médica remota, y presencial de ser necesario durante las 24 horas del día, toda la semana, lo que nos permite conocer el estado de salud de nuestros colaboradores y de su entorno para actuar de manera preventiva y reducir los niveles de contagio.

Desarrollamos herramientas propias, como el Sistema de Ingreso Corporativo, (SIC), el cual consolida los requisitos que deben cumplir todas las personas que requieran ingresar a nuestras sedes, desde las declaraciones juradas de cada persona y los registros de haber recibido inducciones nuevas de la COVID-19, tanto para nuestro personal, así como también para nuestros contratistas y proveedores.

Contamos con una aplicación para el registro diario del estado de salud de nuestros colaboradores ("Contigo Pacasmayo") que envía alertas directas sobre un potencial afectado a nuestro personal médico para una atención rápida y oportuna. También, a través de medios digitales los colaboradores pueden hacer seguimiento de sus condiciones médicas respecto a todo tipo de enfermedades en su historial.

Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (SGSSO) y una Política de Seguridad y Salud Ocupacional que aseguran medidas razonables y proporcionales a los riesgos de nuestras actividades. Además, el 100% de nuestros empleados y contratistas están cubiertos por nuestro sistema.

Los objetivos que nos planteamos en el año fueron los siguientes:

Objetivos	Métricas	Resultado 2020
Índice de contagio de COVID-19 menor que el promedio nacional	Índice de positividad de COVID-19 anual	3.5 % anual
Cero accidentes fatales	Número de accidentes fatales	0
Reducción del Índice de Frecuencia (IF) a 4.68 (5% inferior al año 2019)	Índice de Frecuencia (IF)	6.67
Reducción del Índice de severidad (IS) a 275.12 (5% inferior al año 2019)	Índice de severidad (IS)	61.61

El cálculo de los índices se realiza de la siguiente manera:

IF: (Número de accidentes* 1,000,000) / número de horas hombre trabajadas

IS: (Número de días perdidos*1,000,000) / número de horas hombre trabajadas

Debido al trabajo y compromiso de todos los involucrados cumpliendo las medidas de prevención implementadas por la empresa, logramos mantener un bajo porcentaje de contagiados de COVID-19 en nuestras operaciones respecto al porcentaje de contagiados a nivel nacional y regional.

Durante el 2020, continuamos con la campaña "Toma de Conciencia", campaña de sensibilización que se realiza 2 o 3 veces al mes, con el objetivo de reforzar y concientizar a nuestros colaboradores de las áreas operativas en temas de seguridad, peligros existentes en el área de trabajo y riesgos a los que estamos expuestos, donde estaba incluido el COVID-19. Cabe resaltar que la sensibilización estaba a cargo de los líderes de las áreas acompañados de los líderes de SSOMASIG.

Asimismo, implementamos servicios de enfermería en las tres plantas cementeras y en DINO Piura, disponibles 24/7.

Finalmente, fortalecimos nuestros mecanismos de comunicación para información relevante en salud y seguridad mediante distintas vías: *Workplace*, *WhatsApp*, aplicativo Contigo Pacasmayo, *flyers*, TV en operaciones, y correo electrónico.

Capacitaciones en Seguridad y Salud

[GRI 403-5]

El objetivo de nuestro programa de capacitaciones es reforzar el conocimiento sobre la adecuada identificación de peligros, riesgos y aplicación de controles para prevenir incidentes y accidentes con nuestros colaboradores. En el 2020, brindamos 23,839 horas hombre de capacitación en seguridad y salud, cumpliendo con el 93% de las acciones planificadas. Nuestro programa aborda los siguientes temas:

Metodología para la identificación de peligros y evaluación de riesgos	Cuidado de las manos, ojos y notificación de accidentes	Manejo defensivo	Bloqueo, etiquetado y riesgo eléctrico	Plan para la vigilancia, prevención y control de COVID-19
--	---	------------------	--	---

Indicadores de Seguridad y Salud 2020 por sede

Unidad	Tipo de accidente		
	Leve	Incapacitante	Fatal
Oficinas Lima	0	0	0
Planta Pacasmayo	0	1	0
Planta Piura	1	3	0
Planta Rioja	0	2	0
Cantera Tembladera	0	0	0
DINO	2	8	0
Total	3	14	0

Unidad	Tasa de frecuencia de accidentes (TFA)	Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP)	Tasa de días perdidos (TDP)	Tasa de ausentismo o laboral (TAL) (días)
Oficinas Lima	0.00	0.00	0.00	0.00
Planta Pacasmayo	9.13	0.00	25.50	9.13
Planta Piura	9.77	0.00	19.62	9.77
Planta Rioja	3.07	0.00	6.54	3.07
DINO	5.43	0.00	12.55	5.43
Cantera Tembladera	0.00	0.00	0.00	0.00
Cantera Virrilá	0.00	0.00	0.00	0.00

[GRI 403-9] [GRI 403-10]

Indicadores consolidados de trabajadores

Indicadores de empleados	2017	2018	2019	2020
Número de accidentes leves de empleados directos	8.00	10.00	2.00	3.00
Número de accidentes incapacitantes de empleados directos	12.00	12.00	17.00	14.00
Número total de fatalidades de empleados	0.00	0.00	0.00	0.00
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido para los empleados (expresado en n/millones de horas trabajadas)	3.16	4.04	4.74	6.01
Tasa de frecuencia de enfermedades ocupacionales de los empleados	0.00	0.00	0.00	0.00
Cobertura de los indicadores como porcentaje de empleados	100%	100%	100%	100%

Indicadores consolidados de contratistas

Indicadores de contratistas	2017	2018	2019	2020
Número de accidentes leves de empleados contratados	11.00	2.00	7.00	2.00
Número de accidentes incapacitantes de empleados contratados	1.00	1.00	2.00	11.00
Número total de fatalidades de contratistas	0.00	0.00	0.00	0.00
Tasa de frecuencia de lesiones de tiempo perdido para los contratistas (expresado en n/millones de horas trabajadas)	1.24	0.78	0.80	7.79
Cobertura de indicadores como porcentaje de contratistas	100%	100%	100%	100%

5.2. Sostenibilidad en la cadena de suministro

La cadena de suministro es clave para poder cumplir nuestra promesa de valor al cliente y la sociedad. Por ello, nuestros proveedores son aliados esenciales para asegurar los estándares en nuestros productos, servicios y soluciones constructivas.

Contamos con una política de compras de bienes, servicios y materias primas y una política de contratos de adquisición de bienes y servicios. Adicionalmente, tenemos los siguientes procedimientos:

Procedimiento de Evaluación, Re evaluación y Seguimiento de Proveedores	Procedimiento de Selección de Proveedores	Procedimiento de Desembarque de Materiales a Granel (Materias Primas Importadas)
Procedimiento Recepción, Almacenamiento, Inventario y Despacho de Repuestos y Suministros	Procedimiento Recepción, y Almacenamiento de Producto Terminado en Almacenes Comerciales	Procedimiento Despacho e Inventario de Producto Terminado en Almacenes Comerciales

Nuestro objetivo principal es mantener una operación con costos adecuados, flexible, alineada e integrada a las operaciones productivas y comerciales de todo el Grupo Pacasmayo. En el largo plazo tenemos los siguientes objetivos:

Formalizar procesos	Simplificar operaciones	Mejorar el nivel de servicio	Optimizar costos	Desarrollar capacidades
---------------------	-------------------------	------------------------------	------------------	-------------------------

En el corto plazo, nuestros objetivos del año fueron los siguientes:

Ampliar el alcance de planificación de demanda e inventarios para soluciones constructivas	Desarrollar capacidades de proveedores de materia prima y agregados	Simplificar de proceso de compras manteniendo el control de riesgo	Optimizar el proceso de gestión de contratos a través de la automatización (firmas electrónicas y digitales)	Mantener los niveles de servicio de almacenes enfocados en atención a los clientes internos y externos
--	---	--	--	--

Por otro lado, establecimos indicadores ASG (ambiental, social y de gobernanza) que integran aspectos de sostenibilidad en nuestra gestión de la cadena de suministros:

Indicadores	Meta	Año meta	Avance
1. % Proveedores Locales Vs. proveedores Importados	90%	2020	93%

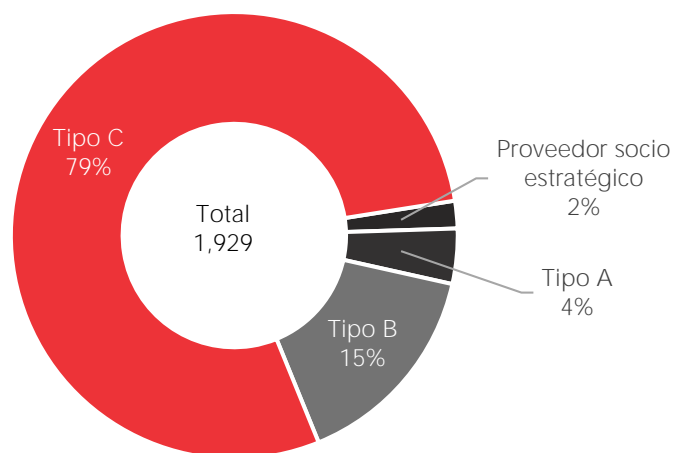
Indicadores	Meta	Año meta	Avance
2. % de proveedores homologados / total de proveedores	45%	2020	57%
3. % de proveedores Socios Estratégicos contratados en base a criterios de sostenibilidad / total de proveedores (expresado en valor de compra de la empresa)	10%	2020	9%
4. % de proveedores capacitados en temas de sostenibilidad (expresado en Valor de Compra de la empresa)	33%	2020	42%
5. % de proveedores con cláusulas contractuales	10%	2020	46%

Descripción de los proveedores

Nuestros proveedores están catalogados de acuerdo a dos criterios:

 <p>Importancia y riesgo de sostenibilidad</p>	 <p>Volumen de compras anuales</p>
<p>Proveedores Socios Estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Son estratégicos debido a su importancia en la continuidad de las operaciones y su participación en la cadena de valor • Compras hasta S/ 263 millones • Impacto en valor del 47 % de las compras totales 	<p>Proveedores tipo A:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compras hasta S/ 181 millones • Impacto en valor del 32% de las compras totales <p>Proveedores tipo B:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compras hasta S/ 91 millones • Impacto en valor 16.1 % de las compras totales <p>Proveedores tipo C:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compras hasta S/ 31 millones • Impacto en valor 5.5 % de las compras totales

Composición de proveedores por categorías



Compras por tipo de proveedor y lugar de procedencia

Tipo de proveedor	Internacional		Local (Nacional)		Total	
	Miles S/	%	Miles S/	%	Miles S/	%
Socios estratégicos	21,470,083	42.6%	242,041,460	46.8%	263,511,543 (*)	46.4%
Tipo A	17,440,316	34.6%	164,504,943	31.8%	181,945,259	32.0%
Tipo B	8,849,815	17.5%	82,511,564	15.9%	91,361,378	16.1%
Tipo C	2,669,255	5.3%	28,367,869	5.5%	31,037,125	5.5%
Total	50,429,469	100.0%	517,425,836	100.0%	567,855,305	100.0%

(*) No se considera la compra extraordinaria de clinker importado por efecto Covid-19

Nuestros proveedores críticos están conformados por proveedores catalogados como "Proveedores Socios Estratégicos". Estos 38 proveedores socios estratégicos representan el 47% del Valor Neto de Compra Anual en el 2020 con más de S/263 millones y con 26,654 pedidos anuales. Estos proveedores están clasificados en 7 grupos de compras:

[GRI 102-9]



Materias primas internacionales: proveedores muy importantes en términos económicos, por el alto costo de las materias primas, así como por la operatividad en suministro y por el impacto de un posible desabastecimiento de los insumos.



Materias primas locales: agregados para concreto.



Transporte primario: proveedores de transporte de caliza, conchuela, carbón, escoria y puzolana, muy importantes por el alto costo del transporte y los grandes volúmenes requeridos, así como la operatividad en suministro por el impacto de un desabastecimiento del mismo.



Repuestos y suministros directos: proveedores que abastecen los repuestos y suministros directos (bolsas de papel, combustible, lubricantes y aditivos) que son utilizados para las plantas de cemento, concreto y prefabricados (DINO). Tienen impacto directo en los costos de mantenimiento y de fabricación.



Servicios operativos y de soporte: proveedores que brindan servicios de explotación de canteras de caliza y conchuela, servicios de mantenimientos correctivos y preventivos de las plantas de producción, servicios de limpieza industrial, servicios de importación, consolidación, almacenamiento y transporte. Estos proveedores son muy importantes por el alto costo de los servicios en los costos de mantenimiento



Agua y energía: proveedores con impacto directo en los costos de fabricación de nuestros productos y en la continuidad de las operaciones.



Activos y equipos: proveedores de activos y equipos (mixers); aseguran las operaciones de Concreto (DINO) y tienen un impacto directo en los costos de venta de concreto.

Evaluación de riesgos en la cadena de suministros y acciones correctivas

Como parte de nuestros procesos de gestión, realizamos evaluaciones de riesgos de sostenibilidad al 100% de nuestros proveedores socios estratégicos, tomando en consideración las variables de plazo, costos, calidad, ética y reputación, servicio post venta y tipo de mercado en el que operan nuestros proveedores de bienes y servicios. Esta evaluación nos permite identificar aquellos proveedores con alto, medio y bajo riesgo de sostenibilidad.

Del total de proveedores socios estratégicos evaluados, el 8% tiene un alto riesgo de sostenibilidad, un 47% tiene riesgo medio y un 45% tiene bajo riesgo de sostenibilidad. Esta evaluación nos ha permitido establecer planes de mitigación para cada uno de ellos de acuerdo a su grupo de clasificación de compra.

Adicional a esto, evaluamos los riesgos de todos nuestros proveedores con el fin de establecer medidas de mitigación. De esta forma, prevenimos sucesos que podrían afectar nuestras operaciones. Contamos con 5 mecanismos de evaluación de riesgos con proveedores:

1. Informes periódicos de revisión de proveedores (vía *WorldCheck*) para proveedores Socios Estratégicos y Tipo A.
2. Control vía *WorldCheck* en la creación y gestión de todos los nuevos proveedores.
3. Proceso de Homologación Externa (anual / bi anual) por invitación a los proveedores Tipo A y B.
4. Proceso de Gestión de Proveedores Socios Estratégicos por parte del Área de Administración de Contratos que incluye el seguimiento de una Matriz de Riesgo, evaluación y controles como plan de mitigación.

5. Proceso Corporativo de Gestión de Riesgo.

Por otro lado, en el 2020 identificamos 3 riesgos y establecimos las siguientes medidas:

<p>Desabastecimiento de materias primas por cierre de vías de acceso a plantas de producción</p>	<p>Impacto en costo y/o reputación por temas de corrupción, lavado de activos y financiamiento al terrorismo</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Mantener una cobertura de materia prima en plantas • Protocolo de emergencia ante desabastecimiento de materia prima 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de contratos y órdenes de compra con cláusulas anticorrupción y PLAFT • Suscripción de compromisos antisobornos de proveedores socios estratégicos y nuevos proveedores • Control vía herramienta <i>WorldCheck</i> sobre temas de corrupción, penales, judiciales y sanciones administrativas para todos nuestros nuevos proveedores y de forma periódica para los proveedores Tipo A y Socios Estratégicos. • Procedimiento para creación de clientes nuevos
<p>Desabastecimiento y/o falta de disponibilidad de equipos, y repuestos estratégicos para la operación</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proveedores alternativos • Realización de Contratos Marco, con la finalidad de asegurar el stock y precios acordes al mercado 	



Selección y evaluación

Utilizamos el procedimiento de selección de nuevos proveedores cuando requerimos de algún bien o servicio que no puede ser brindado por alguno de nuestros proveedores existentes. En el caso de proveedores nuevos, realizamos un proceso de evaluación y una debida diligencia con la herramienta *WorldCheck* de Thomson Reuters.

Indicador	Criterio ambiental	Criterio social
Nuevos proveedores evaluados y seleccionados	1.36%	3%
Proveedores evaluados en relación con los impactos	3.64%	42%

Homologación de proveedores

Contamos con dos procesos de homologación:

 <p>Homologación técnica de proveedores</p>	 <p>Homologación de proveedores</p>
<p>Realizado por un comité de Homologación conformado por usuarios finales</p>	<p>Realizado por certificadores (ejemplo SGS)</p>
<p>Los criterios a evaluar son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Situación financiera y obligaciones legales 2. Capacidad operativa 3. Gestión de calidad 4. Gestión comercial 5. Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del terrorismo (PLAFT) 	<p>Los criterios a evaluar son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Situación financiera y obligaciones legales. 7. Capacidad operativa 8. Gestión de calidad 9. Seguridad, Salud Ocupacional y Medio ambiente (preventiva ante la COVID 19 – RM239-2020 y sus modificatorias) 10. Gestión comercial 11. Responsabilidad social 12. Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del terrorismo (PLAFT) 13. Negocios éticos
<p>Evaluamos la capacidad técnica de poder abastecer el bien o servicio.</p>	<p>Aseguramos la sostenibilidad de abastecimiento.</p>

Desarrollo de proveedores

En el 2020 elaboramos un programa de desarrollo de capacidades para nuestros proveedores. Este abarcó dos frentes: abastecimiento de agregados de forma local para operaciones de concreto y prefabricados; y servicios de soporte u operativos para plantas de cemento. Por otro lado, también realizamos capacitaciones a Socios Estratégicos y Tipo A en temas de sostenibilidad y estándares de gestión de riesgo; y capacitaciones sobre COVID-19 para todos los proveedores que ingresaron a nuestras unidades operativas.

5.3. Nuestra gestión ambiental

[GRI 102-11] [GRI 307-1]

Somos responsables con el medio ambiente y nos enfocamos en gestionar nuestros potenciales impactos ambientales con el fin de minimizarlos. Contamos con una Política ambiental y un Sistema de gestión ambiental. Para su ejecución, definimos e implementamos controles para mejorar continuamente nuestro desempeño. Mediante una plataforma digital hacemos seguimiento al cumplimiento de nuestros compromisos ambientales y los comunicamos a las autoridades correspondientes.

También cumplimos con la normativa ambiental vigente y nos mantenemos actualizados sobre las normas emitidas que nos aplican. Por otro lado, nos comprometemos a no operar, explorar, explotar o perforar en zonas de áreas que formen parte de la lista de "Patrimonio de la Humanidad" de la UNESCO y las áreas protegidas de las categorías I-IV de la IUCN. El resultado de nuestras acciones lo vemos reflejado en cero multas o sanciones ambientales recibidas durante el 2020.

Nuestro principal objetivo del año fue optimizar y sistematizar la información generada por la organización, y poner a disposición del nivel corporativo esta información para la toma de decisiones oportunas en seguridad, salud y medio ambiente. A continuación, presentamos nuestros principales indicadores medioambientales que tienen una cobertura del 100% de nuestras operaciones.

Inversión ambiental

Expresado en soles	2017	2018	2019	2020
Inversión ambiental	1,125,702	1,019,509	606,762	1,024,161
Gastos operativos	3,310,007	2,052,929	1,450,524	1,366,911
Monto total	4,435,709	3,072,438	2,057,286	2,391,072
Ahorro de costos	-	-	-	-
Cobertura como porcentaje de los ingresos	88%	88%	100%	100%

Cabe mencionar que el orden de inversión no necesariamente está relacionado al desempeño ambiental. Puede tenerse una inversión mayor un año para la implementación de controles y un monto menor el siguiente año por el mantenimiento de la operatividad de los controles, dando ambos una mejora en el desempeño ambiental.

Emisiones

Sobre la base de lo establecido en nuestro Plan de Sostenibilidad, al 2030 apuntamos a reducir en 20% nuestras emisiones de CO₂ eq por tonelada de cemento producido. Por ello, medimos periódicamente nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Participamos del Proyecto de Acciones Nacionales Apropriadas de Mitigación (NAMA-Cemento por sus siglas en inglés), liderada en el Perú por la Asociación de Productores de Cemento, cuyo objetivo es implementar el plan de reducción de emisiones a fin de evitar un calentamiento global mayor a 2 grados centígrados.

Utilizamos los siguientes estándares, metodologías y/o herramientas para la medición de emisiones y su cuantificación:

- Norma internacional ISO 14064.
- Principios del Protocolo de GEI.
- Directrices para la elaboración de inventarios nacionales del Panel Intergubernamental del Cambio Climático.

En el año, nuestros objetivos fueron:

- Mejorar los controles de emisiones orientados a la reducción de la huella de carbono y así mejorar la gestión para el 2021.
- Estandarizar el cálculo de Huella de Carbono desde el 2016 hasta la fecha mediante metodologías internacionales.

Por otro lado, monitoreamos las emisiones atmosféricas de nuestras tres plantas cementeras por un laboratorio externo acreditado por el Instituto Nacional de Calidad (INACAL), una institución del gobierno peruano.

Principales indicadores de emisiones

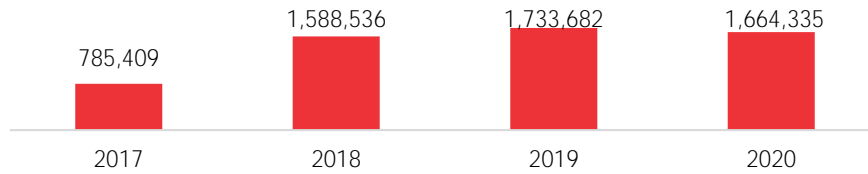
Como resultado del cálculo de nuestra Huella de Carbono realizada externamente, presentamos los datos actualizados del 2019. El cálculo para el año 2020 se iniciará a fines de enero del 2021 por una consultora externa. Sin embargo, se ha estimado las emisiones de CO₂eq considerando que se dejó de producir durante 2 meses como control establecido por el gobierno ante el COVID-19.

Cabe resaltar que nuestras metas en emisiones de alcance 1 y 2 son 1,700,000 toneladas métricas de CO₂ equivalentes y 65,000 toneladas métricas de CO₂ equivalentes, respectivamente.

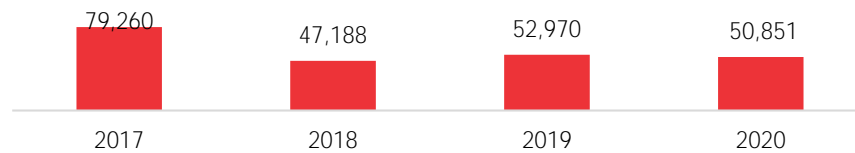
Total de emisiones por fuente en el 2020 (toneladas métricas de CO2 equivalentes)



Emisiones de alcance 1 (toneladas métricas de CO2 equivalentes)



Emisiones de alcance 2 (toneladas métricas de CO2 equivalentes)



Eficiencia energética

Trabajamos en disminuir nuestro consumo de energía en las plantas y minimizar costos e impactos ambientales. Este año implementamos el sistema de medición de energía de las plantas con el fin de tener un mejor monitoreo del consumo. Por otro lado, redujimos el consumo de clinker en la fabricación de cementos adicionados en 1% en la planta Piura y 3% en la planta Pacasmayo.

Principales indicadores del consumo de energía

Expresado en MWh	2017	2018	2019	2020
a. Combustibles no renovables comprados y consumidos	1,974,098	1,960,323	2,339,381	1,794,917
b. Electricidad no renovable comprada	490,382	494,843	142,422	124,193
c. Vapor, calefacción, refrigeración y otras energías (no renovables) compradas	0	0	0	0

Expresado en MWh	2017	2018	2019	2020
d. Total de energía renovable comprada o generada	0	0	183,005	251,244
e. Total de energía no renovable vendida	0	0	0	0
Consumo total de energía no renovable (a+b+c-e)	2,464,480	2,455,166	2,481,803	1,919,110
Meta del consumo total de energía para el 2020				4,000,000
Costos totales de consumo de energía (en soles) (*)	59,270,894	64,342,250	177,155,887	147,300,826
Cobertura como porcentaje de los ingresos	88%	88%	100%	100%

(*) En los años 2017 y 2018, solo se consideraba energía eléctrica adquirida. A partir del 2019, en el cálculo de costos totales de consumo de energía, se han incluido los pagos por combustibles consumidos y energía eléctrica adquirida.

Consumo total de energía (en MWh)



Agua y efluentes

El proceso de producción de cemento no es intensivo en el uso de agua ya que utilizamos un sistema seco. Sin embargo, sí lo utilizamos para el enfriamiento de los equipos, el control del polvo, el riego de áreas verdes y otros usos domésticos. Nuestro compromiso con el recurso hídrico es cumplir con la normativa aplicable, así como no afectar las fuentes de agua. Por lo anterior, reducimos y mitigamos los impactos de nuestras operaciones desde la identificación, evaluación, prevención y monitoreo de los principales riesgos e impactos al recurso hídrico. Utilizamos los siguientes estándares, metodologías y/o herramientas para la medición:

Water Footprint Network (huella hídrica)	Norma ISO 14046 (huella hídrica)	Available Water Remaining (huella de escasez)	ReCiPe (huella de eutrofización)
--	----------------------------------	---	----------------------------------

Durante el año, medimos nuestra Huella Hídrica Corporativa, Huella Hídrica de Producto, Huella de Eutrofización y Huella de Escasez Hídrica de Pacasmayo y subsidiarias.

Adicionalmente, nuestras plantas de cementos y canteras no generan efluentes industriales. En cuanto a nuestros efluentes domésticos, los manejamos a través de un sistema de tratamiento y disposición final con infiltración en el terreno, comprendido por tanques sépticos y pozos de absorción. Al no descargar agua, no afectamos ningún cuerpo de agua ni hábitat.

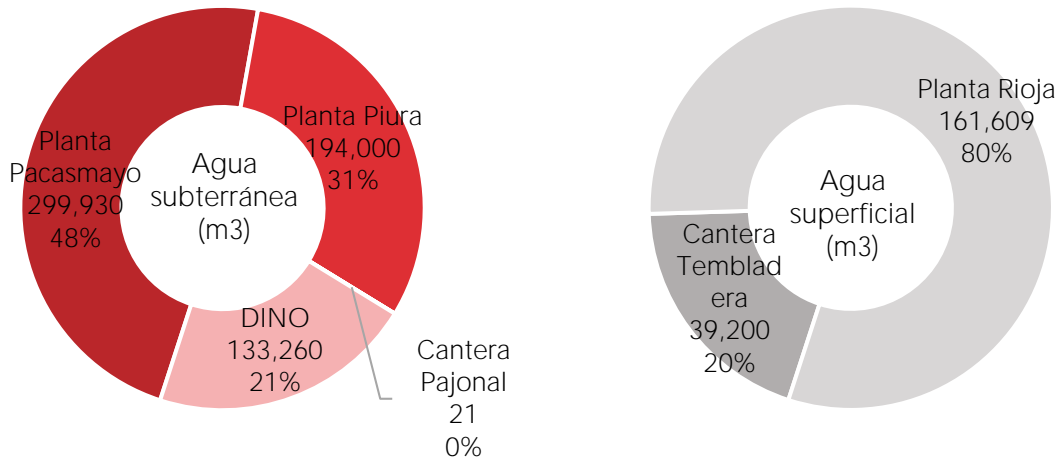
En las operaciones ubicadas cerca de áreas con estrés hídrico, compramos agua de terceros y estamos autorizados para utilizar agua de pozos subterráneos. Por lo tanto, no competimos por el uso del agua superficial. En la planta cementera Piura, el agua que utilizamos es procesada en la Planta de Tratamiento de Agua Residual (PTAR) y la reutilizamos para el riego de accesos y áreas verdes.

Nuestro objetivo del año fue mejorar los controles orientados a la reducción del consumo de agua. Esto con el fin de utilizar de manera sostenible el recurso e impactar positivamente en la huella hídrica de nuestras operaciones. Este año implementamos equipos de medición en nuestras unidades operativas como parte del proyecto integral de reducción y uso más eficiente del agua.

Principales indicadores del consumo de agua

Expresado en millones de metros cúbicos	2017	2018	2019	2020
a. Suministro de agua municipal total (o de otras empresas de agua)	0.01	0.01	0.02	0.02
b. Consumo de aguas superficiales frescas	0.09	0.10	0.31	0.21
c. Consumo de aguas subterráneas frescas	0.50	0.59	0.59	0.63
d. Agua devuelta a la fuente de extracción en calidad similar o superior a la del agua cruda extraída	0.00	0.00	0.00	0.00
Total neto de consumo de agua fresca (a+b+c-d)	0.60	0.70	0.92	0.86
Meta del consumo total de agua fresca para el 2020				0.90
Cobertura como porcentaje de los ingresos	88%	88%	100%	100%

Consumo de agua por tipo de fuente



En el caso de Lima, las oficinas administrativas, el 100% es municipal y asciende a 2,376 m3.

Residuos

Nuestra gestión de residuos se encuentra regulada por la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos y su Reglamento. De acuerdo con esta, nos enfocamos en minimizar la cantidad que generamos en la fuente. Nuestra principal herramienta de gestión es una plataforma digital propia. En dicha plataforma ingresamos la data sobre los residuos sólidos y nos permite ser más eficientes en el monitoreo y seguimiento.

A pesar de nuestros esfuerzos, en el 2020 generamos mayor cantidad de residuos sólidos respecto al año anterior. Estos corresponden al desmonte por concreto retornado por parte de nuestros clientes. En respuesta, hemos cambiado la planificación de despacho de concreto y establecido nuevas estrategias en la coordinación de cantidades a entregar a los clientes para minimizar los retornos.

En cuanto a los residuos peligrosos, estos representan aproximadamente 0.28% del total de residuos. Su disposición la realizamos en un relleno de seguridad mediante una empresa operadora que cumple con todos los requisitos y permisos aplicados por la ley.

Principales indicadores de generación de residuos

Expresado en toneladas métricas	2017	2018	2019	2020
a. Total de residuos generados	3,078	28,703	2,294	43,121
b. Total de residuos utilizados, reciclados, vendidos		19,500	1,615	1,316

Expresado en toneladas métricas	2017	2018	2019	2020
Total de residuos dispuestos (a-b)	3,078	9,203	679	41,805
Meta de disposición de residuos para el 2020				6,000
Cobertura como porcentaje de ingresos	88%	88%	100%	100%

A partir del 2020 estamos considerando como residuos el concreto retornado por nuestros clientes, solamente este tipo de residuo asciende a 41,552 toneladas.

Biodiversidad

Nuestra gestión de la biodiversidad está orientada a mitigar y reducir potenciales impactos que podríamos generar para cuidar los ecosistemas y hábitats alrededor de nuestras operaciones. Por ello, identificamos, evaluamos y monitoreamos los principales riesgos e impactos a la biodiversidad. Tenemos como objetivo la mejora neta de la biodiversidad reforestando 36.7 hectáreas. En el año 2020 hemos trabajado en un programa de reforestación de 40.4 hectáreas que han sido intervenidas por nuestras operaciones. Hemos avanzado un 110% de hectáreas reforestadas de acuerdo a lo planificado.

Asimismo, la actividad de reforestación las realizamos con empresas locales. En el caso de la Cantera Virrilá y Bayóvar 4 con la empresa CSG San Martín de Tours SAC y en la Cantera Tembladera con la empresa Agrimex EIRL.

Nuestro objetivo de “No pérdida neta” o “Mejora neta”

Objetivo de “No pérdida neta” o “Mejora neta”	Recuperar 36.7 hectáreas de áreas intervenidas por nuestras operaciones.
Cronograma del objetivo	Proyectos de reforestación a diciembre del 2020.
Progresos	Reforestado 40.4 hectáreas entre las canteras de Virrilá (21.5 ha), Bayóvar 4 (10.1ha) y Tembladera (8.8ha)

Durante el año hemos realizado monitoreos biológicos para asegurar la conservación de la biodiversidad en cada una de nuestras canteras:

Cantera	Bayóvar 4	Cerro Pintura	Tembladera	Tíoyacu
---------	-----------	---------------	------------	---------

Ubicación	Piura	La Libertad	Cajamarca	Rioja
Mes del monitoreo	Noviembre	Noviembre	Setiembre	Marzo, setiembre, noviembre

6. Comprometidos con el Desarrollo Social

6.1 Relaciones de confianza con las comunidades

6.2 Desarrollo local

“Más cerca que nunca a las comunidades de nuestra zona de influencia a través de la educación, el cuidado de la salud y el desarrollo de infraestructura para una mejor calidad de vida.”

6.1. Relaciones de confianza con las comunidades






[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3]

En Pacasmayo crecemos con nuestras comunidades y contribuimos a mejorar el índice de progreso social de nuestras zonas de influencia directa. Para ello contamos con una Política de Responsabilidad Social Empresarial y un Plan estratégico de gestión social. En el plan establecimos nuestra visión, misión y pilares.

Visión de gestión social	Misión de gestión social
Contribuir con el desarrollo sostenible del negocio y de nuestros grupos de interés.	Crear y fortalecer un entorno social favorable para la continuidad y crecimiento de nuestras operaciones, promoviendo programas y proyectos innovadores que contribuyan al desarrollo sostenible y mejora de la calidad de vida de la población en temas de educación, salud y desarrollo local y socio ambiental.
Pilares del modelo de gestión social	Ejes
<ul style="list-style-type: none"> Prevenir conflictos sociales en nuestras operaciones y proyectos Propiciar un relacionamiento estratégico con nuestros <i>stakeholders</i> Fortalecer la reputación de Cementos Pacasmayo en la sociedad de sus zonas de operación Contribuir al desarrollo local 	<ul style="list-style-type: none"> Educación Salud Desarrollo Local Desarrollo Urbano

Debido a la pandemia, priorizamos el eje salud como fundamental en nuestra estrategia de gestión social. Desarrollamos una estrategia comunitaria con 5 prioridades: Salud, Alimentación, Limpieza y Desinfección, Difusión Preventiva e Iniciativas Locales.

Asimismo, nuestra estrategia tiene cinco objetivos específicos, los cuales se encuentran en nuestro Plan Operativo Anual:

 <p>Asegurar la viabilidad de las operaciones</p>	 <p>Generar valor reputacional</p>	 <p>Promover el Desarrollo Local</p>	 <p>Mantener nuestra imagen corporativa</p>	 <p>Consolidar nuestra identidad organizacional</p>
--	---	---	--	--

A partir de lo anterior, construimos una relación con la comunidad basada en la confianza, diálogo, transparencia y cumplimiento de compromisos. Por lo tanto, los planes de relacionamiento derivan de las necesidades y expectativas de la comunidad.

Al 2030 hemos establecido nuestro pilar de sostenibilidad definido como “Crecemos con nuestras comunidades”, con los siguientes objetivos:

- Desarrollar relaciones estratégicas con nuestro entorno, que favorezcan nuestras operaciones
- Contribuir a la mejora de la calidad de vida de nuestras zonas de influencia

A continuación presentamos nuestros principales avances en la gestión social e indicadores, cuyo alcance es el 100% de nuestras operaciones.

Nuestras prioridades

Prioridad 1: Entrenamiento para el trabajo



Alineamiento con el negocio:

En las localidades donde operamos, la mano de obra calificada es mínima. Los programas implementados tienen como objetivo generar habilidades técnicas que permitan a los participantes mejorar su empleabilidad. En algunos casos, los graduados se incluyen en nuestros procesos de reclutamiento.

Indicador de negocio

Cero conflictos sociales

Indicador social / ambiental

Porcentaje de jóvenes egresados de los programas de Pacasmayo que cuentan con empleo acorde a su formación

Prioridad 2: Desarrollo local y mejora de la infraestructura básica



Alineamiento con el negocio:

Alineados con nuestra cadena de valor, contribuimos a mejorar y cerrar la brecha de infraestructura en las áreas donde opera la compañía, a través de la ejecución de obras coordinadas directamente con las organizaciones de base como: remodelación de parques, jardines y aseguramiento de servicios básicos (agua), y también bajo la modalidad de Obras por Impuestos.

Indicador negocio

Volumen de cemento usado en la modalidad Obras por Impuestos

Indicador social / ambiental

Número de obras bajo la modalidad Obras por Impuestos y número de obras ejecutadas directamente.

Prioridad 3: Valorización de los recursos naturales



Alineamiento con el negocio:

Contribuimos a la conservación y mejora de los recursos naturales en las áreas de operación en cumplimiento con los compromisos socio ambientales derivados de las autorizaciones de operación y también las iniciativas identificadas a partir de nuestra relación con las comunidades de las áreas de influencia.

Indicador negocio

Cero conflictos socio ambientales

Indicador social / ambiental

Hectáreas recuperadas por la empresa

Atención a la comunidad

[GRI 413-1] [GRI 413-2]

Estamos atentos a las inquietudes de la comunidad por lo que ponemos a disposición nuestro canal de denuncias a través de la página web de Pacasmayo. Una vez registrada la queja, denuncia o sugerencia, la canalizamos al área correspondiente considerando los principios de pertinencia, transparencia y oportunidad en cada una de las respuestas. El coordinador asignado plantea una estrategia de acción en partir de la evaluación y luego entregamos los resultados.

Durante el 2020, no tuvimos ningún proceso de incumplimiento a las leyes o normativas en materia socioambiental que hayan generado conflictos sociales, multas o sanciones de cualquier índole. Sin embargo, tomamos conocimiento de una preocupación sobre la posibilidad de peligro en la naciente de agua "Tioyacu", producto de las voladuras de Cementos Selva. Como empresa atendimos a esta preocupación y presentamos los instrumentos ambientales que respaldan que la operación de la organización no afecta la naciente del Tioyacu. Adicional a esto, respetuosos de la normatividad y leyes hemos brindado las facilidades para los estudios y análisis requeridos por las autoridades competentes.

Alianzas

[GRI 102-13]

Durante el 2020, mantuvimos alianzas estratégicas con distintas organizaciones para contribuir al desarrollo de las zonas donde trabajamos. Contamos con acuerdos de mediano y largo plazo con las siguientes instituciones:

- Instituto de Educación Superior en Perú (TECSUP)
- Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC)

- Servicio Nacional de Normalización de Capacitación e Investigación para la Industria de Construcción (SENCICO)
- Alianza de Apoyo al Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas (ALINEN)
- Instituto Tele educativo Tallanes (INELTA)
- Ministerio de Salud (MINSA)
- Gobiernos Locales
- Gobiernos Regionales
- Casa de la Cultura de Pacasmayo
- CETPRO Pacasmayo
- Instituto Apoyo
- Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP)
- SWAN Corp
- UAIKI SAC
- Instituto Superior Tecnológico Carlos Rivarola Malpica
- AGRORURAL
- Dirección Regional Agraria de Piura
- Compañía de Bomberos de Pacasmayo
- Fundación Comunal de Sechura
- Asociación de Artesanas “Manos Creativas” de Pacasmayo

Inversión social

(en soles)	2019	2020
Monto total de inversión social (efectivo y bienes)	*9,183,957	10,578,569
Gastos generales de gestión	382,271	308,861

Desagregado de la Inversión social (en soles)	2019	2020
Subtotal Contribuciones en efectivo	8,867,575	8,594,538
Donaciones en especie: donaciones de productos o servicios, proyectos / asociaciones o similares	0	591,801
Donaciones: servicios a la comunidad	316,382	1,392,230
Contribuciones en efectivo	8,867,575	8,594,538
Contribuciones en efectivo a instituciones educativas	6,778,911	5,478,573
Contribuciones en efectivo para equipamiento de salud	116,779	2,442,120
Contribuciones en efectivo para infraestructura	1,241,919	490,099
Contribuciones en efectivo para auspicios	729,966	183,746

Desagregado de la inversión social (en soles)	2019	2020
Horas: voluntariado realizado por los trabajadores en horas pagadas	2,459	5,533

(*) El monto total de inversión social 2019 ha sido actualizado respecto a lo reportado en la Memoria Integrada de Cementos Pacasmayo S.A.A y subsidiarias 2019. Se han incluido donaciones en "servicios a la comunidad".

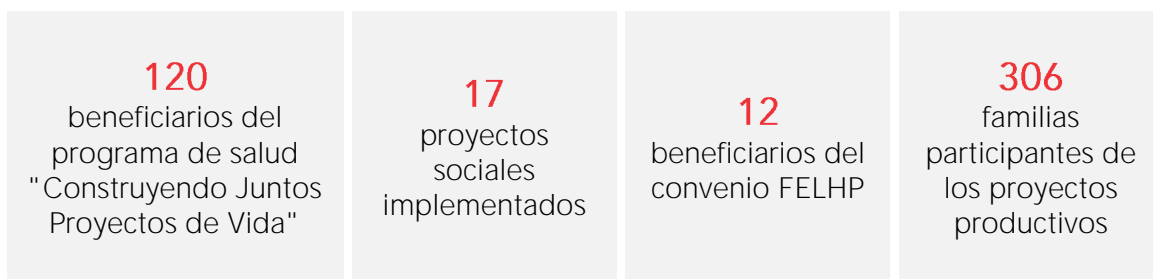
Indicadores

Indicador	Meta	Año meta	Avance
% de jóvenes egresados de los programas de Pacasmayo que cuentan con empleo acorde a su formación	85	2030	83%
# de proyectos financiados a través de OXI	10	2030	1
# de áreas donde intervenimos en tareas de conservación	10	2030	4

6.2. Desarrollo local

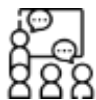
En Pacasmayo el futuro lo construimos hoy. Por ello invertimos en programas enfocados en mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades. Contribuimos con la educación tecnológica de calidad, con la promoción de una vida saludable, empleo digno y mejoramiento de las condiciones de infraestructura básica.

Nuestro modelo de desarrollo cuenta con cuatro líneas de inversión social: educación, salud, desarrollo urbano y desarrollo local. En cada uno establecimos objetivos y nuestros principales resultados del año fueron los siguientes:



Asimismo, los distintos mecanismos de ayuda brindados durante el año, nos permitieron invertir un total de S/ 1.1 millones en Obras por Impuestos.

Proyectos de educación



Fomentamos el uso de la tecnología en la educación en nuestras áreas de influencia directa. Para ello, otorgamos recursos e infraestructura para el desarrollo de capacidades tecnológicas como primera palanca hacia la empleabilidad.

Fondo educativo Luis Hochschild Plaut

Desde hace 12 años, este fondo de crédito educativo permite a jóvenes egresados de educación secundaria de escasos recursos, acceder a un financiamiento auspiciado por Pacasmayo. A la fecha hay 155 beneficiados y hemos alcanzado un nivel de empleabilidad del 88 % de los egresados.

Centro de difusión tecnológica (CDT)

Desde hace 12 años los CDT brindan capacitación en ofimática y en la aplicación de nuevas tecnologías. Los CDT imparten educación gratuita y a la fecha han participado más de 1,319 personas entre pobladores y estudiantes

DOJO

El proyecto tiene como objetivo fortalecer el conocimiento en ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento. Se enfoca en jóvenes que cursan el quinto año de educación secundaria. Este año, a pesar de la emergencia sanitaria, 115 jóvenes participaron en talleres sobre habilidades blandas, emprendimiento, marketing digital e innovalab bajo la modalidad virtual.

Programa de capacitación docente

Cementos Selva, a través del Centro de Difusión Tecnológica (CDT), capacitó a 26 docentes del distrito Elías Soplín Vargas. El programa tuvo una duración de 104 horas académicas enfocadas al desarrollo de competencias digitales para facilitar el desarrollo de clases bajo la modalidad virtual.

UAIKI

UAIKI es una plataforma web para facilitar recursos digitales educativos a alumnos, docentes y población en general que no tengan acceso a internet. El acceso virtual es gratuito y facilita el acceso a todos los usuarios que necesitan potenciar su educación, cuidar de su salud, promover el desarrollo sostenible, así como mantenerse bien informados.

Programa emprendedores a la obra

El programa lo desarrollamos en alianza con Cetpro Pacasmayo y tiene como fin fortalecer las capacidades técnicas productivas. Implementamos el módulo ocupacional de instalaciones eléctricas. Este año, 47 alumnos realizaron sus clases de manera remota con la supervisión de los docentes.

Proyecto de Panadería Escolar

“El pan nuestro de cada día” es un proyecto de desarrollo de competencias ejecutado por la I.E “Antonio Dávila Bravo” en la localidad de Sexi y gracias a un trabajo en conjunto hemos implementado equipos para que los estudiantes puedan ejecutar los talleres.

Proyecto de salud



Promovemos la prevención de los principales problemas de salud de la población de nuestras zonas de influencia. Ejecutamos campañas y proyectos que generan hábitos saludables.

Mi proyecto de vida

“Construyendo Juntos Proyectos de Vida” tiene como objetivo fortalecer las habilidades socioemocionales de estudiantes de 4° y 5° año de secundaria del colegio Fe y Alegría N° 49. Este año las actividades se desarrollaron virtualmente ofreciendo soporte emocional a los estudiantes y a sus familias a través de una psicóloga clínica.

Proyectos de desarrollo urbano



Reducimos brechas de infraestructura básica en nuestras zonas de influencia. Construimos infraestructura sostenible y resiliente, es decir de apropiación del ciudadano y que resiste a los efectos del cambio climático y perduran en el tiempo.

Mejoramiento del centro de salud de Tembladera

Trabajamos con la microred de Tembladera para mejorar la cobertura y atención en el centro de salud. Las mejoras incluyen: la construcción de servicios higiénicos, mantenimiento de servicios higiénicos existentes, instalación de un área para triaje diferenciado a pacientes COVID-19. La iniciativa ha beneficiado a un aproximado de 4,850 personas de la comunidad.

Módulo de hospitalización temporal al hospital de Pacasmayo

Donamos al Hospital Pacasmayo del MINSA un módulo de hospitalización temporal diferenciado para pacientes afectados por COVID-19. Esto permitió que más personas de la comunidad puedan ser atendidas.

El módulo tiene las siguientes características:

1. Sistema de ventilación mecánica para purificar y filtrar el aire, así evita la contaminación cruzada entre pacientes y garantiza la seguridad de los trabajadores de la salud en todo el módulo.
2. Implementación de mobiliario y equipos para la atención de emergencias primarias
3. Capacidad para 12 camas hospitalarias y una estación de enfermeras, área de equipos de protección personal, servicios higiénicos, vestidores para el personal de salud y área de desinfección.

Ciclovía de Pacasmayo

Donamos a la municipalidad más de S/ 184 mil para la adquisición de 4 mil m² de adoquines con el fin de mejorar la infraestructura de la Avenida Gonzalo Ugaz Salcedo. Este aporte mejoró la transitabilidad de los peatones en esta importante vía de la ciudad de Pacasmayo.

Mejoramiento de los espacios recreativos en Tembladera

Realizamos el mantenimiento de 3 espacios de recreación de la localidad de Tembladera: Espacio Deportivo Barrio San Martín, Parque Recreativo Pedro Lusich y Losa Deportiva Barrio de Chinguión. Esto benefició a toda la población de la localidad.

Ampliación del módulo del hospital de Rioja

En coordinación con la Parroquia "Santo Toribio de Mogrovejo" contribuimos con S/ 18,851 para la ampliación de ambientes del Hospital II 1 Rioja para atender casos de COVID-19. Asimismo, se hizo mantenimiento de 11 camas hospitalarias y se arregló el sistema eléctrico de vigilancia del hospital.

Mejoramiento de la planta de valorización de residuos orgánicos y centro de acopio de residuos reciclables

Nos sumamos a la iniciativa de la Municipalidad Provincial de Sechura para mejorar la infraestructura de la Planta de Valorización de Residuos Orgánicos y del centro de acopio de residuos reciclables. con la finalidad de promover el cuidado y conservación del medio ambiente en la población.

Mantenimiento de sistemas de agua de Yonan Nuevo y Yonan Viejo

60 familias de los caseríos de Yonan Nuevo y Viejo podrán acceder a un mejor servicio de agua potable gracias a esta iniciativa de mantenimiento de las líneas de conducción, válvulas de control, colocación de pozo a tierra e instalación de medidores.

Participación en el Comité de Gestión Área de Conservación Ambiental: Estuario de Virrilá

El Comité de Gestión del Área de Conservación Ambiental (ACA) Estuario de Virrilá, es un espacio voluntario en el que Pacasmayo participa como miembro activo designando un presupuesto anual y apoyando la ejecución del Plan de trabajo en sus 3 objetivos: 1) Protección, conservación y reducción de las amenazas a la biodiversidad y los servicios ecosistémicos del Estuario. 2) Promover la sostenibilidad financiera para una eficiente gestión. 3) Fortalecer las capacidades institucionales para su conservación y sostenibilidad del Humedal Estuario de Virrilá.

Mejoramiento de alcantarillas en Elías Soplín Vargas y centros poblados

Con la finalidad de mejorar el sistema de drenaje en las principales calles del Distrito de Elías Soplín Vargas contribuimos con la construcción de 14 alcantarillas para facilitar el tránsito en los sectores y caseríos beneficiados. Gracias a este trabajo 965 familias evitarán el daño de sus viviendas y vías públicas.

Recuperación y conservación de bosques secos en Tembladera

Cinco hectáreas de bosques secos de Tembladera vienen siendo recuperados con la plantación de especies forestales y plantas nativas como el Hualtaco, Eucalipto, Huarango, Palo Santo y Huaranguillo.

El proyecto cuenta con riego focalizado y contribuye al cuidado del medio ambiente.

Plan para la conservación de humedales de Santa Julia

En coordinación con Naturaleza y Cultura Internacional, desarrollamos y ejecutamos el II Taller "Conociendo Nuestra Fauna Silvestre: Humedal Santa Julia, paraíso urbano". El objetivo fue capacitar a los niños y adolescentes de las zonas aledañas sobre la importancia de conocer, proteger y conservar la fauna silvestre de Humedal Santa Julia. Este taller tuvo la participación de 200 participantes que aprendieron de las diferentes especies de fauna silvestre de la región, así como la importancia del Humedal para su preservación.

Convenio de Cooperación Interinstitucional con el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP)

La Zona Reservada de Illescas (ZRI), ubicada en el distrito de Sechura, fue establecida como Área Natural Protegida del país y, a través de un Convenio de Cooperación con SERNANP, hemos aportado para la realización de actividades vinculadas a difusión, educación ambiental y monitoreo de cóndor.

Mejora y ampliación del servicio de transitabilidad vehicular y peatonal de la Avenida Bayóvar - Sechura

El proyecto, entregado en el 2020, se dio a través del mecanismo Obras por Impuesto y ha beneficiado a 45,435 habitantes en la zona centro de la ciudad de Sechura y en los asentamientos humanos. Se estima un impacto positivo en la disminución de los costos por transporte entre un 15% a 100% del costo actual, así como mejora en la sensación de bienestar de la población a un 70%.

Proyectos de desarrollo local



Impulsamos las diversas potencialidades económicas de cada una de las zonas de interés. Contribuimos en la mejora de los ingresos económicos a través del fortalecimiento de capacidades, mejora de su infraestructura y promoción de sus productos en el mercado local, regional y nacional.

Proyecto cafetaleros - cadena productiva y cadena de valor comercial

Continuamos trabajando con 51 socios cafetaleros. Este año, iniciamos coordinaciones con la organización Swan para desarrollar el programa de transformación productiva el cual consiste en incrementar los estándares de calidad del café y vincularlos con oportunidades de colocación sostenible en el mercado.

Proyecto de cuyes en Elías Soplin Vargas

En el marco de la celebración del Día Nacional del Cuy 2020, brindamos capacitaciones a 76 criaderos sobre la cadena productiva del cuy y su importancia sociocultural, medicinal, política y económica. Asimismo, por primera vez, firmamos un acta de acuerdos donde, a través de los gobiernos locales, provinciales y regionales, se fortalecerá el trabajo de los criadores de cuy.

Proyecto de ganaderos de Elías Soplin Vargas

Beneficiamos a 46 socios ganaderos con la mejora de sus locales: implementación de protocolos de bioseguridad, lavatorios, señalización para respetar el distanciamiento y aforo. Con esto, podrán generar espacios de encuentro con autoridades e instituciones que son potenciales aliados para la reactivación ganadera.

Crianza de pato criollo mejorado en Pacasmayo y Yonan

Este año, continuamos con el monitoreo remoto de las familias que participan del programa de crianza de pato criollo mejorado. Como respuesta a la pandemia hemos generado redes de contacto para motivar sus ventas y hacer conocido su producto en la zona de Pacasmayo y Tembladera.

Programa de mejoramiento de raza de ganado caprino

Generamos una alianza estratégica con la Dirección Agraria de Piura para implementar un Plan de Mejora de la Productividad de Ganado Caprino en el Desierto de Sechura. Esto beneficiará a 25 ganaderos de la Cooperativa Comunal Ganadera del Desierto de Sechura. El plan contempla las buenas prácticas sanitarias a través de la desparasitación de 1,200 cabezas de ganado caprino y la mejora genética de 60 cabras por medio de inseminación artificial asistida.

Artesanas de tejido a crochet tramado de Pacasmayo

El proyecto ha contribuido en el empoderamiento de las mujeres y en la generación de ingresos económicos en sus hogares. Ellas realizan tejidos de crochet tramado en la Asociación de Artesanas: "Manos Creativas de Pacasmayo". En el 2020 sus operaciones estuvieron paralizadas 7 meses, sin embargo han reiniciado sus actividades y han logrado consolidar la atención de nuevos pedidos alcanzando un nivel de venta de S/ 18 mil.

Fortalecimiento de habilidades técnicas y tecnológicas de las artesanas de Sechura

30 mujeres pertenecientes a dos de las asociaciones de artesanas más representativas de Sechura recibieron talleres para mejorar sus técnicas artesanales y adquirir habilidades tecnológicas que les permitan realizar ventas virtuales. Durante el 2020, realizamos la donación de maquinaria, la cual les permitirá elaborar nuevos productos y enriquecer la variedad y mejorar su oferta.

Propuesta para la instalación de especies forestales, utilizando sistema de riego tecnificado en el Sector de Virrilá 4- Sechura




En cooperación con la Municipalidad Provincial de Sechura, a través de la Gerencia de Desarrollo Económico Local, desarrollamos el Proyecto instalación de especies forestales, utilizando sistema de riego tecnificado en el Sector de Virrilá 4- Sechura. Con ello promovemos la agricultura sostenible en la Asociación AGROPESGAM, asentada cerca a nuestra Cantera de Virrilá.

Donación de camión compactador a la Municipalidad de Pacasmayo

Para atender la gestión de residuos donamos un camión compactador con una capacidad de 15 metros cúbicos que permite comprimir los desechos bajo un sistema de presión hidráulica haciendo que el volumen se reduzca para una adecuada disposición.

Voluntariado Pacasmayo

En Pacasmayo creemos que el trabajo conjunto y la unión de voluntades generan grandes resultados. Por ello, el principal objetivo de nuestro voluntariado corporativo es contribuir con el desarrollo de las comunidades, nuestros colaboradores y la empresa mediante un trabajo articulado y participativo.

 Nuestra comunidad	 Nuestros colaboradores	 Nuestro negocio
<ul style="list-style-type: none">- Recurso valioso de tiempo y habilidades prestados directamente a la comunidad.- Fortalece vínculos de trabajo en conjunto con la comunidad.	<ul style="list-style-type: none">- Apoya el crecimiento del desarrollo profesional y trascendencia.- Incrementa el espíritu de trascendencia y genera bienestar en nuestros colaboradores.	<ul style="list-style-type: none">- Recurso eficiente e innovador para desarrollar las capacidades de nuestros colaboradores.

Durante el 2020, realizamos:

- 152 horas de voluntariado
- 74 voluntarios participantes
- 247 beneficiarios de los proyectos de voluntariado
- 6 actividades de voluntariado
- 14 donaciones realizadas por medio del voluntariado
- 1,144 beneficiarios de las donaciones realizadas por el voluntariado

Este año iniciamos el Programa Kallpachay, nuestra primera actividad de voluntariado multiempresarial. 20 de nuestros colaboradores están aportando a la educación con el programa de reforzamiento de clases escolares y beneficiarán a más de 190 estudiantes de tercero a sexto de primaria del IE 80405 - Octavio Mongrut Giraldo en Pacasmayo.

Por otro lado, en respuesta a la pandemia, generamos una iniciativa de recaudación de fondos entre todas nuestras sedes que nos permitió alcanzar los S/ 16,700. Estos recursos serán destinados a las siguientes causas:



Aporte para la construcción de la casa hogar en San Pedro para niños y adultos

Pacasmayo



Apoyo al club de madres y vaso de leche: Proyecto Misionera de Jesús

Rioja



Apoyo al albergue de niños: Hogar Oscar Romero

Trujillo



Campaña navideña en Aldeas SOS

Lima

Quiero dar las gracias por considerarme como voluntario en este proyecto de refuerzo de clases. Para mí ha sido un gran reto y he aprendido a tener más paciencia e innovar. Gracias a esta experiencia me siento muy motivado a seguir apoyando en nuevos proyectos que vengan.

*Mike Valderrama Antaurco
Voluntario del proyecto de reforzamiento
de clases escolares "Kallpachay"*

7. Anexos

7.1. Información general del negocio

7.1.1. Datos generales

Denominación, dirección, teléfono, fax y datos de contacto

[GRI 102-3]

- Denominación: Cementos Pacasmayo S.A.A.
- Dirección: Calle La Colonia 150, Urbanización El Vivero, Santiago de Surco, Lima 33, Perú
- Teléfono: (511) 317-6000 Fax: (511) 317- 6099

Constitución e inscripción en Registros Públicos

Constitución e inscripción: Escritura Pública de fecha 10 de diciembre de 1998, otorgada ante el Notario Público Dr. Gustavo Correa Miller, inscrita en la partida No. 11076338 del Registro de Personas Jurídicas.

Cementos Pacasmayo y empresas subsidiarias



Cementos Pacasmayo: Principal empresa del grupo, dedicada a la fabricación y comercialización de cemento, cal, agregados, concreto premezclado,

elementos prefabricados y otros materiales de construcción. Nuestra sede se encuentra en la ciudad de Lima



Distribuidora del Norte Pacasmayo: Fabricación y comercialización de concreto premezclado, elementos prefabricados y otros materiales de construcción a través de una amplia red de distribuidoras que atienden las ciudades de la costa desde Tumbes hasta Huarmey; así como los departamentos de Cajamarca y Amazonas.



Cementos Selva: Produce cemento, concreto premezclado y elementos prefabricados en la ciudad de Rioja, San Martín. A su vez, cuenta con la subsidiaria DINO Selva Iquitos SAC, que distribuye nuestros productos a las ciudades de Chachapoyas, Pedro Ruiz, Nueva Cajamarca, Rioja, Moyobamba, Tarapoto, Yurimaguas, Juanjuí e Iquitos.



DINO Selva Iquitos: Comercializa todos los productos de Cementos Selva a través de una amplia red de distribuidores asociados en las regiones del nororiente peruano.

Otras subsidiarias:



Empresa de Transmisión Guadalupe S.A.C: Provee servicios de transmisión de energía eléctrica a nuestras plantas en Pacasmayo y Piura.



Acuícola Los Paiches: Es una organización enfocada en la crianza y comercialización de paiches en la selva norte del Perú.



Soluciones Takay: Es una plataforma que conecta familias que quieren construir con profesionales certificados.



Salmueras Sudamericanas: Actualmente se encuentra inactiva desde el último trimestre del 2017.



Calizas del Norte: Actualmente está en proceso de liquidación y se encuentra inactiva desde mayo del 2016.

Grupo económico

Grupo económico: Cementos Pacasmayo S.A.A. pertenece al grupo económico "Hochschild - Pacasmayo" y está integrado principalmente por las siguientes sociedades:

Razón Social	Objeto Social
Inversiones ASPI S.A.	Mantener las inversiones en sus empresas subsidiarias.
Cementos Selva S.A.C	Fabricación de cemento, cal y yeso
Distribuidora Norte Pacasmayo S.R.L.	Distribución y Comercialización. Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipos y materiales de fontanería.
Dinoselva Iquitos S.A.C.	Distribución y Comercialización Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipos y materiales de fontanería.
Empresa de Transmisión Guadalupe S.A.C.	Proveer servicios de transmisión de energía eléctrica a nuestras plantas en Pacasmayo y Piura.
Acuícola Los Paiches S.A.C.	Crianza y comercialización de paiches en la selva norte del Perú.
Fosfatos del Pacífico S.A.	Actividades mineras, fabricación y comercialización de fertilizantes y productos químicos.
Salmueras Sudamericanas S.A.	Actualmente se encuentra inactiva desde el último trimestre del 2017.
FOSSAL S.A.A.	Inversiones. Otros tipos de intermediación financiera.
Calizas del Norte S.A.C. En Liquidación	Actualmente está en proceso de liquidación y se encuentra inactiva desde mayo del 2016.
Hochschild Mining PLC y subsidiarias	Actividades mineras

7.1.2. Descripción de operaciones y desarrollo

Objeto social

La Sociedad tiene por objeto dedicarse a la elaboración y fabricación de cementos, cal, agregados, bloques y ladrillos de cemento, concreto pre-mezclado y otros materiales de construcción, sus derivados y afines, incluida su comercialización y venta, en la República del Perú y en el extranjero. Asimismo, la Sociedad podrá realizar todo tipo de actividades mineras de cateo, prospección, exploración, desarrollo, explotación, comercialización, labor general, beneficio y transporte; así como realizar todas las actividades relacionadas con la prestación del servicio de transporte de mercancías en general, y de materiales y residuos peligrosos, incluidos insumos químicos y bienes fiscalizados; y celebrar y suscribir

todos los actos y contratos convenientes para la consecución de su objeto social, quedando comprendidas las actividades de adquirir, vender, construir, arrendar y administrar bienes muebles e inmuebles y realizar todos los actos civiles y comerciales que resulten convenientes, incluyendo su participación en otras sociedades en la República del Perú y en el extranjero.

CIIU: 2394

Plazo de duración

Indefinido

Evolución de las operaciones

Reseña histórica (línea del tiempo)

- **1949:** Se funda la Compañía Nacional de Cementos Portland del Norte.
- **1957:** Comienza la actividad comercial de la Compañía Cementos Pacasmayo S.A. mediante la instalación de la primera línea de producción de clinker, que concluye en 1958. La capacidad de producción de clinker es de 110,000 TM/año.
- **1966:** Concluye la instalación de la segunda línea de producción. La capacidad de producción de clinker aumenta a 303,500 TM/año.
- **1977:** Instalación de la línea 3. La capacidad de clinker aumenta a 720,000 TM/año sin considerar la línea 1.
- **1994-1995:** Mediante mejoras tecnológicas, se expande la capacidad de la línea 3 de producción hasta 690,000 TM/año, la capacidad de la planta aumenta a 840,000 TM/año.
- **1998:** Se adquiere al gobierno regional de San Martín una planta de cementos en la provincia de Rioja. Se crea una nueva sociedad llamada Cementos Pacasmayo S.A.A., producto de la fusión de Cementos Norte Pacasmayo S.A., Cementos Rioja y Cordasa.
- **2000:** Se instala en la planta de Pacasmayo un nuevo molino vertical ampliando la capacidad de molienda. Se constituye la empresa Cementos Selva S.A.
- **2001:** Se amplía la capacidad de la planta de la selva hasta 120,000 TM/año.
- **2007:** Se instalan 3 hornos verticales en la planta de Pacasmayo.
- **2008:** Se instala un cuarto horno vertical en la planta de Pacasmayo. La capacidad de producción de clinker se eleva a 1,241,000 TM/año.
En la selva se inicia la instalación de un nuevo horno vertical de 80,000 TM/año de capacidad de producción.
- **2010:** Se instala un nuevo molino de cemento. La capacidad de molienda de la planta de Pacasmayo se incrementa en 1,200,00 TM/año. Se realiza el proyecto de conversión del horno Waelz para que además de zinc, produzca cal.
- **2011:** Se inicia la instalación de 2 nuevos hornos verticales en la planta de Pacasmayo.

Se inicia la construcción de una nueva línea de producción en la planta de Rioja para incrementar la capacidad instalada de 200,000 TM/año de cemento a 440,000 TM/año. En diciembre, se vende una participación minoritaria en el capital de Fosfatos del Pacífico S.A. a una afiliada de Mitsubishi Corporation para desarrollar los depósitos de fosfato en los campos de Bayóvar, en el noroeste de Perú.

- **2012:** Cementos Pacasmayo S.A.A. lista sus acciones en la bolsa de valores de Nueva York NYSE y se convierte en la primera compañía de cementos peruana en listar en ese mercado.

Se amplía la capacidad de producción del horno horizontal n°2 que junto con la instalación de los dos nuevos hornos verticales incrementan la capacidad instalada a 1,500,000 TM de clinker.

La ampliación de la nueva línea de producción en la planta de Cementos Selva entra en etapa de prueba.

Se pone en marcha el proyecto para una nueva Planta de Cemento en Piura

- **2013:** Cementos Pacasmayo S.A.A. emite bonos internacionales por USD 300 millones bullet a 10 años, con una tasa cupón de 4.5%. La calificación internacional obtenida fue de BBB- y BB+ por Fitch y S&P, respectivamente. La colocación se realizó el 1 de febrero del 2013, la cual tuvo una demanda de más de USD 2,500 millones.

Se consigue la aprobación del EIA para la construcción de la nueva planta de cemento en Piura y se da inicio a la construcción de la misma.

- **2014:** En marzo de 2014 se aprobó el Estudio de Impacto Ambiental para el Proyecto de Fosfatos.

Cementos Pacasmayo recibió un reconocimiento especial de la Bolsa de Valores de Lima (BVL) por obtener el mayor crecimiento sostenido en Gobierno Corporativo en los últimos 5 procesos. Adicionalmente, la empresa sigue formando parte del Índice de Buen Gobierno Corporativo de la BVL.

- **2015:** En setiembre 2015 se dio inició a la producción comercial de cemento desde la nueva planta de cemento en Piura, agregando 1.6 millones de toneladas métricas anuales de capacidad de producción de cemento.

En octubre 2015 se ejecutó un exitoso programa de recompra de acciones. Más de 37 millones de acciones de inversión fueron recompradas a un precio de S/. 2.9 por acción.

- **2016:** En febrero 2016 se dio inició a la producción de clinker desde la nueva planta de cemento en Piura, culminando así la puesta en marcha de la planta, agregando 1 millón de toneladas métricas anuales de capacidad de producción de clinker.

En mayo 2016 Cementos Pacasmayo S.A.A. decidió disolver su subsidiaria Calizas del Norte S.A.C.

En agosto 2016, se anunció el plan de separación de la operación de cemento y fosfatos en dos Compañías Públicas Independientes, el cual fue aprobado en setiembre por la Junta General de Accionistas. La participación de la Compañía en Fosfatos del Pacífico se transferirá a FOSSAL, la cual estará listada en la Bolsa de Valores de Lima.

- **2017:** En marzo 2017, se hace efectiva la separación de la operación de cemento y fosfatos en dos Compañías Públicas Independiente

- **2018:** En marzo 2018, se lanza una nueva imagen corporativa, acompañada de una nueva visión al 2030, que busca evolucionar de una empresa productora de cemento a una empresa de soluciones constructivas, colocando al cliente en el centro de nuestra estrategia general.

En noviembre 2018, se anuncia la compra de bonos internacionales mediante una oferta privada de compra en efectivo (Offer to Purchase for Cash). Dicha oferta concluyó el 7 de diciembre, comprando un total de US\$168,388,000 o aproximadamente 56.13% del total en circulación.

- **2019:** El 8 de enero de 2019, la Junta General de Accionistas aprobó la emisión de un programa de bonos locales por hasta S/ 1,000 millones. El 31 de enero de 2019, se concretaron 2 emisiones por un total de S/ 570 millones. Una por S/ 260 millones con una tasa de 6.68750% a un plazo de 10 años, y otra por S/ 310 millones con un plazo de 15 años y una tasa de 6.84375%.

Además, logramos ser parte del índice anual de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI World, por sus siglas en inglés), el cual está conformado por aquellas compañías que, en el ámbito mundial, demuestran un desempeño superior a sus comparables bajo criterios sociales, ambientales y económicos.

Lanzamos nuestro movimiento cultural “Construyamos Juntos”, el cual nos permitirá alcanzar nuestra Visión, mediante el trabajo colaborativo, buscando el bien común.

Construimos y declaramos nuestro Propósito, el cual refleja el sentimiento de nuestros más de 1,600 colaboradores. “Construir unidos el futuro que sueñas”.

2020: El 15 de marzo de 2020, el presidente Vizcarra declaró el estado de emergencia para evitar la propagación masiva de COVID-19, por lo cual la producción y comercialización de cemento estuvo paralizada hasta mediados de mayo.

Además, logramos ser parte del índice anual de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI World, por sus siglas en inglés), por segundo año consecutivo, ocupando el 9no puesto a nivel Global y 4to puesto a nivel de empresas del MILA, mejorando 7 puestos en el ranking global y 1 puesto en el MILA, respecto del año anterior.

Análisis de la competencia

En el país existen 9 plantas productoras de cemento, los costos de producción entre estas no varían sustancialmente; sin embargo, debido a los altos costos de transporte, las compañías productoras han competido, principalmente, en las zonas geográficas de mercado definidas.

La planta principal de producción de la Compañía se encuentra ubicada en la ciudad de Pacasmayo, a 96 km al norte de la ciudad de Trujillo.

En 1998, se puso en marcha la planta de producción ubicada en la ciudad de Rioja, departamento de San Martín, cuyo titular es, actualmente, la subsidiaria Cementos Selva S.A.

En 2015 se inició la producción comercial de cemento desde una nueva planta, ubicada en la carretera Piura-Paita, en el departamento de Piura, cuyo titular es, actualmente, Cementos Pacasmayo S.A.A.

La Compañía cuenta además con las subsidiarias Distribuidora Norte Pacasmayo S.R.L. y Dinonselva Iquitos S.A.C. y una red de afiliados que distribuyen una parte importante de sus productos.

Los otros principales productores/importadores de cemento en el Perú son:

UNACEM S.A.A., que cuenta con dos plantas de cemento. La principal planta está situada en las cercanías de Lima y es el mayor fabricante de cemento en el Perú. La segunda, situada en el departamento de Junín, atiende principalmente la zona central del país y parte de los departamentos de Loreto y Ucayali.

Yura S.A., que cuenta con dos plantas que atienden principalmente el sur del Perú y las áreas cercanas a las fronteras con Bolivia y Chile.

Caliza Cementos Inca, ubicada en Cajamarquilla, atiende principalmente la ciudad de Lima y en menor medida algunas provincias del país.

Mixercon, ubicada en la ciudad de Lima, atiende principalmente esta ciudad, y en menor medida algunas provincias del país.

Adicionalmente, existen importadores de cemento que abastecen principalmente las ciudades de Lima y en menor medida otras provincias del país.

Análisis del entorno (variables exógenas)

En la siguiente sección, identificamos las variables exógenas que podrían tener un efecto en la producción y/o comercialización de nuestros productos:

- **Riesgo global**

La medida en que el brote de coronavirus (COVID-19) y las medidas tomadas en respuesta al mismo impactan nuestro negocio, los resultados de las operaciones y la situación financiera dependerán de los desarrollos futuros, que son muy inciertos y no se pueden predecir.

Las preocupaciones de salud mundial relacionadas con el brote de coronavirus han estado pesando en el entorno macroeconómico y el brote ha aumentado significativamente la incertidumbre económica. El brote inicial provocó que el gobierno peruano, así como muchos gobiernos locales, declaren el estado de emergencia, lo que significa que nuestras plantas estuvieran cerradas por más de 2 meses entre marzo y mayo. Estas medidas no solo afectarán negativamente el gasto del consumidor y los hábitos de gasto comercial, sino que también pueden afectar negativamente a nuestra fuerza laboral y operaciones y las operaciones de nuestros clientes, proveedores y socios comerciales. Estas medidas

pueden permanecer vigentes durante un período de tiempo significativo y es probable que continúen afectando negativamente nuestro negocio, los resultados de las operaciones, la situación financiera y las perspectivas.

La propagación del coronavirus ha provocado que modifiquemos nuestras prácticas comerciales (incluidos los viajes de los empleados, los lugares de trabajo de los empleados y la cancelación de la participación física en reuniones, eventos y conferencias), y podemos tomar medidas adicionales según lo requieran las autoridades gubernamentales o que determinamos que son en el mejor interés de nuestros empleados, clientes y socios comerciales. No hay certeza de que tales medidas sean suficientes para mitigar los riesgos que plantea el virus o sean satisfactorias para las autoridades gubernamentales.

La guerra comercial entre los Estados Unidos y China podría afectar negativamente a la economía peruana y por consiguiente a nuestro negocio.

A la fecha de este informe anual, los Estados Unidos y China continúan involucrados en una guerra comercial, que ha generado el aumento de varios aranceles. Como resultado, los precios de las materias primas y equipos que compramos en los Estados Unidos o China podrían aumentar, lo cual podría causar una disminución de los ingresos y la rentabilidad de nuestro negocio. Además, debido a la disputa comercial, los ingresos y la capacidad de compra de nuestros clientes podría verse afectada, lo que a su vez afectaría nuestros resultados.

La disminución en los precios de ciertos commodities podría afectar nuestra condición financiera y resultados de operaciones.

En 2019, las exportaciones tradicionales del Perú, en particular de productos minerales, pesqueros, petróleo y derivados, representaron el 70.6% del total del país, según las cifras publicadas por el Banco Central del Perú. Reducciones severas en los precios internacionales, podrían tener un impacto adverso en las finanzas del Estado, lo que podría afectar, tanto la confianza de los inversionistas, como la sostenibilidad del gasto público y programas sociales. Indirectamente se podría afectar la demanda del sector privado y el poder adquisitivo del consumidor, lo cual podría tener un efecto adverso en nuestro negocio.

- **Riesgos relacionados al Perú**

Los acontecimientos económicos, sociales y políticos en Perú, incluida la inestabilidad política, las tasas de inflación y el desempleo, podrían tener un efecto material adverso en nuestro negocio, situación financiera y resultados de operaciones.

Todas nuestras operaciones y clientes están ubicados en Perú. En consecuencia, nuestro negocio, situación financiera y resultados de operación dependen del nivel de actividad económica en el Perú. Nuestro negocio, situación financiera y resultados de operaciones podrían verse afectados por cambios en las políticas económicas y de otro tipo del gobierno peruano (que ha ejercido y sigue ejerciendo una influencia sustancial sobre

muchos aspectos del sector privado) y por otros acontecimientos económicos y políticos en Perú, incluyendo devaluación o depreciación, controles de cambio de divisas, inflación, recesiones económicas, inestabilidad política, escándalos de corrupción, malestar social y terrorismo.

En el pasado, Perú ha experimentado una inestabilidad política que incluyó una sucesión de regímenes con políticas y programas económicos dispares que crearon incertidumbre para los inversionistas nacionales y extranjeros. Durante el 2020, el Perú experimentó nuevamente un cambio de Presidente, luego de que el Congreso votara a favor de la vacancia de Martín Vizcarra el 10 de noviembre. Al no haber Vicepresidente, asumió Manuel Merino, Presidente del Congreso, quien en medio de protestas renunció 5 días más tarde. El 16 de noviembre de 2020, Francisco Sagasti fue elegido presidente del Congreso y, por sucesión constitucional tras la renuncia de Manuel Merino, asumió la Presidencia de la República.

Las condiciones macroeconómicas pueden tener un efecto adverso en el negocio, condición financiera y resultado de nuestras operaciones.

Nuestras operaciones y clientes están ubicados en el Perú. Por lo tanto, contracciones importantes en el nivel de actividad económica del país o en sus principales indicadores macroeconómicos, como el Producto Bruto Interno (PBI), la demanda interna, la inversión privada o el gasto público, podrían afectar nuestro negocio, condiciones financieras o resultados de la operación.

Aunque la economía peruana experimentó un fuerte crecimiento en las décadas pasadas, el crecimiento del PBI se ha venido desacelerando en los últimos años. Si la tasa de crecimiento económico continúa cayendo o la inflación se incrementa en los próximos años, nuestra capacidad para generar nuevos flujos podría verse materialmente afectada.

Las crisis de salud pública y las epidemias / pandemias, como el nuevo virus COVID-19, pueden afectar de manera materialmente adversa la economía del Perú y, por lo tanto, nuestro negocio, condiciones financieras y resultados de operaciones.

Durante el 2020 el gobierno peruano implementó diversas medidas de salud pública para abordar la pandemia causada por el nuevo virus COVID-19. Entre estas, las medidas de confinamiento y limitación de producción, comercialización y aforo han afectado de manera directa a la economía. El gobierno ha adaptado ciertas medidas como parte de un plan de estímulo económico que incluye incentivos fiscales, entre otras herramientas, destinadas a abordar los impactos inmediatos del estado de emergencia nacional invocado por el gobierno para intentar contener la propagación del virus y disminuir la presión sobre sistema de salud pública. El Ministerio de Economía y Finanzas, el BCRP y la SBS, así como otras entidades gubernamentales, han adoptado medidas específicas para brindar apoyo

económico a segmentos de la población, como población vulnerable y pequeñas empresas, que están en mayor riesgo en esta crisis.

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto material adverso en la economía peruana resultando en menores precios de los bienes primarios, volatilidad en los mercados financieros, reducción del comercio internacional y menor actividad en algunos de los impulsores clave de la economía local. Además, las medidas de distanciamiento social y cuarentena domiciliaria impuestas para minimizar la presión sobre el sistema de salud y contener los costos sociales, afectaron negativamente el dinamismo de varios sectores productivos de la economía. La reducción de la actividad en estos sectores económicos se ha traducido en una reducción del empleo y menores ingresos para las familias y las empresas. El COVID-19 ha generado un choque simultáneo en la oferta y la demanda, un choque de oferta resultante de la paralización abrupta de la producción en múltiples sectores y de la demanda como resultado de la reducción del consumo, que amplifica los efectos negativos en la economía.

Tanto el sector primario como el secundario de la economía peruana se han visto afectados, entre los más impactados se encuentran: (i) turismo, restaurantes y agencias de viajes, (ii) transporte, depósito y mensajería y (iii) arte y entretenimiento, en particular por la suspensión de actividades grupales y mandatos de autoaislamiento / distanciamiento social. Como resultado, el Gobierno ha implementado un plan para contrarrestar los efectos del COVID-19, dirigido a minimizar los impactos adversos sobre la población y la actividad económica.

La devaluación de la moneda (el Sol) podría tener un efecto negativo en nuestro negocio, la condición financiera y los resultados de las operaciones.

Una devaluación significativa del sol podría afectarnos ya que nuestros ingresos se generan en soles mientras que el 42.7% de nuestra deuda, a diciembre 31 del 2019 está denominada en dólares. Como resultado, estamos expuestos a riesgos de desajuste de divisas. Al 31 de diciembre de 2019, mantenemos acuerdos de cobertura de flujos de efectivo (*cross currency swaps*) por un monto equivalente al 100% de nuestras obligaciones financieras actuales en dólares, para cubrir el riesgo cambiario. No obstante, una devaluación del sol frente al dólar y una mayor volatilidad del tipo de cambio podrían aumentar el costo de nuestras obligaciones financieras.

Si el Gobierno peruano implementara políticas restrictivas de tasas de cambio y otras leyes similares, podría afectarse nuestra capacidad para pagar deudas u otras obligaciones y sufrir restricciones en el acceso al financiamiento internacional.

El aumento de la tasa de inflación en el Perú podría tener un efecto adverso en el mercado crediticio peruano a largo plazo.

En el pasado, el Perú ha sufrido periodos de alta inflación, lo que socavó a la economía peruana y la capacidad del gobierno de crear condiciones favorables para la inversión. El Banco Central del Perú, que establece la tasa de interés en el país, puede aumentar o disminuir dicha tasa en un intento por controlar la inflación. Los aumentos en la tasa de interés podrían afectar nuestro costo del crédito. Además, un escenario de alta inflación socavaría la competitividad del Perú frente a otros países de la región, con consecuencias negativas en los niveles de actividad económica y empleo.

Los cambios en las leyes fiscales o su interpretación pueden aumentar nuestra carga fiscal y como resultado, afectar negativamente nuestro negocio.

El congreso implementa regularmente cambios a las leyes fiscales que pueden aumentar nuestra carga fiscal o la de nuestras subsidiarias. Estos cambios podrían incluir modificaciones en nuestra base imponible, tasas impositivas, y en ocasiones, la promulgación de impuestos temporales, que en algunos casos han implicado cambios en las exenciones de IGV aplicables a algunas de nuestras operaciones en la Amazonía.

El gobierno peruano introdujo recientemente varios cambios relacionados con las reglas de precios de transferencia y las obligaciones formales para cumplir con las Directrices BEPS por sus siglas en inglés (Erosión de la Base Imponible y el Traslado de Beneficios) sobre transacciones realizadas entre partes relacionadas o con la intervención de jurisdicciones bajas o sin impuestos, como la obligación de presentar nuevos archivos locales, archivos maestros e informes país por país ante la autoridad fiscal peruana, y ajustar las bases imponibles para fines del impuesto sobre la renta.

Potenciales cambios en nuestro régimen fiscal, en la determinación del momento de pago o el establecimiento de nuevos tributos, podrían generar aumentos en nuestros costos generales y afectar negativamente nuestros resultados de operación.

El entorno social y político en el Perú, podría tener un efecto negativo para el negocio, condición financiera y resultados de las operaciones.

Nuestro negocio, condiciones financieras y resultados de las operaciones podrían verse afectados ante escenarios de inestabilidad política, disturbios sociales y otro tipo de eventos que afecten la inversión, la productividad, el crecimiento y principales variables macroeconómicas.

A pesar del crecimiento económico de las últimas décadas, en el Perú persisten altos niveles de desigualdad. Si los niveles de pobreza, desempleo y las brechas de acceso a servicios públicos básicos, como salud, agua o educación, se elevan, podría generarse un contexto de inestabilidad social, que afectaría el desempeño económico del país.

Otra fuente de riesgo está relacionada a los disturbios sociales en áreas con operaciones de minería, petróleo y gas. La minería es una parte importante de la economía peruana,

sin embargo, en los últimos años, el Perú ha experimentado protestas contra proyectos mineros en varias regiones del país.

La corrupción y la demora en las investigaciones por corrupción en curso podrían obstaculizar el crecimiento de la economía peruana y tener un impacto negativo en nuestros negocios y operaciones.

Las autoridades peruanas están llevando a cabo numerosas investigaciones por casos de corrupción, que involucran a las principales constructoras del país y grandes obras de infraestructura pública. Como consecuencia, algunos proyectos de inversión están paralizados o han sido postergados, lo cual ha frenado el crecimiento del país.

Si bien, durante el 2019 se registraron grandes avances a nivel de las investigaciones fiscales, por la complejidad de los casos, no se vislumbra un final en el corto plazo, por lo que este tema podría continuar afectando el dinamismo económico del país en el 2020.

Nuestras operaciones podrían verse afectadas negativamente por un terremoto, inundación u otros desastres naturales.

Las condiciones climáticas severas y otros desastres naturales en nuestras áreas de influencia pueden afectar adversamente nuestras operaciones. Perú se ve afectado por El Niño, un fenómeno oceánico y atmosférico que ocasiona un calentamiento de las temperaturas en el Océano Pacífico, lo que resulta en fuertes lluvias en la costa del Perú y varios otros efectos. Los efectos de El Niño, que generalmente ocurre cada dos a siete años, incluyen inundaciones y destrucción de la población de peces y la agricultura, y en consecuencia tienen un impacto negativo en la economía del Perú. Por ejemplo, a principios del 2017, El Niño afectó negativamente la producción agrícola, los servicios de transporte y comunicaciones, el turismo y la actividad comercial, causó daños generalizados en la infraestructura y desplazó a poblaciones significativas. Aunque nuestras instalaciones no se vieron significativamente afectadas, nuestra capacidad de enviar cemento y conchuela se vio comprometida con la destrucción de la infraestructura.

El Perú también se encuentra en un área con actividad sísmica. Por ejemplo, en el 2007, un terremoto con una magnitud de 7.9 de escala de Richter, golpeó la costra central del Perú, dañando severamente la región al sur de Lima. Dichas condiciones pueden ocasionar daños físicos a nuestras propiedades, el cierre de uno o más de nuestros centros comerciales o retailers, interrupciones temporales en el suministro, demoras en la entrega y disponibilidad de productos.

Además, eventos derivados del cambio climático, como sequías extremas o inundaciones severas, podrían afectar las condiciones de vida de los peruanos, la producción y la disponibilidad o el costo de ciertos productos de nuestra cadena de suministro, entre otros. Cualquiera de estos factores puede interrumpir y afectar de manera adversa a nuestro negocio.

- **Riesgos emergentes**

Como parte de nuestra gestión de riesgos, se incorpora ante la aparición del COVID 19 el riesgo latente de impacto económico y reputacional como consecuencia de la paralización de operaciones; por ello se desarrolló un plan de mitigación y de seguridad que abarco a todos nuestros colaboradores y grupos de interés.

Por otro lado identificamos como un riesgo emergente los ataques cibernéticos a las plataformas digitales y bases de datos; lo que podría generar pérdida de información e interrupción de las operaciones. Para mitigar los posibles impactos de este riesgo hemos desarrollado proyectos de protección de la información y plataformas de respaldo las cuales están ya en funcionamiento.

Otro riesgo considerado como emergente dentro de materia de sostenibilidad son los relacionados con derechos humanos, ante la reglamentación de la ley recientemente incorporada; por ello se ha conformado el comité responsable de la difusión, capacitación y canalización de casos relacionados con el abuso y acoso sexual. Asimismo, la empresa ha adoptado medidas para mitigar riesgos que atenten con los derechos humanos en las actividades que realizan nuestros proveedores estratégicos.

Descripción del riesgo	Impacto potencial del riesgo para la empresa	Acciones de mitigación ejecutadas
Impacto económico y reputacional como consecuencia de la paralización de operaciones a raíz del contagio de personal en unidades operativas con el virus de la COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> - Paralización de operaciones - Impacto Reputacional - Impacto en Colaboradores 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de teletrabajo en equipo administrativo: Atención de requerimientos de infraestructura por parte equipo TI y habilitación de equipos remotos. • Plataforma de monitoreo y control de colaboradores: Implementación de Plataforma en Línea vía aplicativo de seguimiento, soporte y control para todos los colaboradores. • Desarrollo de protocolos de seguridad en plantas: Reinicio de Operaciones en Plantas: Traslado a unidades operativas, Ingreso a plantas. Desplazamiento en interior de unidad. operativas, Uso de vestidores, Uso de comedores, Limpieza de áreas comunes, Trabajo en Operaciones, Operación de maquinaria pesada y Capacitación • Contigo Pacasmayo – Aplicación para celulares • Plan Nutricional Corporativo – 98% reducción en personal con IMC sobre el límite recomendado (329 a 5 personas) • Medidas de control de accesos: <ul style="list-style-type: none"> o Implementación Control de Accesos o Toma de Temperatura o Limpieza y Desinfección. o Cumplimiento programa Inducción COVID-19 • Abastecimiento implementos seguridad a todos los colaboradores: Entrega para uso en operación de Implementos de Prevención (guantes, lentes y mascarillas)

Descripción del riesgo	Impacto potencial del riesgo para la empresa	Acciones de mitigación ejecutadas
Pérdida de información e interrupción por ataques a nuestros sistemas de información y por fallas en los sistemas que soportan los procesos del negocio y garantizan su continuidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de Información de la empresa - Filtración de Información Confidencial - Paralización de Operaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas Firewall • Servidores Externos IBM • Actualizaciones de Antivirus constantes • Iniciativas - Social Hacking • Sistemas de back up energía temporales • Póliza de Riesgos Cibernéticos (en desarrollo)

Autorizaciones

Contamos con todos los permisos y autorizaciones para efectos de desarrollar nuestras actividades en todas nuestras sedes (plantas, oficinas administrativas, canteras, entre otros). En mayo de 2020, se obtuvo la autorización por parte del Ministerio de la Producción y el Ministerio de Salud para reiniciar operaciones, de acuerdo a lo autorizado por el gobierno, y por cumplir con los protocolos establecidos para vigilancia, control y prevención del COVID-19 en el trabajo.

Contamos con concesiones de piedra caliza, conchuela, puzolana, entre otros materiales mayoritariamente no metálicos. El plazo de estas concesiones es indefinido, siempre que paguemos una tarifa de concesión anual y una tarifa de penalización si no cumplimos con los niveles mínimos de producción anual requeridos. El incumplimiento del pago oportuno de estas tarifas durante dos años consecutivos resultará en la pérdida de nuestra concesión. A la fecha de este informe anual, hemos pagado todas las tarifas aplicables a nuestras concesiones operativas.

7.1.3. Procesos judiciales administrativos o arbitrales

- Información separada:

La Compañía ha recibido demandas de terceros en relación a sus operaciones, que en total representan S/10,153,000. De esta suma, S/174,000 correspondían a demandas laborales iniciadas por ex-empleados, S/7,681,000 vinculado a resoluciones de determinación y multa sobre el impuesto predial de los periodos 2009 a 2014 emitida por la Municipalidad Distrital de Pacasmayo y S/2,298,000 relacionado a la resolución de intendencia emitida por la Administración Tributaria correspondiente al período tributario 2009, el cual fue fiscalizado por la Administración Tributaria durante el año 2012.

La Gerencia espera que estas demandas se resuelvan dentro de los próximos cinco años en base a la experiencia previa; sin embargo, la Compañía no puede garantizar que dichas demandas se resuelvan dentro de este período debido a que las autoridades no tienen un plazo máximo para resolver los casos. Los asesores legales de la Compañía consideran que es solo posible y no probable, que dichas acciones legales prosperen. Durante el año 2020 se registró una provisión por demandas legales en los estados financieros separados ascendente a S/905,000 (S/240,000 durante el año 2019).

- Información consolidada:

El Grupo ha recibido demandas de terceros en relación a sus operaciones, que en total representan S/11,687,000. De esta suma, S/1,708,000 correspondían a demandas laborales iniciadas por ex-empleados; S/7,681,000 vinculado a resoluciones de determinación y multa sobre el impuesto predial de los periodos 2009 a 2014 emitida por la Municipalidad Distrital de Pacasmayo y S/2,298,000 relacionado a la resolución de intendencia emitida por la Administración Tributaria correspondiente al período tributario 2009, el cual fue fiscalizado por la Administración Tributaria durante el año 2012.

La Gerencia espera que estas demandas se resuelvan dentro de los próximos cinco años en base a la experiencia previa; sin embargo, el Grupo no puede garantizar que dichas demandas se resuelvan dentro de este período debido a que las autoridades no tienen un plazo máximo para resolver los casos. Los asesores legales del Grupo consideran que es solo posible y no probable, que dichas acciones legales prosperen.

7.1.4. Administración

Relación de directores

El Directorio de Cementos Pacasmayo es el órgano colegiado elegido por la Junta General de Accionistas que, ejerce las facultades y derechos concernientes a la representación, dirección y administración de la Compañía; siendo de su competencia resolver todos aquellos asuntos que por ley o por el Estatuto no se encuentren expresamente reservados a la Junta General de Accionistas. Los miembros del Directorio son elegidos cada 3 años por la Junta General de Accionistas, teniendo la posibilidad de ser reelegidos. Desde el 9 de julio de 2020, Pacasmayo ya no cuenta con Directores Suplentes. Eduardo Hochschild Beeck es el actual presidente del Directorio de Cementos Pacasmayo desde el 2014. La permanencia promedio de un director es 9.14 años.

- **Eduardo Hochschild Beeck**

El Sr. Hochschild es Director Dependiente desde abril de 1991 y, en la actualidad, es Presidente del Directorio. Es ingeniero Mecánico de Tufts University, Boston, Estados Unidos. El Sr. Hochschild también es Presidente de Hochschild Mining plc, Inversiones ASPI S.A. y del Consejo Directivo de UTEC y de TECSUP, Director del Banco de Crédito del

Perú, El Pacífico Peruano-Suiza Compañía de Seguros y Reaseguros, Fosfatos del Pacífico S.A. Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX Perú y asesor perito del Consejo Económico de la Conferencia Episcopal).

- **Raimundo Morales Dasso**

El Sr. Morales es Director desde marzo del año 2008. Es graduado en Economía y Administración de la Universidad del Pacífico, y Master en Administración de Negocios en Wharton Graduate School of Finance de la Universidad de Pennsylvania, Estados Unidos. Entre 1970 y 1980 desempeñó varios cargos en el Bank of America y en Wells Fargo Bank.

Ingresó al Banco de Crédito del Perú en 1980 y desempeñó cargos de alta gerencia. Fue Gerente General del BCP desde octubre de 1990 hasta abril del 2008. Actualmente ocupa el cargo de Vicepresidente del Directorio de Credicorp LTD., Banco de Crédito del Perú y Pacífico Cía. Seguros y Reaseguros. Asimismo, es miembro del Directorio de Atlantic Security Bank, Alicorp S.A.A., Pesquera Centinela S.A., Grupo Romero, Cementos Pacasmayo S.A.A., Salmueras Sudamericanas S.A., Fosfatos del Pacífico S.A., Cerámica Lima S.A., Corporación Cerámica S.A. e Inversiones y Propiedades S.A., así como miembro del Consejo Directivo del Instituto Peruano de Economía.

- **Ana María Botella Serrano**

La Sra. Botella es Directora Independiente desde el 9 de julio de 2020. Anteriormente fue Directora Suplente desde el 1 de setiembre de 2019 al 9 de julio de 2020. Es licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y pertenece por oposición al Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado Español. Como funcionaria ha trabajado en el Ministerio del Interior, Gobierno Civil de la Rioja, Ministerio de Obras Públicas, Delegación de Hacienda de Valladolid y Ministerio de Hacienda. En el año 2003 fue elegida Concejala del Ayuntamiento de Madrid, ha sido Segunda Teniente de Alcalde y ha ocupado las Delegaciones de Gobierno de Empleo y Servicios Sociales y de Medio Ambiente y Movilidad. En diciembre de 2011 fue investida Alcaldesa del Ayuntamiento de Madrid, cargo que ocupó hasta junio de 2015. Actualmente es Presidenta Ejecutiva de la Fundación Integra y Directora de Programas del Instituto Atlántico de Gobierno.

- **Juan Francisco Correa Sabogal**

El Sr. Correa es director desde febrero del 2018. Cuenta con un título universitario en Administración de Empresas de la Universidad de Lima y un Máster en Dirección de Empresas (MBA) de The Wharton Business School, University of Pennsylvania. Previamente se desempeñó como Director Gerente con Lazard Freres LLC en sus oficinas del Medio – oriente de Estados Unidos hasta Julio del 2017, siguiendo una carrera de más de 11 años con este estudio. El Sr. Correa fue uno de los miembros fundadores del estudio y responsable por establecer el negocio y desarrollar una base de clientes en el Medio oriente de Estados Unidos de una variedad de industrias. Previo a eso, el Sr. Correa fue Director en Lazard's Power, Energy & Infrastructure group en Nueva York, cubriendo una variedad de subsectores. El Sr. Correa también asumió responsabilidades conectadas a los

esfuerzos de Lazard en Latinoamérica y fue miembro de la Junta Directiva de MBA Lazard (la antigua empresa conjunta de Lazard para América Latina de habla hispana). Previo a unirse a Lazard, el Sr. Correa trabajó en RWE/Thames Water, Merrill Lynch y el Banco de Crédito del Perú. Además el Sr. Correa ha sido consultor de un gran número de empresas internacionales y americanas sobre temas que no son de dominio público relacionados a estrategias de actividades de fusiones adquisiciones y finanzas corporativas. (Afinidad de segundo grado con Eduardo Hochschild).

- **Roberto Dañino Zapata (*)**

El Dr. Dañino fue Director de Pacasmayo desde 1995 hasta el 9 de julio de 2020. Es abogado graduado de las escuelas de Derecho de la Universidad de Harvard y de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha sido Embajador del Perú en Estados Unidos y Senior Vice President y General Counsel del Banco Mundial. También fue Socio y Presidente del Latin American Practice en Wilmer Cutler & Pickering, Washington D.C. (ahora Wilmer Hale). En la actualidad, es Presidente de Everis (Perú) y miembro del directorio de Inversiones Centenario, Cementos Pacasmayo (hasta julio de 2020), Results for Development, LUMNI y AFP Integra, así como miembro de los Consejos Consultivos de Open Society Foundations y de Goldman Sachs.

- **Carlos Heeren Ramos (*)**

El señor Heeren fue Director desde marzo 2017 hasta el 9 de julio de 2020. Es Director Ejecutivo de la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC) y de TECSUP. Además participa como Director en distintas empresas y organizaciones sin fines de lucro. Previamente se desempeñó como socio de Apoyo Consultoría. Es graduado en Economía de la Universidad del Pacífico y realizó estudios de postgrado en Economía en la Universidad de Texas en Austin.

- **Venkat Krishnamurthy**

El Sr. Krishnamurthy es Director desde el 9 de Julio de 2020. Es licenciado en Ciencias de la Computación del Instituto Indio de Tecnología de Kanpur, donde recibió la Medalla de Oro Presidencial y un doctorado en Ciencias de la Computación en la Universidad de Stanford.

El Sr. Krishnamurthy es un emprendedor en serie, que ha creado innovadores avances tecnológicos y empresariales en Gráficos de Computadora, Software Empresarial, Redes Sociales, Marketing en Internet, IDC, DAC, Escaneo Láser, Fabricación, Metrología, Ortodoncia, EAS/Seguridad y cadena de suministro. Actualmente es cofundador de Alineable, la red más grande de América del Norte para pequeñas y medianas empresas y de Gita Krishnamurthy Vidyalyaya, una escuela gratuita para niños de bajos recursos en el sur de la India, así como miembro de la junta de la empresa privada de viajes por Internet Grand Circle Corporation. Es ganador del Premio de la Academia por Logro Técnico (2001) por sus inventos pioneros en el área de reconstrucción de superficies (polinomiales) de orden superior (polinomio) lista para animación de escáner 3D. Anteriormente, co-fundó

Invisalign, Paraform /Metris, ahora Nikon Metrology, CTO en OATSystems, ahora la división RFID / IOT de Checkpoint e instructor en MIT Professional Education en Innovación Radical.

- **Humberto Nadal Del Carpio**

El Sr. Nadal se unió a la Compañía como Gerente de Desarrollo Corporativo en junio de 2007, ha sido Director desde marzo de 2008 y CEO desde abril de 2011. Es economista graduado de la Universidad del Pacífico y MBA por la Georgetown University. Es también CEO de ASPI, Fosfatos del Pacífico y FOSSAL. Adicionalmente es Presidente del Patronato de la Universidad del Pacífico, director de Ferreycorp y ha sido Presidente del Directorio del Fondo Mi Vivienda. En abril de 2006, se unió a Compañía Minera Ares S.A.C. (subsidiaria de Hochschild Mining plc) como Gerente de Desarrollo Corporativo. El Sr. Nadal también fue Gerente de Negocios, Administración y Finanzas del Instituto Libertad y Democracia y Gerente General de Socosani S.A. Distinguido entre los tres mejores CEO de la industria de la construcción en América Latina por la revista Institutional Investor para todos los años del 2014 al 2020.

Hilda Ochoa-Brillembourg (*)

La Sra. Ochoa-Brillembourg fue Directora de Cementos Pacasmayo S.A.A. desde octubre del 2011 hasta el 9 de julio de 2020. Es Economista graduada de la Universidad Católica Andrés Bello de Venezuela, Máster en Administración Pública y candidata al doctorado en Administración de Empresas por Harvard University. Fundó Strategic Investment Group y un grupo de compañías afiliadas de gestión de inversiones en 1987 y ha sido Presidente y CEO de 1987 a 2017. En el año 2014 fue nombrada presidente de la Junta Directiva y es presidente de Emeritus desde el 2017. De 1976 a 1987, fue Directora de Inversiones de la División Inversión para Pensiones del Banco Mundial. La Sra. Ochoa-Brillembourg es miembro del directorio y del comité de resolución de conflictos del Asset Management Company, una filial del Banco Mundial y de la IFC.

- **Felipe Ortiz de Zevallos (*)**

El Sr. Ortiz de Zevallos fue Director desde el 2017 hasta el 9 de julio de 2020. Estudió en la Universidad Nacional de Ingeniería en Lima, en la Universidad de Rochester en Nueva York, y en la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard. Es fundador y presidente de Apoyo, desde 1977. Fue Embajador del Perú en los EE.UU. (2006 - 2009) donde estuvo a cargo de gestionar la aprobación del Tratado de Libre Comercio entre los dos países por el Congreso de EE.UU. Ha sido Profesor Titular de la Universidad del Pacífico y fue su Rector de 2004 a 2006. Asimismo fue presidente de la Asociación Civil Transparencia. Actualmente participa como miembro independiente en el directorio de varias empresas y organizaciones sin fines de lucro. Recibió el Premio IPAE 1990, el Premio Jerusalén de Periodismo 1998 y el Premio Manuel J. Bustamante de la Fuente en 2008. En 2009, la Cámara de Comercio de Lima le rindió homenaje por su contribución al desarrollo social y económico de Perú y en 2011 el Ministerio de Economía y Finanzas le otorgó la condecoración "Hipólito Unanue" por su aporte al desarrollo económico y financiero del país.

- **Marco Antonio Zaldívar García**

El Sr. Zaldívar es Director desde marzo 2017. Contador Público Colegiado, egresado de la Universidad de Lima y del Programa de Desarrollo Directivo del PAD de la Universidad de Piura. Cuenta con un MBA en la Adolfo Ibáñez School of Management (EE.UU). Ha sido Presidente del Directorio de la Bolsa de Valores de Lima. Anteriormente, en Ernst & Young, ha sido Socio de Risk Management and Regulatory Matters, Socio Principal de la División de Auditoría y Asesoría Empresarial de la firma. También, ha sido Vice Decano del Colegio de Contadores Públicos de Lima, Presidente del Consejo Directivo y Presidente del Comité de Buen Gobierno Corporativo de Procapitales. Actualmente es Director Independiente de Banco Santander del Perú, de Edpyme Santander Consumo y de Compañía de Minas Buenaventura, entre otros cargos, destacando su amplia experiencia temas de Gobierno Corporativo.

- **Robert Patrick Bredthauer (*)**

El Sr. Bredthauer fue Director suplente desde marzo de 2003 hasta el 9 de julio de 2020. Es Administrador de Empresas graduado de la Hochschule St. Gallen, Suiza, y titulado en Comercio por la École Supérieure de Commerce, La Neuveville, y la École Supérieure de Commerce, Lausana, ambas en Suiza. Desde 1976, se desempeñó como Vicepresidente Financiero y Vicepresidente Ejecutivo de Cemento Nacional C.A. (Guayaquil, Ecuador) y anteriormente, fue el Controller regional de Holderbank Management and Consulting en Nyon, Suiza.

- **Manuel Ferreyros Peña (*)**

El Sr. Ferreyros fue Director suplente desde marzo de 2008 hasta el 9 de julio de 2020, y Vicepresidente de Administración y Finanzas desde enero de 2008. Es miembro del Directorio de Fosfatos del Pacífico S.A. El Sr. Ferreyros es Administrador de Empresas graduado de la Universidad de Lima, MBA multinacional de la Adolfo Ibáñez School of Management, Miami y MBA del College of Insurance de Nueva York. El Sr. Ferreyros ha participado en el Programa de Alta Gerencia del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE) y en el CEO,s Management Program en Kellogg School of Management, entre otros. Antes de unirse a la Compañía, el Sr. Ferreyros fue Gerente General de La Positiva Seguros y Reaseguros. Distinguido entre los tres mejores CFO de la industria de la construcción en América Latina por la revista Institutional Investor para todos los años del 2014 al 2020.

(*) Ocuparon el cargo de Directores hasta julio 2020.

Principales ejecutivos

Nombre	Cargo
Humberto Nadal Del Carpio (*)	Gerente General
Jorge Javier Durand Planas	Vicepresidente Legal
Manuel Ferreyros Peña (*)	Vicepresidente de Administración y Finanzas
Carlos Julio Pomarino Pezzia	Vicepresidente Negocio Cemento y Soluciones Constructivas
Diego Arispe Silva	Gerente Central de Gestión Humana
Aldo Bertoli Estrella	Gerente Central Comercial
Dante Cárdenas Roncal	Gerente Central de Innovación y Transformación Digital
Carlos Paúl Cateriano Alzamora	Gerente Central de Responsabilidad Social Empresarial
Tito Alberto Inope Mantero	Gerente Central de Soluciones Constructivas
Diego Reyes Pazos	Gerente Central de Cadena de Suministros, Administración y Riesgos
Hugo Pedro Villanueva Castillo	Gerente Central de Operaciones

(*) Ver perfil en la sección Directores

- **Javier Durand Planas - Vicepresidente Legal**

El Sr. Durand se unió al Grupo Hochschild en 1994 y es el Vicepresidente Legal de la Compañía desde el 2008. Anteriormente, fue Vicepresidente Legal de Hochschild Mining plc. Es abogado graduado de la Universidad de Lima (Perú) y egresado de la Maestría en Administración de Empresas de la Universidad del Pacífico (Perú). Entre otros estudios, participó en el Management Program for Lawyers y en el Corporate Governance and Performance Program de Yale School of Management (Estados Unidos), en el Strategic Negotiations Program de Harvard Business School (Estados Unidos) y en el Prince of Wales,s Business & Sustainability Program de University of Cambridge Institute for Sustainability Leadership (Reino Unido). Actualmente, el Sr. Durand es miembro del Directorio de Inversiones ASPI S.A. y es miembro del Consejo Directivo de UTEC y TECSUP.

- **Carlos Julio Pomarino Pezzia - Vicepresidente del Negocio de Cemento y Soluciones Constructivas**

El Sr. Pomarino es Vicepresidente del Negocio de Cemento y Soluciones Constructivas desde julio de 2017. Es Bachiller en Ingeniería Económica graduado de la Universidad Nacional de Ingeniería y MBA por la Escuela de Negocios Adolfo Ibáñez y ESAN. Además,

ha participado en el Programa de Alta dirección (PAD) de la Universidad de Piura y completó la Certificación de miembros de Directorio independientes en Centrum Católica. Fue Vicepresidente del Negocio de Cemento desde del 2012 al 2017, Gerente General Adjunto del 2009 al 2012, Gerente Comercial de la Compañía del 2002 al 2009 y Gerente General de Distribuidora Norte Pacasmayo S.R.L. de 1998 al 2009. Antes de unirse a la Compañía, el Sr. Pomarino trabajó como Gerente de Administración y Finanzas en Comercializadora de Alimentos S.A. y como Jefe de Finanzas en la Fábrica de Tejidos San Jacinto S.A.

- **Diego Arispe Silva - Gerente Central de Gestión Humana**

El Sr. Arispe es Gerente Central de Gestión Humana desde junio del 2019. Es abogado titulado por la Pontificia Universidad Católica del Perú y tiene un Máster en Administración de Empresas (MBA) de Columbia Business School (Estados Unidos).

Trabaja en la empresa hace más de 10 años, habiendo desempeñado diversos cargos en las áreas de Gestión Humana, Responsabilidad Social y Legal, y formó parte del equipo a cargo de la implementación de nuestra planta de cemento en Piura, como Project Controller.

- **Aldo Bertoli Estrella - Gerente Central Comercial**

El Sr. Bertoli es Gerente Central Comercial desde mayo 2016. Tiene un título universitario de Administrador de Empresas de la Universidad del Pacífico y una Maestría en Dirección de Empresas por la Universidad de Piura. Antes de unirse a nuestra empresa, el Sr. Bertoli trabajó 5 años como Gerente de Ventas Perú –Ecuador- Bolivia en Pepsico Inc, previamente estuvo 12 años en Procter & Gamble en diversas posiciones Comerciales, incluyendo 4 años en Bolivia como Country Manager.

- **Dante Rafael Cárdenas Roncal - Gerente Central de Innovación y Transformación Digital**

El Sr. Cárdenas es Gerente Central de Innovación y Transformación Digital desde noviembre 2018. Anteriormente se desempeñó como Gerente de TI desde abril de 2015 hasta el 31 de octubre de 2018. Cuenta con sólida experiencia en tecnologías de información, implementación de sistemas y proyectos de transformación digital e innovación. Es Ingeniero Industrial graduado de la Pontificia Universidad Católica del Perú y Máster en Administración de Empresas (MBA) de la York University, Canadá tiene además cursos de especialización en Estrategias Digitales de Columbia Business School y Disrupción Digital de IMD entre otros. Antes de unirse a nuestra empresa, el Sr. Cárdenas trabajó como Gerente de Corporativo de TI en Iberoamericana de Plásticos, Gerente Corporativo de TI en Quimtia, PMO Manager en Hewlett Packcard, Project Manager en Telus entre otros.

- **Paul Cateriano Alzamora - Gerente Central de Responsabilidad Social Empresarial**

El Sr. Cateriano es Gerente Central de Responsabilidad Social Empresarial desde junio del 2012; anteriormente, desde el 2006 se desempeñó como Gerente de Recursos Humanos. Tiene estudios de Ingeniería Mecánica en la Pontificia Universidad Católica del Perú y ha realizado diferentes estudios en el Programa de Alta Dirección de la Universidad de Piura. Antes de unirse a la empresa, el Sr. Cateriano trabajó como Subgerente de Recursos Humanos en el Banco Wiese Sudameris S.A. (adquirido por Scotiabank Perú S.A.A.). Asimismo, trabajó como Jefe de Capacitación en el Banco Santander Perú S.A. de 1995 a 1999, y como consultor de Polímeros y Adhesivos S.A.

- **Tito Alberto Inope Mantero - Gerente Central de Soluciones Constructivas**

El Sr. Inope es Gerente Central de Soluciones Constructivas desde enero de 2015. Es Economista de la Universidad de Lima y cuenta con una Maestría en Administración de Empresas (MBA) de la Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC) así como el programa de alta Dirección (PAD).

El Sr. Inope ingresó a la empresa en 1996 y ha desempeñado distintos cargos gerenciales a lo largo de sus 25 años en la Compañía.

- **Diego Reyes Pazos - Gerente Central de Cadena de Suministros, Administración y Riesgos**

El Sr. Reyes es Gerente Central de Cadena de Suministros, administración y riesgos desde julio de 2013. Cuenta con sólida experiencia en cadena de suministros, desarrollo de proyectos, diseño e implementación de sistemas/procesos y análisis financiero. Es Administrador de Empresas graduado de la Universidad de Lima y Máster en Dirección de Empresas por la Universidad de Piura. Antes de unirse a nuestra empresa, el Sr. Reyes trabajó como Gerente de Operaciones y Finanzas en Belcorp, como Senior Business Process Expert para Latinoamérica de SAB Miller, Gerente de Proyectos en la Vicepresidencia de Supply Chain en UCP Backus & Johnston, entre otros.

- **Hugo Villanueva Castillo - Gerente Central de Operaciones**

El Sr. Villanueva es Gerente Central de Operaciones de Cementos Pacasmayo y Cementos Selva, desde enero 2012. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Operaciones de Cementos Selva por más de 9 años. Trabaja en la empresa más de 20 años y ha desempeñado diversos cargos en las áreas de Calidad, Producción y Operaciones de la compañía. Es Ingeniero Químico graduado en la Universidad Mayor de San Marcos, tiene un MBA del Tecnológico de Monterrey -México, ha participado del Programa de Dirección General del PAD de la Universidad de Piura y en el Programa de Alta Gerencia del INCAE en Costa Rica, además de diversos programas de especialización en la industria.

Compensación de ejecutivos

Nuestro negocio opera en un entorno competitivo donde se demandan profesionales y ejecutivos altamente capacitados. La continua expansión de la economía peruana en las

últimas décadas ha incrementado la competencia por el talento local. Por ello, contamos con un plan de compensación ejecutiva diseñado para lograr los siguientes objetivos principales:

- Reclutar, retener e incentivar a ejecutivos altamente talentosos y dedicados con las habilidades y experiencia requeridas para administrar y operar nuestro negocio y crear valor a largo plazo para nuestros accionistas
- Brindar a nuestros funcionarios ejecutivos oportunidades de compensación que sean justas, razonables y competitivas en el mercado
- Compensar en función de nuestro desempeño y desempeño individual
- Promover la transparencia mediante el uso de métricas de compensación claras y directas
- Alinear los intereses de nuestros funcionarios ejecutivos con los intereses de nuestros accionistas, tanto a corto como a largo plazo.

Este plan nos ayuda a distinguirnos de otras compañías en la industria del cemento en Perú, y proporciona una estructura de compensación adecuada para retener a nuestros ejecutivos, recompensarlos por su desempeño individual e inducirlos a contribuir a la creación de valor a largo plazo.

Los componentes clave de nuestro plan de compensación ejecutiva son:

- Salario base

Los salarios bases proporcionan una compensación estable a los ejecutivos, nos permiten reclutar y retener ejecutivos altamente talentosos y dedicados y, a través de aumentos periódicos basados en el mérito, proporcionar una base sobre la cual los ejecutivos pueden ser recompensados por el desempeño individual.

- Incentivos de bonificación en efectivo a corto plazo

Como componente clave de nuestro plan de compensación, actualmente brindamos a nuestros funcionarios ejecutivos la oportunidad de ganar bonos anuales en efectivo en función del logro de nuestros objetivos comerciales a corto plazo y el desempeño corporativo.

- Incentivos de bonificación en efectivo a largo plazo

El Grupo implementó un plan de compensaciones de largo plazo a sus ejecutivos claves que rige a partir del año 2011. Este incentivo de largo plazo es pagado en efectivo, se basa en el sueldo de cada funcionario y depende de los años de prestación de servicios del funcionario dentro del Grupo. Según la última actualización del plan:

- El ejecutivo recibirá el equivalente a un sueldo anual por cada año de servicio que comienza a devengarse a partir del 2019. Este beneficio se devenga y acumula por cada ejecutivo, y es pagadero en dos oportunidades.

- El primer pago se realizará en el sexto año contado desde la creación del plan de bonificaciones y el último pago se realizará en el noveno año contado desde la misma fecha.

Si el ejecutivo decide retirarse voluntariamente del Grupo antes de las fechas establecidas de compensación efectiva, pierde el derecho a recibir dicha compensación. De acuerdo con la NIC 19, la Compañía usa el método de unidad de crédito proyectada para determinar el valor presente de esta obligación diferida y el costo corriente diferido relacionado, considerando los incrementos esperados de salario y una tasa de descuento actual de bonos gubernamentales (tasa libre de riesgo).

Remuneraciones de los miembros del directorio y de la plana gerencial respecto al nivel de ingresos brutos de la empresa (Cementos Pacasmayo separado)

	2016	2017	2018	2019	2020
De los Directores	1.2%	0.8%	0.8%	0.7%	0.7%
De la Gerencia	3.4%	3.4%	3.3%	2.6%	2.8%
Total	4.6%	4.2%	4.1%	3.4%	3.5%

Acciones de los ejecutivos

Al 31 de diciembre de 2020, los miembros del directorio y nuestros funcionarios ejecutivos mantenían en conjunto 940,329 acciones ordinarias y 12,952 de inversión (sin incluir las acciones comunes mantenidas por el Sr. Eduardo Hochschild a través de ASPI). Esta cantidad representa menos del 1% de nuestro capital social en circulación al 31 de diciembre de 2020. El Sr. Eduardo Hochschild, el presidente del directorio, controla indirectamente a través de ASPI 211,985,547 acciones ordinarias.

El señor Humberto Nadal, el señor Raimundo Morales, el señor Roberto Dañino, el señor Carlos Heeren, el señor Manuel Ferreyros, el señor Felipe Ortiz de Zevallos, el señor Carlos Pomarino poseen individualmente y en conjunto menos del 1% de nuestras acciones ordinarias.

7.2. Capital social y estructura accionaria

7.2.1. Capital social y comportamiento del precio de la acción

Clases de acciones creadas y emitidas: comunes y de inversión

Capital social del emisor: está representado por 423,868,449 acciones comunes, íntegramente suscritas y pagadas, cuyo valor nominal es de un nuevo sol por acción y representa el 91.32% de la totalidad de acciones en circulación.

Adicionalmente, 40,278,894 de acciones de inversión, cuyo valor nominal es de un nuevo sol por acción y representan aproximadamente el 8.68% de la totalidad de acciones en circulación. Al 31 de diciembre de 2020 la compañía posee 36,040,497 acciones de inversión de propia emisión que equivale al 89.48% del total de acciones de inversión.

Cotizaciones mensuales de los valores de Cementos Pacasmayo en la Bolsa de Valores De LIMA (BVL)

Nemónico: CPACASC1 - CPACASI1 – CPAC

CEMENTOS PACASMAYO S.A.A.

Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2020				Precio Promedio
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	
PEP239501005	CPACASC1	2020-01	6.08	6.14	6.15	6.05	6.07
PEP239501005	CPACASC1	2020-02	6.10	5.85	6.24	5.84	6.10
PEP239501005	CPACASC1	2020-03	5.85	4.80	6.15	4.80	5.43
PEP239501005	CPACASC1	2020-04	4.85	4.05	4.85	3.90	4.24
PEP239501005	CPACASC1	2020-05	4.05	4.75	4.88	4.00	4.36
PEP239501005	CPACASC1	2020-06	4.75	5.83	5.85	4.65	4.92
PEP239501005	CPACASC1	2020-07	5.80	5.75	5.85	5.50	5.75
PEP239501005	CPACASC1	2020-08	5.75	5.50	5.75	5.45	5.57
PEP239501005	CPACASC1	2020-09	5.40	5.38	5.40	5.25	5.35
PEP239501005	CPACASC1	2020-10	5.38	5.40	5.60	5.38	5.45
PEP239501005	CPACASC1	2020-11	5.50	5.92	6.20	5.25	5.83
PEP239501005	CPACASC1	2020-12	6.00	5.30	6.12	5.30	5.88
PEP239505006	CPACASI1	2020-01	4.00	4.05	4.10	4.00	4.07
PEP239505006	CPACASI1	2020-02	4.04	4.04	4.04	4.04	4.04
PEP239505006	CPACASI1	2020-03	--	--	--	--	--
PEP239505006	CPACASI1	2020-04	--	--	--	--	--
PEP239505006	CPACASI1	2020-05	--	--	--	--	--
PEP239505006	CPACASI1	2020-06	4.00	4.99	4.99	4.00	4.12
PEP239505006	CPACASI1	2020-07	--	--	--	--	4.90
PEP239505006	CPACASI1	2020-08	--	--	--	--	--
PEP239505006	CPACASI1	2020-09	--	--	--	--	--
PEP239505006	CPACASI1	2020-10	--	--	--	--	--
PEP239505006	CPACASI1	2020-11	4.70	4.95	4.95	4.70	4.84
PEP239505006	CPACASI1	2020-12	4.90	4.60	4.90	4.60	4.74

Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2020				Precio Promedio
			Apertura \$	Cierre \$	Máxima \$	Mínima \$	\$
US15126Q2084	CPAC	2020-01	--	--	--	--	--
US15126Q2084	CPAC	2020-02	--	--	--	--	--
US15126Q2084	CPAC	2020-03	--	--	--	--	--
US15126Q2084	CPAC	2020-04	--	--	--	--	--
US15126Q2084	CPAC	2020-05	7.04	7.04	7.04	7.04	7.04
US15126Q2084	CPAC	2020-06	--	--	--	--	--
US15126Q2084	CPAC	2020-07	7.74	7.84	7.86	7.74	7.80
US15126Q2084	CPAC	2020-08	7.57	7.51	7.57	7.51	7.52
US15126Q2084	CPAC	2020-09	7.76	7.76	7.76	7.76	7.76
US15126Q2084	CPAC	2020-10	--	--	--	--	--
US15126Q2084	CPAC	2020-11	--	--	--	--	--
US15126Q2084	CPAC	2020-12	9.00	7.94	9.00	7.94	8.22

Renta Fija

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2020				Precio Promedio
			Apertura %	Cierre %	Máxima %	Mínima %	%
PEP23950M017	CPACA2BC1A	2020-02	117.4054	117.7996	117.7996	117.4054	117.4526
PEP23950M017	CPACA2BC1A	2020-04	105.9978	106.1325	106.1325	105.9978	106.0652
PEP23950M017	CPACA2BC1A	2020-06	106.6067	106.6067	106.6067	106.6067	106.6067
PEP23950M017	CPACA2BC1A	2020-07	110.7739	110.7739	110.7739	110.7739	110.7739
PEP23950M017	CPACA2BC1A	2020-12	113.5699	115.3512	115.3512	113.5699	114.9059
PEP23950M025	CPACA2BC2A	2020-02	116.0566	116.0566	116.0566	116.0566	116.0566
PEP23950M025	CPACA2BC2A	2020-03	96.6405	95.0330	96.6405	95.0330	95.3852
PEP23950M025	CPACA2BC2A	2020-05	107.9753	106.8622	107.9753	106.8622	107.3205
PEP23950M025	CPACA2BC2A	2020-06	108.5567	106.8577	108.5567	106.4407	107.1240

Cotizaciones mensuales de los valores de Cementos Pacasmayo en la Bolsa de Valores de Nuevo York (NYSE)

ADRs Nemónico: CPAC

COTIZACIONES 2020				
Año - Mes	Apertura USD	Cierre USD	Máxima USD	Mínima USD
2020-1	9.18	9.21	9.3	8.68
2020-2	9.22	8.69	9.42	8.69
2020-3	7.45	6.09	7.45	5.8
2020-4	5.87	6.75	8.04	5.54
2020-5	6.87	8.45	8.7	6
2020-6	8.45	8.36	8.76	7.26
2020-7	8.08	7.71	8.8	7.22
2020-8	7.58	7.8	8.1	7.01
2020-9	7.86	7.58	8.01	7.58
2020-10	7.6	9.03	9.55	7.6
2020-11	9.52	7.46	9.52	7.28
2020-12	7.46	8.06	8.60	7.28

7.2.2. Composición accionaria

Estructura accionaria: los porcentajes de participación de los diez principales accionistas comunes son los siguientes:

1.	50.01 %
2.	7.49%
3.	5.01 %
4.	4.79 %
5.	4.50 %
6.	4.06 %
7.	3.98 %
8.	3.20 %
9.	1.51 %
10.	1.37%

Principales Accionistas (con una participación mayor al 5% del capital social)

Nombre y/o Razón Social	Participación	Nacionalidad	Grupo Económico
Inversiones Aspi S.A.	50.01%	Peruana	Hochschild - Pacasmayo

Nombre y/o Razón Social	Participación	Nacionalidad	Grupo Económico
JP Morgan Chase Bank N.A. FBO Holders Of. (ADRS) (*)	7.49%	EEUU	
RI – FONDO 2	5.01%	Peruana	

(*) El íntegro de las acciones comunes subyacentes a los ADRs se encuentran registradas en la matrícula de acciones bajo el nombre del depositario "J.P.MORGAN CHASE BANK, NA.FBO HOLDERS OF ADRS". El número total de ADRS emitidos al cierre del mes de diciembre de 2019 asciende a 6'213,237, cifra equivalente a 31'066,186 de acciones comunes.

Acciones con derecho a voto

Tenencia	Número de accionistas	Porcentaje de participación
Menor al 1%	6,953	11.74%
Entre 1% - 5%	9	25.75%
Entre 5% -10%	2	12.50%
Mayor al 10%	1	50.01%
Total	6,965	100.00%

Acciones de inversión

Tenencia	Número de titulares	Porcentaje de participación
Menor al 1%	395	8.11%
Entre 1% - 5%	2	2.41%
Entre 5% -10%	0	0.00%
Mayor al 10%	1	89.48%
Total	398	100.00%

7.2.3. Estructura accionaria por tipo de inversionista

Acción: CPACASC1

#	Tenencia por tipo de accionistas de la acción o valor representativo de participación que compone el S&P Perú Selective Index (al cierre del ejercicio)	Número de tenedores	Porcentaje participación
1	Miembros del directorio y alta gerencia de la sociedad, incluyendo parientes	8	0.33%
2	Trabajadores de la sociedad, no comprendidos en el numeral 1.	25	0.01%
3	Personas naturales, no comprendidas en el numeral 1 y 2.	6,828	5.00%
4	Fondos de pensiones administrados por las Administradoras de Fondos de Pensiones bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	4	28.63%
5	Fondo de pensiones administrado por la Oficina de Normalización Previsional (ONP).	0	0.00%
6	Entidades del Estado Peruano, con excepción del supuesto comprendido en el numeral 5.	1	0.09%
7	Bancos, financieras, cajas municipales, edpymes, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	1	0.01%
8	Compañías de seguros bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	6	1.89%
9	Agentes de intermediación, bajo la supervisión de la SMV.	2	0.03%
10	Fondos de inversión, fondos mutuos y patrimonios fideicometidos bajo el ámbito de la Ley de Mercado de Valores y Ley de Fondos de Inversión y fideicomisos bancarios bajo el ámbito de la Ley General del Sistema Financiero.	18	0.49%
11	Patrimonios autónomos y fideicomisos bancarios del exterior, en la medida que puedan ser identificados	36	4.63%
12	Depositarios extranjeros que figuren como titulares de la acción en el marco de programas de ADR o ADS.	1	7.48%
13	Depositarios extranjeros que figuren como titulares de acciones no incluidos en el numeral 12.	0	0.00%
14	Custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones	0	0.00%
15	Entidades no comprendidas en numerales anteriores	23	51.41%
16	Acciones pertenecientes al índice S&P/BVL Perú Select Index o valor representativo de estas acciones, en cartera de la sociedad.	0	0.00%
Total			100.00%
Tenencia por titulares de la acción o del valor representativo de participación que compone el S&P/BVL Perú Select Index, según su residencia (al cierre 2020)			
Domiciliados		6,875	87.7500%
No domiciliados		90	12.25%

El controlador ASPI tiene el 50.01% de las acciones y está clasificado en "Entidades no comprendidas en los numerales anteriores".

7.3. Estados financieros

7.3.1. Estados financieros auditados

Los estados financieros separados y consolidados al 31 de diciembre del 2020 que se adjuntan a esta memoria fueron auditados por los señores Paredes, Burga y Asociados S. Civil de R.L, firma miembro de EY quienes emitieron una opinión sin salvedades.

Cambios en los responsables de la elaboración y revisión de la información financiera:

Durante el 2020 y 2019 no se han producido cambios en los responsables de la elaboración y revisión de la información financiera de la empresa.

7.3.2. Análisis de los principales resultados económicos y financieros

El 2020 fue sin duda un año complejo en múltiples aspectos. Acatando el mandato del Gobierno, la producción y comercialización de cemento estuvo detenido por más de dos meses, entre marzo y mayo, lo cual evidentemente tuvo un efecto en las ventas. Sin embargo, la recuperación, especialmente a partir de agosto, fue tan pronunciada que llevo a un balance solo ligeramente negativo en términos de ventas versus el 2019, cerrando el año con un decrecimiento en ventas de solo 6.9% a nivel consolidado, y 4.5% a nivel separado.

En el caso de la utilidad bruta, el efecto negativo de la parada, así como algunos costos adicionales relacionados a la mitigación del COVID-19 resultaron en una caída del 22.9% comparado con el año 2019.

La utilidad neta alcanzó los S/ 57.9 millones, 56.1% menor al nivel alcanzado en el 2019, debido principalmente a las menores ventas y mayores costos mencionados anteriormente, así como a un incremento en los gastos financieros, por la deuda de corto plazo incurrida para mitigar los efectos de la parada total en producción y comercialización.

El EBITDA consolidado fue de S/ 315.3 millones, 21.3% inferior al 2019, en línea con la menor utilidad bruta mencionada anteriormente. Sin embargo, es importante destacar que, durante la segunda mitad del año, logramos niveles de récords históricos en EBITDA, demostrando nuestra rápida recuperación y una tendencia positiva para el futuro.

Liquidez

A nivel separado, Cementos Pacasmayo S.A.A.:

Ratios de liquidez	2017	2018	2019	2020
Ratio corriente (Activo corriente / Pasivo corriente)	3.14	2.98	2.51	3.31

Ratios de liquidez	2017	2018	2019	2020
Ratio ácido (Caja-bancos y ctas. Por cobrar / Pasivo corriente)	0.95	0.76	0.62	1.48

El ratio corriente aumentó de 2.51 en el 2019 a 3.31 en el 2020. El ratio ácido o prueba ácida aumentó de 0.62 en el 2019 a 1.48 en el 2020, principalmente por el incremento de pasivos financieros a corto plazo.

Capital y financiamiento

A nivel separado, Cementos Pacasmayo S.A.A.:

Ratios de endeudamiento	2017	2018	2019	2020
Total de Pasivos / Total de Activos	0.45	0.48	0.52	0.55
Total Patrimonio Neto/ Total de Activos	0.55	0.52	0.48	0.45

El ratio "total de pasivos / total activos" es de 0.55 en el 2020, ligeramente superior al 2019. El ratio de "Patrimonio Neto / total de activos" es de 0.45 en el 2020.

Resultados económicos

A nivel separado, Cementos Pacasmayo S.A.A.:

Ratios de rentabilidad	2017	2018	2019	2020
Margen Bruto	43.9%	42.3%	39.5%	35.1%
Margen Operativo	24.1%	24.2%	23.9%	20.3%
Margen Neto	11.5%	9.3%	14.8%	6.6%

A nivel consolidado:

Ratios de rentabilidad	2017	2018	2019	2020
Margen Bruto	40.0%	37.0%	35.0%	29.0%
Margen Operativo	16.3%	19.2%	19.4%	13.6%
Margen Neto	6.7%	5.9%	9.5%	4.5%

A nivel consolidado, el margen bruto disminuyó en 6.0 puntos porcentuales con respecto al 2019, debido principalmente la parada en la producción y comercialización de todos

nuestros productos, lo cual generó una menor dilución de costos fijos. Además, al darse una recuperación rápida y pronunciada, tuvimos que importar Clinker para cubrir la demanda, lo cual tuvo un impacto en el costo de producción.

El margen operativo disminuyó 5.8 puntos porcentuales, en línea con lo explicado anteriormente. El margen neto disminuyó en 5 puntos porcentuales, debido principalmente a las menores ventas, mayores costos, así como a un ligero incremento en los gastos financieros por mayores intereses de préstamos a corto plazo para cubrir capital de trabajo.

Ventas netas de bienes separado y consolidado

(en miles de soles)

Destino	2017	2018	2019	2020
Separado	815,676	820,416	893,841	853,586
Consolidado	1,220,750	1,262,934	1,392,701	1,296,334

Productos de mayor incidencia a nivel separado

(% de las ventas)

Producto	2017	2018	2019	2020
Cemento	90.1%	93.0%	96.0%	96.2%
Cal	9.9%	7.0%	4.0%	3.8%

Productos de mayor incidencia a nivel consolidado

(% de las ventas)

Producto	2017	2018	2019	2020
Cemento, concreto y bloques	87.7%	89.8%	92.6%	91.1%
Suministros para la construcción	5.4%	5.5%	4.8%	6.3%
Cal	6.6%	4.6%	2.6%	2.5%
Otros	0.3%	0.1%	0.0%	0.1%

Tratamiento tributario

No existen relaciones especiales entre el emisor y el Estado que impliquen de manera individual un tratamiento tributario especial o exoneraciones específicas por actividad o en temas de supervisión o concesiones. Se aplica para efectos tributarios el Régimen General del Impuesto a la Renta y del Impuesto General a las Ventas. En el caso de las subsidiarias que se encuentran ubicadas en la región amazónica es de aplicación la exoneración del IGV a la venta de bienes y prestación de servicios establecida por la Ley de Amazonía a todos los contribuyentes que desarrollen actividades en dicha región dentro de los límites establecidos en la referida norma. (numeral 13.1 del artículo 13° de la Ley de la Amazonía No. 27037)

7.3.3. Principales activos

Los principales rubros de propiedades, planta y equipos son:

Información Separada, Cementos Pacasmayo S.A.A.:

Descripción	2017	2018	2019	2020
Maquinarias y Equipos	1,021,648	976,074	921,251	869,018
Edificios y Construcciones	485,093	467,203	456,243	443,649
Terrenos	192,461	204,328	210,269	210,804
Cierre de mina	-	-	6,723	6,456
Unidades de Transporte	14,336	11,033	9,555	6,998
Obras en Curso y Unidades por recibir	35,219	42,671	33,829	22,305
Equipos de Cómputo y Herramientas	12,613	10,372	9,034	7,119
Muebles y Enseres	2,568	2,663	2,190	2,033
Concesiones Mineras	21,683	21,876	21,042	20,709
Capitalización de intereses	60,083	58,644	57,205	55,767
Costos de desarrollo de mina	11,705	14,572	17,491	19,457
Total activos	1,857,408	1,809,436	1,744,832	1,664,316

Información Consolidada:

Descripción	2017	2018	2019	2020
Maquinarias y Equipos	1,196,259	1,143,376	1,089,309	1,037,531

Descripción	2017	2018	2019	2020
Edificios y Construcciones	577,306	557,595	549,564	537,107
Terrenos	228,300	240,424	251,654	252,190
Unidades de Transporte	49,313	39,042	40,315	32,451
Obras en Curso y Unidades por recibir	42,137	58,391	56,123	36,995
Equipos de Cómputo y Herramientas	15,193	12,940	11,685	9,843
Muebles y Enseres	3,285	3,295	3,010	2,873
Cierre de Mina	1,512	1,460	1,416	7,674
Concesiones Mineras	21,831	21,927	21,093	20,778
Capitalización de intereses	61,968	60,446	58,926	57,406
Costos de desarrollo de mina	11,449	13,827	17,586	19,660
Total activos	2,208,553	2,152,724	2,100,682	2,014,5

Maquinarias y Equipos

- Pacasmayo

Al 31 de diciembre 2020, la planta de Pacasmayo cuenta con 10 hornos, de los cuales 8 están destinados a producir clinker y 2 a producir cal. De los 8 que hoy producen clinker, 2 son horizontales con una capacidad de producción de 984,880 toneladas métricas por año y 6 son verticales con una capacidad de producción de 465,120 toneladas métricas por año.

Para la producción de cemento, la planta cuenta con 3 molinos de cemento con una capacidad anual instalada de 2.9 millones de toneladas métricas. Asimismo, la planta cuenta con silos de almacenamiento con una capacidad de 26,700 toneladas métricas de cemento.

Adicionalmente se cuenta con chancadoras primaria y secundaria cerca de nuestra cantera en Tembladera.

Al 31 de diciembre 2020, la planta de Pacasmayo cuenta con una capacidad instalada de cal de 290,000 toneladas métricas anuales, ya que uno de los hornos que también puede producir clinker está hoy destinado a cal.

- Rioja

La planta de Rioja cuenta con 4 hornos verticales con una capacidad total de producción anual de clinker de 280,00 toneladas métricas, y 3 molinos de cemento con una capacidad anual de producción de 440,000 toneladas métricas. La planta cuenta también con silos de almacenamiento con capacidad de 1,750 toneladas métricas de cemento.

- Piura

La planta de Piura cuenta con un horno horizontal con una capacidad total de producción anual de 1 millón de toneladas métricas y 1 molino de cemento con capacidad de 1.6 millones de toneladas métricas. Asimismo cuenta con 2 silos de almacenamiento con capacidad de 24,000 toneladas métricas de cemento.

Durante el 2020, se invirtió en la construcción de un nuevo silo, con capacidad de 1,300TM, lo cual permitirá reducir costos de transporte al poder atender desde la planta de Piura a las zonas de influencia.

- Concreto

Contamos con más de 22 plantas fijas y móviles de concreto en las ciudades de Chimbote, Trujillo, Chiclayo, Piura, Cajamarca, Pacasmayo, Tarapoto, Iquitos y Moyobamba, entre otras, así como camiones mezcladores y bombas para abastecer de concreto a nuestros clientes.

- Edificios, Construcciones y Terrenos

Cementos Pacasmayo cuenta con oficinas en Lima (Calle La Colonia 150, Urbanización El Vivero, Surco), así como con plantas, almacenes, y las oficinas en nuestras 3 plantas.

- Concesiones Mineras

Al 31 de diciembre de 2020, la empresa cuenta principalmente con concesiones de minería no metálica. Entre las más importantes se encuentran las de caliza, conchuela carbón y salmueras. Todas las concesiones son por una vigencia indefinida, siempre y cuando se cumpla con los niveles mínimos de explotación de acuerdo a lo establecido en el Decreto legislativo No. 054-2008-EM.

7.4. Análisis de materialidad

[GRI 102-46] [GRI 102-47] [GRI 102-49]

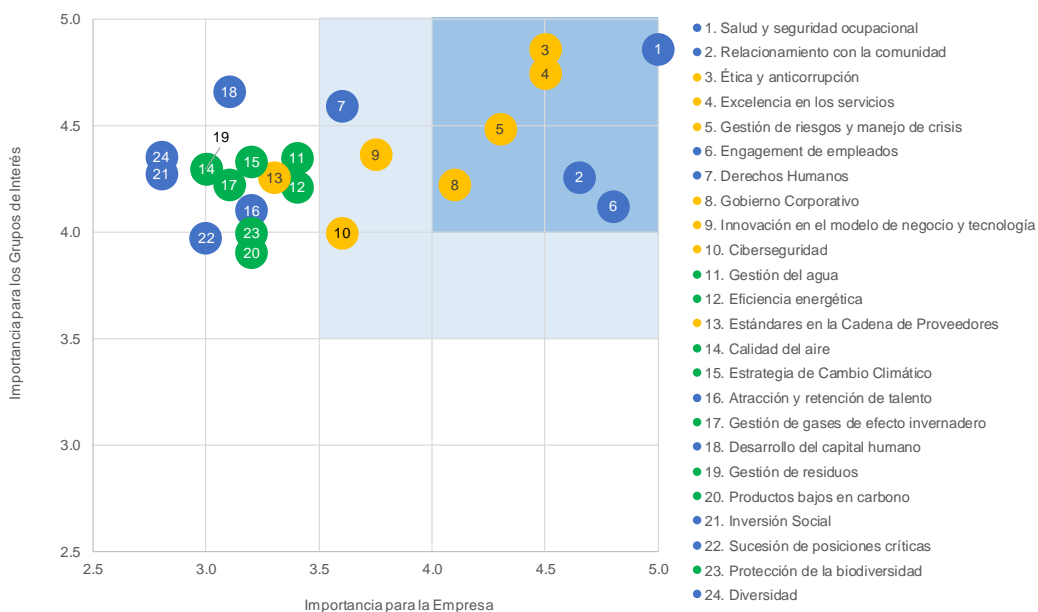
La materialidad es el proceso mediante el cual identificamos y priorizamos los principales temas económicos, sociales o ambientales, que son relevantes para la empresa y también para nuestros grupos de interés. Esto nos permite incorporar y dar respuesta sus expectativas respecto a nuestra gestión.

Para identificar aquellos asuntos materiales realizamos el siguiente proceso:

- 1) Evaluamos los temas ambientales, sociales y de gobernanza más relevantes para la empresa a nivel de nuestro Comité de Sostenibilidad, conformado por los principales líderes de la organización. Este análisis tomó en consideración reportes del sector (GGCA), informes sobre los riesgos relacionados a la pandemia (EY y WEF), estudios de buenas prácticas y benchmarking de la industria.
- 2) Promovimos la participación de nuestros grupos de interés para incorporar sus percepciones y expectativas sobre temas de sostenibilidad. Recogimos la opinión de nuestros proveedores, clientes y comunidades a través de encuestas digitales.

Resultados

El Reporte Integrado Anual 2020 responde a los temas identificados en el proceso de materialidad realizado durante este año. La siguiente matriz de materialidad presenta los temas más relevantes para la organización y nuestros grupos de interés.



Nuestros 7 temas más relevantes en el 2020 fueron:

Dimensión	Temas	Descripción
Social	Salud y seguridad ocupacional	Se refiere a cómo se promueve una cultura de prevención y garantiza la salud y seguridad ocupacional de todo el personal, incluidos los contratistas, en la empresa (contempla el contexto COVID-19).
Económico	Ética y anticorrupción	Se refiere a todos los principios y políticas que rigen el comportamiento de los trabajadores y contratistas, así como las operaciones de la empresa. Además incluye los temas de anticorrupción y prácticas anticompetitivas.
Económico	Excelencia en los servicios	Experiencia y satisfacción del cliente y la calidad de los productos y servicios.
Económico	Gestión de riesgos y manejo de crisis	Identificación y mitigación de riesgos empresariales clave. Implementación de procesos de control interno para cumplir con las regulaciones existentes y desarrollar proactivamente mecanismos de control.
Social	Relacionamiento con la comunidad	Licencia social de la empresa y la promoción de relaciones de confianza con los grupos de interés.
Social	Engagement de empleados	Estrategias para consolidar o fortalecer el nivel de compromiso de los empleados hacia la compañía.
Económico	Gobierno Corporativo	Principios y normas que regulan las relaciones entre los accionistas, directorio y administración de la empresa.

7.5. Relacionamiento con los grupos de interés

[GRI 102-40] [GRI 102-42] [GRI 102-43] [GRI 102-44]

Identificamos a nuestros grupos de interés en base a la cercanía con nuestras operaciones. Incluimos a aquellos que pueden impactar en nuestras operaciones como aquellos que podrían ser afectados. Por ello, mantenemos una comunicación abierta y transparente.

Grupos de Interés	Mecanismo de diálogo	Frecuencia	Principales temas y preocupaciones
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Medios digitales - Llamadas - Reunión presencial extraordinarias 	Semanal	<ul style="list-style-type: none"> - Salud por la pandemia - Mantenimiento de infraestructura por la pandemia - Pérdida de empleo y la necesidad de alimentos y artículos de primera necesidad - Cumplimiento de protocolos de bioseguridad
Estado			
Asociaciones civiles			
Medios de Comunicación			
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> - Correo corporativo - <i>Workplace</i> 	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> - Salud, tanto para ellos como para sus familias. - Estabilidad laboral.
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> - Proveedores Socios Estratégicos: Se mantienen reuniones de coordinación - Todos los proveedores: canal de atención 	<ul style="list-style-type: none"> - Proveedores Socios Estratégicos: trimestral - Todos los proveedores: de acuerdo a la necesidad y exigencia de las operaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener operaciones durante la pandemia - Cadena de pagos - Redimensionamiento de operaciones posterior a pandemia
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> - Plataformas digitales - Llamadas telefónicas 	Según necesidad	<ul style="list-style-type: none"> - Pago de facturas - Inventario
Accionistas/ inversionistas	<ul style="list-style-type: none"> - Medios digitales - Llamadas - Reuniones presenciales extraordinarias 	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> - Resultados financieros de la compañía - Estrategia

7.6. Indicadores

7.6.1. Gestión ambiental

Emisiones

Alcance 3	2017	2018	2019	2020
Total de emisiones en toneladas métricas de CO2 eq.	-	172,057	99,233	95,263
Meta de emisiones fijada para el 2020				100,000

Intensidad de las emisiones de GEI por planta	2019			2020		
	Pacasmayo	Plura	Rioja	Pacasmayo	Plura	Rioja
Toneladas de CO2 eq	963,418	603,467	300,513	-	-	-
Tonelada de clínker producido	864,407	757,478	230,935	711,929	566,288	198,405
Toneladas de CO2 eq / tonelada de clínker producido	1,11	0,80	1,30	-	-	-

NOx	2017	2018	2019	2020
Total de emisiones en toneladas métricas	2,052	2,127	2,299	1,833
Cobertura como porcentaje de los ingresos	100%	100%	100%	100%
Meta de emisiones fijada para el 2020				2,000

SOx	2017	2018	2019	2020
Total de emisiones en toneladas métricas	618	641	693	552
Cobertura como porcentaje de los ingresos	100%	100%	100%	100%
Meta de emisiones fijada para el 2020				600

Polvo	2017	2018	2019	2020
Total de emisiones en toneladas métricas	791	822	915	730
Cobertura como porcentaje de los ingresos	88%	88%	100%	100%
Meta de emisiones fijada para el 2020				800

Partículas	2020			
	Pacasmayo	Piura	Selva	Total
PM10	167	133	46	346
Partículas totales en suspensión (PTS)	185	147	52	384

Eficiencia energética

Consumo por tipo de energía (en GJ)	2020				
	Pacasmayo	Piura	Rioja	Canteras	DINO
Combustible	3,283,857	1,927,530	1,130,654	33,693	80,682
Energía eléctrica	488,634	322,647	119,279	2,839	7,160
Total	3,772,491	2,250,177	1,249,933	36,532	87,841

Eficiencia por tipo de energía	Indicador	2020
Energía eléctrica	GJ/t cemento	0.36
	GJ/t de cal	0.22
Carbón	t CAR / t CLK	0.12

Gestión de residuos

Residuos no destinados a eliminación por operación de valorización

Expresado en toneladas métricas	2019	2020
Residuos peligrosos		
Preparación para la reutilización	6.3	3
Reciclado	0.4	0.76
Otras operaciones de valorización	104.8	4,688
Total	111.5	45
Residuos no peligrosos		
Preparación para la reutilización	830.1	743
Reciclado	1.3	0.63
Otras operaciones de valorización	671.4	524
Total	1,502.8	1,267

Materiales

Indicador	2018	2019	2020
Peso o el volumen total de los materiales no renovables utilizados usados para producir o envasar los principales productos y servicios	6,468,225	7,111,294	7,196,581

Expresado en miles de toneladas	2017	2018	2019	2020
Materia prima	3,053	2,980	3,880	3,170
Clinker	1,435	1,511	875	1,864

Materiales de embalaje (*) (Despachos de cemento)	2017	2018	2019	2020
Bolsa de papel 42,5 kg – TIPO I	3,014	3,952	5,162	4,329
Bolsa de papel 42,5 kg – TIPO V	331	439	1,665	450
Bolsa de papel 42,5 kg – MS	11,867	9,643	9,865	7,133
Bolsa de papel 42,5 kg – ICO	16,964	13,274	14,805	12,068
Bolsa de papel 42,5 kg – MOCHICA GU	7,503	11,397	18,105	20,352
Bolsa de papel 42,5 kg – MOCHICA MS	3,543	6,152	9,977	9,161

Materiales de embalaje (*) (Despachos de cemento)	2017	2018	2019	2020
Bolsa de papel 42,5 kg – PRE FRAB	269	307	327	393
Bolsa de papel 42,5 Kg Qhuna tipo I	-	132	1,465	794
Bolsa de papel 42,5 Kg Qhuna tipo MS	-	17	442	236
Bolsa de papel 42,5 Kg Ultra armado	-	4	770	877
Total	43,491	45,317	62,582	55,792
Bolsón PP	92,944	28,803	79,256	25,332
Bolsón Laminado	27,283	67,596	6,551	13,376
Bolsa de papel 42,5 Kg - Estabilizador de suelos	-	-	9,895	0
Bolsa de papel 42,5 Kg - Albañilería MOCHICA	-	-	5,275	0
Bolsa de papel 42,5 Kg - Tipo Qhuna ICO	-	-	31,348	497,694
Total	120,227	96,399	132,325	536,402

Co-procesamiento

Indicadores	2020
% de combustible alternativo utilizado para reemplazar el combustible fósil	5.55
Ratio clinker-cemento	73.60
% de materias primas alternativas contenidas en el cemento	15.3
% de materias primas alternativas contenidas en el concreto	0.00
% de materias primas alternativas contenidas en otros materiales de construcción como el asfalto	0.00

7.6.2. Otros indicadores de gestión humana

Indicadores de rotación desagregado

Rotación desagregado por género	2020	
	General	Voluntaria
Mujeres	2.11	1.09
Hombres	25.89	3.92

Rotación desagregado por grupo etéreo	2020	
	General	Voluntaria
Menores de 30 años	8.27	1.57
Entre 30 y 50 años	19.01	3.26
Mayores a 50 años	0.72	0.18

Rotación desagregado por cargos	2020	
	General	Voluntaria
Ejecutivos	0.06	0.06
Empleados	8.09	3.8
Obreros	19.86	1.15

Indicadores de capacitación desagregados

Horas de capacitación por género:	2020
Mujeres	4,174.7
Hombres	19,078.1

Horas de capacitación por grupo etéreo:	2020
Menores de 30 años	4,209.4
Entre 30 y 50 años	16,264.8
Mayores a 50 años	2,778.7

Horas de capacitación por cargos:	2020
Ejecutivos	647.5
Empleados	15,664.9
Obreros	6,940.5

Indicadores de contrataciones desagregados

Número de contratados por género	2020	
	Nuevos	Internos
Mujeres	31	5
Hombres	388	17

Número de contratados por grupo etéreo:	2020	
	Nuevos	Internos
Menores de 30 años	142	12

Número de contratados por grupo etareo:	2020	
	Nuevos	Internos
Entre 30 y 50 años	270	10
Mayores a 50 años	7	0

Gasto de contratados por grupo etareo:	2020	
	Nuevos	Internos
Menores de 30 años	228,052	11,878
Mayores a 50 años	433,620	9,898
Entre 30 y 50 años	11,242	0

Gasto de contratados por cargos:	2020	
	Nuevos	Internos
Ejecutivos	0	990
Empleados	226,446	20,786
Obreros	446,468	0

7.6.3. Indicadores de gestión social

Contribuciones a asociaciones

Nombre de la Organización	2017	2018	2019	2020
Cámara Peruana de la Construcción	81,304	17,493	5,500	16,500
Cámara de Comercio Americana del Perú	33,916	26,630	26,850	27,953
Sociedad Nacional de Industrias	33,237	28,169	27,268	0
Instituto Peruano de Acción Empresarial	504,045	386,142	384,903	6,265
Asociación de Productores de Cemento	770,922	644,744	943,009	794,836
Cámara de Comercio y Producción de la Libertad	0	4,000	2,800	900
Cámara de Comercio y Producción de la Provincia de Pacasmayo	10,192	5,965	6,590	5,600
Instituto Peruano de Economía	94,340	88,145	94,340	94,340

Nombre de la Organización	2017	2018	2019	2020
Perú 2021 Una Nueva Visión	60,180	31,860	31,860	60,180
Asociación Invirtiendo En El Perú	9,753	9,663	9,975	10,419
Global Cement & Concrete Association Mem			105,471	122,690
Cámara de Comercio y Producción de Piura	1,367	-20	0	0
Total	1,599,256	1,242,790	1,638,566	1,139,683

Los montos reportados en el 2019 han sido modificados ya que se excluyó los montos pagados a la Bolsa de Valores de Lima, NYSE Market y Superintendencia de Mercado de Valores (SMV) porque no son gremios de la industria.

Tipo de contribución (en soles)	2017	2018	2019	2020
Lobbying, representación de intereses o parecido	0	0	0	0
Campañas políticas regionales, locales, o nacionales/ organizaciones/ candidatos	0	0	0	0
Asociaciones comerciales o grupos exentos de pagar impuestos (ej, Think tanks) (*)	1,597,889	1,242,810	1,638,566	2,049,947
Otros (ej, Gastos relacionados a medidas de las listas electorales o referendums)	0	0	0	0
Total de contribuciones y otros gastos	1,597,889	1,242,810	1,638,566	2,049,947
Cobertura de data, como porcentaje de los ingresos	100%	100%	100%	100%

7.7. Índice de contenidos GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.

[GRI 102-54] [GRI 102-55]

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	
GRI 101: Fundamentos 2016				
Contenidos Generales				
GRI 102: Contenidos Generales (2016)	102-1	Nombre de la organización	Página 2	Ninguna
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Páginas 17, 18 y 19	Ninguna
	102-3	Ubicación de la sede	Páginas 18 y 91	Ninguna
	102-4	Ubicación de las operaciones	Página 18	Ninguna
	102-5	Propiedad y forma jurídica	Páginas 93, 94, 95, 96, 97	Ninguna
	102-6	Mercados servidos	Páginas 18 y 49	Ninguna
	102-7	Tamaño de la organización	Páginas 11, 18, 19 y 30	Ninguna
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Página 30	Ninguna
	102-9	Cadena de suministro	Página 64	Ninguna
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Páginas 65 – 67 93 – 97 y 117	Ninguna
	102-11	Principio o enfoque de precaución	Página 68	Ninguna
	102-12	Iniciativas externas	Página 22	Ninguna
	102-13	Afiliación a asociaciones	Páginas 22, 78 y 79	Ninguna
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Página 2	Ninguna
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Página 16	Ninguna
	102-18	Estructura de gobernanza	Páginas 42 y 43	Ninguna
102-40	Lista de grupos de interés	Página 127	Ninguna	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Página 39	Ninguna	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Página 127	Ninguna	

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 127	Ninguna	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Página 127	Ninguna	
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Páginas 93, 94 y 95	Ninguna	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Página 125	Ninguna	
102-47	Lista de temas materiales	Página 125 y 126	Ninguna	
102-48	Reexpresión	No hubo	Ninguna	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Página 125	Ninguna	
102-50	Periodo objeto del informe	1/01/2020 al 31/12/2020	Ninguna	
102-51	Fecha del último informe	2019	Ninguna	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual	Ninguna	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Claudia Bustamante Gerente de Relaciones con Inversionistas cbustamante@cpsaa.com.pe	Ninguna	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Página 135	Ninguna	
102-55	Índice de contenidos GRI	Página 135	Ninguna	
102-56	Verificación externa	No se cuenta con verificación externa	Ninguna	
Temas materiales				
Relacionamiento con la comunidad				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Página 76	Ninguna
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 76	Ninguna
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 76	Ninguna
GRI 307: Cumplimiento ambiental	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Página 68	Ninguna
GRI 413: Comunidades locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del	Página 78	Ninguna

Estándar GRI		Contenido	Página	Omisión
		impacto y programas de desarrollo		
	413-2	Operaciones con impactos negativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Página 78	Ninguna
Salud y seguridad ocupacional				
GRI 103: Enfoques de gestión (2016)	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Página 59	Ninguna
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Página 59	Ninguna
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 59	Ninguna
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo (2018)	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 59	Ninguna
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Página 59	Ninguna
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	Página 59	Ninguna
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 59	Ninguna
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 60	Ninguna
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Página 59	Ninguna
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	Página 37	Ninguna
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 59	Ninguna
	403-9	Lesiones por accidente laboral	Página 61	Ninguna
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Página 61	Ninguna
Ética y anticorrupción				

Estándar GRI		Contenido	Página	Omisión
GRI 103: Enfoques de gestión (2016)	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Página 44	Ninguna
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 44	Ninguna
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 44	Ninguna
GRI 205: Anticorrupción (2016)	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Página 44	Ninguna
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 44	Ninguna
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Página 41 y 44	Ninguna
Excelencia en los servicios				
GRI 103: Enfoques de gestión (2016)	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Página 21	Ninguna
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 21	Ninguna
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 21 y 52	Ninguna
Gestión de riesgos y manejo de crisis				
GRI 103: Enfoques de gestión (2016)	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Página 46	Ninguna
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 46	Ninguna
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 46	Ninguna
Engagement de empleados				
GRI 103: Enfoques de gestión (2016)	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Página 38	Ninguna
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 38	Ninguna
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 38	Ninguna
Gobierno corporativo				
GRI 103: Enfoques de gestión (2016)	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Página 41	Ninguna
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 41	Ninguna
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 41	Ninguna